

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

6-е издание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



УЧЕБНИК



СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УЧЕБНИК

Под редакцией Б. М. СМИТИЕНКО, В. К. ПОСПЕЛОВА

*Допущено*  
Министерством образования Российской Федерации  
в качестве учебника для студентов образовательных учреждений  
среднего профессионального образования

6-е издание, стереотипное



Москва  
Издательский центр «Академия»  
2009

УДК 33(075.32)  
ББК 65.5.я723  
В603

**Рецензенты:**

**д-р экон. наук, профессор, руководитель Центра стратегических исследований геоэкономики ВНИИ внешнеэкономических связей при Минэкономразвития России Э. Г. Кочетов,**  
**д-р экон. наук, профессор Финансовой академии при Правительстве РФ А.А.Суэтин**

**Внешнеэкономическая** деятельность : учеб. для студ. сред.  
В603 проф. учеб. заведений / [Б. М. Смитиенко, В.К.Поспелов,  
С. В. Карпова и др.] ; под ред. Б. М. Смитиенко, В. К. Поспе-  
лова. — 6-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Акаде-  
мия», 2009. - 304 с.

ISBN 978-5-7695-6067-5

**Раскрыты основные тенденции развития современной международной экономики и бизнеса в начале XXI в. Рассматриваются сущность внешнеэкономической деятельности, основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь, валютно-финансовые проблемы международной экономики. Анализируются вопросы развития внешнеэкономической деятельности предприятия и международного маркетинга. В 5-е издание (2008 г.) включены дополнительные данные, отражающие деятельность международных экономических и валютно-финансовых организаций.**

**Для студентов средних профессиональных учебных заведений.**

УДК 33(075.32)  
ББК 65.5.я723

*Оригинал-макет данного издания является собственностью  
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом  
без согласия правообладателя запрещается*

© Коллектив авторов, 2004  
© Коллектив авторов, 2007, с изменениями  
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2007  
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2007

**ISBN 978-5-7695-6067-5**

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые читатели!

Вы держите в руках учебник, который называется «Внешнеэкономическая деятельность». В нем вы встретитесь с понятиями, часть из которых вам уже знакома по курсу «Экономика» (экономика, рынок, рыночное равновесие, деньги и их движение (оборот), рынок труда и безработица, фирмы и их экономическая деятельность, место и роль государства в экономике). Однако многие понятия и скрывающиеся за ними процессы будут для вас новыми. В нашем учебнике мы обратимся к проблемам развития современного мирового хозяйства, протекающим в его рамках явным и «скрытым» процессам — иными словами, от анализа экономики применительно к отдельно взятой стране мы перейдем к рассмотрению сложной системы взаимосвязей, сформировавшихся и развивающихся уже на мировой «хозяйственной арене».

Анализ этих проблем мы начинаем с общих вопросов становления и развития мирового хозяйства, частью которого является Россия. Здесь вы познакомитесь с такими понятиями, как мировое хозяйство, международные экономические отношения, международное разделение труда, мировой рынок и его конъюнктура, ценообразование на мировом рынке.

Мировой рынок представляет собой экономическое пространство, на котором все более динамично движутся, пересекая при этом государственные границы, товары и услуги, основные факторы производства — капитал и рабочая сила. Поэтому в нашем учебнике мы специально рассмотрим основные проблемы, связанные с международной торговлей товарами и услугами, государственным и международным регулированием этой сферы, естественно, обратившись при этом к проблемам внешнеэкономической деятельности России. На протяжении всего XX в. темпы роста международного движения (миграции) капитала опережали темпы роста международной торговли товарами и услугами, можно сказать, что XX в. прошел под знаком нарастающего экспорта капитала. Исходя из этого в книге подробно рассматриваются основные направления и формы международной миграции капитала, ввоз и вывоз его из России, привлечение и использование иностранных инвестиций в России.

В курсе «Экономика» вы рассматривали положение человека на современном рынке труда. В нашем учебнике мы анализируем уже мировой рынок труда и связанную с его развитием междуна-

родную трудовую миграцию, показывая, как она влияет на экономику стран-экспортеров и стран-импортеров рабочей силы. Все эти проблемы очень актуальны для современной России, которая является и экспортером и импортером рабочей силы и кроме этого испытывает на себе проблемы нелегальной иммиграции.

В современной мировой экономике давно уже привычным стал термин «международная экономическая интеграция», связанный с существенно более тесным и интенсивным взаимодействием некоторых стран мира между собой и образованием на этой основе торговых, экономических или интеграционных союзов. Самым ярким примером международной экономической интеграции является, конечно, Европейский Союз, объединяющий к январю 2007 г. 27 стран. Попытки создания интеграционных союзов предпринимаются и в других регионах мира, в том числе и на экономическом пространстве бывшего Советского Союза — в рамках Содружества Независимых Государств. Поэтому специальная глава нашего учебника познакомит вас с современными проблемами международной экономической интеграции.

Нельзя понять современную международную экономику, не обратившись к вопросам развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Валютный курс, валютное регулирование и валютная политика, международные кредит и финансы — это понятия, знание которых необходимо сегодня любому цивилизованному человеку. Исходя из этого в учебнике подробно исследуются валютно-кредитные и финансовые проблемы мировой экономики.

Познание общих тенденций развития современной мировой экономики, ее «движущих сил» необходимо для того, чтобы уметь на практике реализовать свои знания во внешнеэкономической деятельности конкретной фирмы, банка, промышленного или аграрного предприятия, да и просто полезно обычным людям в их повседневной жизни. Поэтому специальные главы книги посвящены вопросам внешнеэкономической деятельности на микроуровне. Здесь вы найдете ответы на многие вопросы становления и разветвления внешнеэкономической деятельности предприятий.

Учебник подготовлен коллективом преподавателей кафедры мировой экономики и международных валютно-кредитных отношений Финансовой академии при Правительстве РФ в составе: д-ра экон. наук, профессора Б. М. Смитиенко (введение, гл. 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9), д-ра экон. наук, профессора В. К. Поспелова (гл. 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16), канд. экон. наук, доцента С. В. Карповой (гл. 15, 16), д-ра экон. наук, доцента Л. И. Комиссаровой (гл. 8), канд. геогр. наук, профессора Б. П. Супруновича (гл. 4, 5), д-ра экон. наук, профессора М. А. Эскиндарова (гл. 1).

Решением конкурсной комиссии Академии экономических наук и предпринимательской деятельности учебник награжден дипломом I степени.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>Раздел I. Мировая экономика и ее структура.....</b>	<b>5</b>
Глава 1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения.....	5
1.1. Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты.....	5
1.2. Международное разделение труда и международные экономические отношения.....	10
1.3. Глобализация мирового хозяйства.....	13
1.4. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства.....	15
1.5. Рейтинг России в современной мировой экономике.....	17
Глава 2. Мировой рынок и его конъюнктура. Ценообразование на мировых товарных рынках.....	20
2.1. Современный мировой рынок.....	20
2.2. Конъюнктура мирового рынка.....	22
2.3. Ценообразование на мировых товарных рынках.....	27
2.4. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.....	33
<b>Раздел II. Международная торговля товарами и услугами.....</b>	<b>38</b>
Глава 3. Международная торговля товарами и ее регулирование.....	38
3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура.....	38
3.2. Государственное регулирование внешней торговли. Внешнеторговая политика.....	42
3.3. Международное регулирование мировой торговли.....	48
Глава 4. Внешняя торговля России и ее регулирование.....	59
4.1. Значение внешней торговли для экономики России. Формирование внешнеторговой политики страны.....	59
4.2. Динамика, географическая и товарная структура внешней торговли России.....	60
4.3. Формирование законодательной, нормативно-правовой базы внешней торговли России.....	66
4.4. Тарифное регулирование внешней торговли.....	70
4.5. Нетарифные ограничения во внешней торговле и меры по защите внутреннего рынка.....	74
4.6. Особенности регулирования и проблемы внешней торговли России со странами—членами СНГ.....	77
4.7. Государственное стимулирование экспорта.....	79

4.8. Новые тенденции в регулировании внешней торговли России.....	81
Глава 5. Международный рынок услуг.....	82
5.1. Услуги в мировой экономике. Классификация услуг.....	82
5.2. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).....	86
5.3. Международный туризм.....	87
5.4. Международный рынок транспортных услуг.....	92
5.5. Международный рынок технологий.....	99
<b>Раздел III. Международное движение факторов производства.....</b>	<b>106</b>
Глава 6. Международное движение капитала.....	106
6.1. Сущность, причины и формы вывоза капитала.....	106
6.2. Динамика и структура иностранных инвестиций в мировой экономике.....	112
6.3. Роль свободных (специальных) экономических зон в мировом движении капитала.....	116
6.4. «Утечка» и «бегство» капитала: мировые тенденции и практика России.....	119
6.5. Международное движение капитала и проблемы внешнего долга в современной мировой экономике.....	121
6.6. Регулирование международного движения капитала.....	124
Глава 7. Иностранный капитал в экономике России.....	128
7.1. Место и роль иностранного капитала в экономике России ...	128
7.2. Международное регулирование иностранных инвестиций в России.....	136
7.3. Законодательная, нормативно-правовая база привлечения и использования иностранных инвестиций в России.....	139
Глава 8. Международный рынок рабочей силы.....	151
8.1. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития на рубеже XX-XXI вв.....	151
8.2. Регулирование процессов международной миграции рабочей силы.....	158
8.3. Россия и международный рынок труда.....	161
Глава 9. Международная экономическая интеграция.....	170
9.1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции.....	170
9.2. Западноевропейская экономическая интеграция. Европейский Союз (ЕС).....	174
9.3. Проблемы экономического сотрудничества стран СНГ.....	181
Глава 10. Международные экономические и валютно-финансовые организации.....	187
10.1. Международные экономические организации системы ООН ...	187
10.2. Международный валютный фонд (МВФ).....	191
10.3. Группа Всемирного банка.....	193
10.4. Региональные банки и фонды развития.....	199
10.5. Другие виды и формы международных организаций.....	204

<b>Раздел IV. Валютно-кредитные и финансовые проблемы во внешнеэкономической деятельности.....</b>	<b>206</b>
Глава 11. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности.....	206
11.1. Валютный рынок и валютные операции.....	206
11.2. Проблемы валютного риска.....	217
11.3. Порядок продажи и покупки иностранной валюты на российском валютном рынке.....	220
Глава 12. Кредитование внешнеэкономической деятельности.....	223
12.1. Основные формы кредитования внешнеэкономической деятельности в России.....	223
12.2. Проектное финансирование.....	227
12.3. Лизинг как форма кредитования внешнеэкономической деятельности.....	232
12.4. Факторинг и форфетирование в системе кредитования внешнеэкономической деятельности.....	234
<b>Раздел V. Управление внешнеэкономической деятельностью.....</b>	<b>236</b>
Глава 13. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.....	236
13.1. Становление российской системы управления внешнеэкономической деятельностью.....	236
13.2. Законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации.....	243
Глава 14. Договор международной купли-продажи товаров.....	251
14.1. Порядок заключения договора международной купи-продажи товаров.....	251
14.2. Базисные условия поставки товара.....	257
14.3. Содержание договора международной купли-продажи товаров.....	264
<b>Раздел VI. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности.....</b>	<b>274</b>
Глава 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: основные положения.....	274
15.1. Понятие и сущность маркетинга.....	274
15.2. Особенности проведения международных маркетинговых исследований.....	278
15.3. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг.....	280
15.4. Стратегии внешнеэкономической деятельности.....	283
Глава 16. Оперативный маркетинг во внешнеэкономической деятельности.....	285
16.1. Понятие и содержание оперативного маркетинга.....	285
16.2. Экспортно-товарная политика предприятия.....	287
16.3. Способы проникновения на внешние рынки.....	289
16.4. Продвижение товаров и услуг на зарубежные целевые рынки.....	293
Заключение.....	298