

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



*Г.Г. Силласте*

# ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

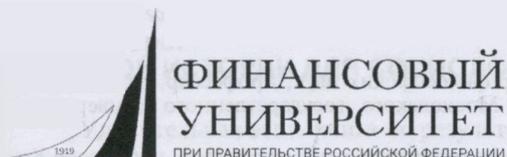
Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу, дополнительные материалы которой доступны Вам БЕСПЛАТНО в Интернете на [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com) Специального программного обеспечения не требуется



НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ



**Г.Г. СИЛЛАСТЕ**

# ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

МОНОГРАФИЯ

Под общей редакцией профессора, доктора исторических наук,  
заслуженного деятеля науки Российской Федерации

*Ю.В. Борисова*

Электронно-  
Библиотечная  
Система  
**znanium.com**

Москва  
ИНФРА-М  
2017

УДК 316(075.4)

ББК 60.5

С36

*Научная школа «Тендерная и экономическая социология»*

**Рецензенты:**

*Н.Г. Осипова* — доктор философских наук, профессор, декан социологического факультета Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова;

*А. Дымянов* — доктор экономических наук, профессор, профессор Хозяйственной академии им. Д.А. Ценова (Болгария);

*А.Г. Тюриков* — доктор социологических наук, профессор, руководитель Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ

**Силласте Г.Г.**

С36 Формирование новой экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики : монография / Г.Г. Силласте ; под общ. ред. Ю.В. Борисова. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/22373](http://www.dx.doi.org/10.12737/22373).

ISBN 978-5-16-012376-9 (print)

ISBN 978-5-16-105342-3 (online)

Монография на базе межстранового социологического исследования раскрывает процесс формирования новой экономической интеллигенции в российском обществе в условиях рыночной экономики. На основе оценок общественного мнения профессоров, преподавателей, студентов, молодых специалистов-выпускников крупнейших финансово-экономических вузов раскрываются содержание, методика, национальные особенности учебного процесса в вузах, его положительные стороны и недостатки, состояние научной работы, эволюции социальных ценностей преподавателей и студентов, специфики социальной адаптации молодой экономической интеллигенции на национальных рынках труда, занятости и профессий.

Монография предназначена для преподавателей, студентов и аспирантов, практиков и управленцев образовательной сферы, широкого круга представителей современной экономической интеллигенции, для всех, кто интересуется актуальными проблемами развития высшего образования в условиях рыночных отношений и глобализации.

УДК 316(075.4)

ББК 60.5

Материалы, отмеченные знаком  доступны в электронно-библиотечной системе znaniium ([www.znaniium.com](http://www.znaniium.com))

ISBN 978-5-16-012376-9 (print)

ISBN 978-5-16-105342-3 (online)

© Силласте Г.Г., 2016

*СВЕТЛОЙ ПАМЯТИ МУЖА -  
талантливого ученого  
и дипломата - профессора  
БОРИСОВА Юрия Васильевича посвящаю*

От автора:  
СТАРОЙ ИСТОРИИ ДЛЯ СОЦИОЛОГА НЕ БЫВАЕТ

Удивительная вещь книга по результатам социологического исследования. Возможно, некоторым, не слишком тесно связанным с социологией, может показаться, что результаты социологического исследования - это продукт скоропортящийся, теряющий быстро свою свежесть, а потому требующий немедленного употребления практиками, политиками, руководителями... Это не так. Как рабочая гипотеза, выдвинутая в исследовании и его итогами не подтвержденная, а напротив - опровергнутая, не перестает быть важным результатом проведенного исследования, давшим приращение как научного знания, так и результатов социологических проектов. Они с годами не теряют своей научной значимости и социальной ценности, так как позволяют более полно, всестороннее оценить тенденции, результаты социального процесса, его последствия - причем и реальные, и потенциальные, которые по законам социального времени перешли в реальные последствия со всеми вытекающими выводами для практики и социального управления.

Крупные социологические проекты в полной мере подтверждают парадигму социального времени, развивающегося в трех модусах: прошлого, настоящего и будущего. Результаты любого профессионального социологического исследования, отражающие социальную реальность «здесь и сейчас», с течением времени приобретают ценность социального опыта, измеренного и изученного, применение которого всегда подсказывает более выверенные решения для живой реальности, для действий в реальном времени, которое всегда оперативно, изменчиво и связано с трудностью принятия решения именно в данный момент. Но любой социальный процесс (любой - и это знает каждый социолог) сегодня и сейчас - это реальность, но уже завтра-послезавтра станет прошлым. Уметь к нему обращаться за опытом прошлых проб и ошибок, осмыслить уже ранее полученные результаты для того, чтобы откорректировать принимаемые решения сегодня, - это показатель профессионализма и компетентности любого руководителя.

XXI век - век знаний, век экономики знаний, век интенсивной интеграции науки и образования. Эти идеи провозглашены Организацией Объединенных Наций, закреплены в Болонской декларации, ставшей программой создания единого образовательного пространства в Европе. Быть носителем знаний, их распространителем - миссия интеллигенции,

одной из страт которой является интеллигенция экономическая, занятая в сфере экономики, непосредственно участвующая в ее развитии и играющая активную роль в экономической жизни общества в целом

Идея исследования новой экономической интеллигенции, поиска ответа на вопрос о том, что представляет собой эта профессиональная общность в условиях кардинальных социальных, политических, экономических и духовных трансформаций XX-XXI в., давно вызревала среди социологов вузовского сообщества, непосредственно связанного с подготовкой будущих экономистов и финансистов. Вызрев концептуально, она обрела формат межстранового социологического проекта «Формирование новой экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики» с участием российских (Финансовый университет при Правительстве РФ) и болгарских (Хозяйственная академия им. Д. Ценова) социологов, которые на протяжении пяти лет под руководством автора (в тот период зав. кафедрой социологии) работали над реализацией этого проекта параллельно в своих странах.

Результаты межстранового социологического исследования легли в основу данной монографии и, как показала социальная практика, оказались во многом прогностического характера. Причем прогноза не виртуального, легко опровергаемого отсутствием проверки реальностью, а подтверждаемого самим процессом модернизации высшей школы, его противоречивостью и социальными последствиями, отражаемыми быстро меняющейся социальной практикой, отражающей плюрализм подходов к реформе высшего образования по «болонскому сценарию», его сложной совместимостью с историческими корнями, традициями, структурой и мировоззренческой базой национальной высшей школы, самой системы высшего образования в государстве.

Процесс модернизации высшей школы не завершен и сегодня. Это процесс исключительно сложный, противоречивый, по сути своей отражающий противоборство двух ранее антиподных идеологических систем, сегодня стремительно направляемых в сторону их конвергенции. Не будет преувеличением назвать этот процесс для наших вузов идеологической и социальной ломкой всего организма высшей школы. Процесс далеко не завершенный, исключительно болезненный, и горизонт которого пока не просматривается с полной ясностью...

Каким станет окончательный интеллектуально-образовательный продукт этого длительного процесса? Кто станет его квинтэссенцией? Что меняется в технологиях формирования именно молодой экономической интеллигенции? Как расходятся или интегрируются между собой мир реальный и виртуальный, каждый по-своему отражающий глубокие социальные изменения в вузовской жизни, ее студентах и преподавателях, менеджерах и администрации, работодателей и выпускниках, влияющих в сферу экономики и финансов? Какие «болонские особенности» и как проецируются в процессе формирования молодой российской экономической интеллигенции, когда меняются масштабы вузов, проис-

ходит их слияние и укрупнение, образуя микс ранее, казалось, не совмещаемых в одном вузе профессий? Что происходит с кадровой ротацией, когда вузы находятся в фазе сложнейшей смены советской (социалистической) поколенческой генерации профессорско-преподавательского состава, по сути вузовской элиты ученых, на приходящую молодую поросль преподавателей, еще далеко не ученых, но менеджеров, по типу личности ближе к homo economicus... Вопросы, вопросы, вопросы... Они требуют ответов. И получить их социолог может одним путем: социологической диагностикой. Что и было сделано коллективом исследователей двух крупнейших в своих странах двух финансово-экономических вузов. Результаты этой межстрановой социологической диагностики представлены в монографии.

Книга, написанная по результатам социологического проекта «Формирование экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики», впервые вышла в Болгарии в 2008 г. Несмотря на пройденные годы, хочу выразить слова благодарности профессорам, докторам наук Хозяйственной академии им. Д. Ценова (старейшее крупное и престижное высшее учебное заведение, выпускающее экономистов и финансистов в Болгарии), уважаемым коллегам Нено Павлову, Николо Георгиеву, Ване Ганевой за совместную работу, за дерзкую идею постановки самого вопроса - об экономической интеллигенции, о которой-то до того времени не говорили, не обсуждали как страту национальной интеллигенции. Такую категорию просто не использовали.

Но наши совместные проекты (с 1998 г.), презентация их итогов в России и Болгарии, работа со студентами одного славянского общинного духа, сохраняющего много общих традиций и культурных ценностей (в том числе социальной, культурной, индивидуальной ценности высшего образования как фактора системообразующего), цементирующего социальный капитал любого государства и общества, все активнее подводило нас к вопросу: кого по крупному счету готовит экономический вуз в условиях рыночной экономики? «Спеца», аудитора, бухгалтера, финансиста, менеджера или руководителя... Поле выбора огромное... Что значит «прикладник»? А «теоретик»? На что отдает силы вузовское преподавательское сообщество? Какими критериями измерять подготовленные экономическим, финансовым вузом кадры? Количеством выпускников, ставшими министрами финансов в своей стране или банкирами - руководителями крупных банков, или министрами образования..? Это броско, запоминающе, завлекательно и, конечно, престижно для вуза. Но в своей сути, независимо от должности (а все указанное - это всего лишь должности), вуз в российской исторической парадигме - (как, впрочем, и болгарский крупный экономический вуз) готовит свою национальную интеллигенцию, являющуюся показателем качества социального и конкретнее - человеческого потенциала государства.

Мои слова благодарности коллегам - доцентам кафедры социологии: кандидату философских наук Ольге Михайловне Дудиной, кандидату

социологических наук Наталье Ильиничне Киселевой, кандидату философских наук Ларисе Михайловне Селезневой, Вячеславу Тихонову, Татьяне Амелиной, болгарским и российским преподавателям, аспирантам и студентам, принявшим участие в межстрановом сравнительном социологическом исследовании.

Слова особой благодарности за научные консультации Чрезвычайному и Полномочному Послу, профессору Дипломатической академии, заслуженному деятелю науки РФ Юрию Васильевичу Борисову.

Это книга, в которой автор не ставит точку. Сложнейший процесс реформирования высшей школы продолжается, и любой накопленный социальный опыт, за которым всегда просматриваются серьезные социальные уроки, нуждается в изучении, обобщении и умелом своевременном применении в управлении протекающими процессами и минимизации их социальных последствий.

Закономерности и социальные изменения, выявленные в данном исследовании, обоснованные социологические показатели их измерения, наметившиеся и окрепнувшие со временем социально-образовательные деформации, как показало время, не только не снизили, а, напротив, спустя несколько лет лишь повысили социальную ценность и значимость полученных в исследовании результатов и выводов для современного управления в сфере образования, развития концепции экономики знания, независимо от странового контекста, лишь подчеркнув универсальность макро- и мезосоциальных процессов в сфере высшего образования, экономики и социальной политики.

Межстрановые социологические исследования в парадигме «новой экономической социологии» набирают силу, и данное исследование вносит свой вклад в ее развитие. Межвузовское межстрановое сотрудничество в этом направлении имеет большие перспективы, а Финансовый университет при Правительстве РФ всегда открыт взаимным научным контактам и сотрудничеству со своими коллегами, независимо ни от масштабов вуза, ни от страновой территории его прописки, ни от языковых барьеров владения языком титульной нации. Для плодотворного научного, образовательно-педагогического и межличностного сотрудничества исследователей - это, отнюдь, не те, барьеры, которые нельзя было бы преодолеть.

Приму с благодарностью любые профессиональные замечания и предложения коллег по адресу galinasillaste@yandex.ru.

*Руководитель межстранового исследовательского проекта, заслуженный деятель науки РФ, доктор философских наук, руководитель Научной школы «Тендерная и экономическая социология», почетный профессор Финансового университета при Правительстве РФ, профессор  
Галина Силласте*

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>От автора: Старой истории для социолога не бывает.....</i>	<b>3</b>
<b>Раздел 1. Формирование экономической интеллигенции в условиях современных вызовов и социальных рисков модернизации высшей школы.....</b>	<b>7</b>
1.1. Модернизации высшей школы: социальные противоречия в условиях общества риска.....	7
1.2. Новое социальное время и трансформации высшей школы.....	11
1.3. Главные вызовы социального времени на пути интеграции образования и науки.....	17
1.4. Социальные риски на рынке образовательных услуг, порождаемые вызовами высшему образованию.....	20
1.5. Транспрофессиональный тип специалиста как характеристика формирующейся экономической интеллигенции.....	30
<b>Раздел 2. Экономическая интеллигенция: предмет дискуссий и научного анализа.....</b>	<b>32</b>
2.1. Этапы формирования и развития российской экономической интеллигенции.....	32
2.2. Особенности развития экономической интеллигенции в условиях рыночных отношений.....	36
2.3. Процессы, характеризующие современное состояние экономической интеллигенции в России.....	40
2.4. Российский рынок образовательных услуг: спрос и предложение.....	42
2.5. Гендерная асимметрия как фактор профессиональной мобильности экономической интеллигенции.....	49
2.6. Экономическая интеллигенция как объект международного социологического исследования.....	55
2.7. Социологические подходы к интерпретации понятий «социальная адаптация» и «профессиональная адаптация» специалистов-экономистов.....	60
2.8. Социальная база и особенности формирования новой экономической интеллигенции.....	65
<b>Раздел 3. Экономическая интеллигенция: за и против.....</b>	<b>74</b>
3.1. Нужна ли в условиях рынка экономическая интеллигенция.....	74
3.2. Если экономическая интеллигенция нужна, то какая?.....	79
3.3. Чей опыт полезен в формировании национальной экономической интеллигенции?.....	84

3.4. Кого реально готовит и кого считает нужным готовить вузовское сообщество: де-юре и де-факто.....	92
---	----

<b>Раздел 4. Влияние учебного процесса на воспитание экономической интеллигенции.....</b>	<b>97</b>
4.1. Ведущие принципы организации учебного процесса, способствующие формированию интеллигентного специалиста.....	97
4.2. Коммерциализация высшего экономического образования: за и против.....	101
4.3. Что необходимо для теоретической подготовки новой экономической интеллигенции.....	109
4.4. Достигает ли учебный процесс своей воспитательной цели?.....	113

<b>Раздел 5. Преподавательское сообщество экономических вузов как социально-профессиональная общность и субъект модернизации высшей школы.....</b>	<b>118</b>
5.1. Вузовский социум как объект социологического исследования....	118
5.2. Кто формирует будущую экономическую интеллигенцию: социальная структура и социологический портрет преподавательского сообщества.....	121
5.3. Влияние рыночных отношений на положение вузовской интеллигенции.....	134

<b>Раздел 6. Становление профессиональных и нравственных качеств новой генерации экономической интеллигенции.....</b>	<b>141</b>
6.1. Хватит ли вузовских знаний для профессиональной деятельности будущих специалистов.....	141
6.2. Из чего складывается профессионализм будущего специалиста-экономиста?.....	144
6.3. Единство профессиональных и нравственных качеств как условие формирования социально ответственной экономической интеллигенции.....	150

<b>Раздел 7. Вузовская жизнь как триада профессиональной педагогической, научной и воспитательной деятельности преподавателя.....</b>	<b>156</b>
7.1. Интеграция науки в вузовскую жизнь начинается с преподавателя.....	156
7.2. Что препятствует развитию научной активности студентов: позиция преподавателей.....	169
7.3. Преподаватель и студент: межличностные отношения и принципы сотрудничества.....	174

7.4. Социальная динамика и профессиональная мобильность преподавательского социума.....	181
7.5. Верность вузовских преподавателей своей профессии и мотивы ее выбора.....	187
7.6. Представления студентов об уровне теоретической подготовки новой экономической интеллигенции и применении зарубежного опыта.....	192
7.7. Каким, по мнению студентов, должен быть идеальный тип виртуального преподавателя.....	196



**Раздел 8. Вузовское студенчество как будущая экономическая интеллигенция и эволюция его социальных ценностей в условиях рыночных отношений.....201-1**

8.1. Интеграция студента в научную жизнь вуза.....	201-1
8.2. Эволюция социальных ценностей студентов в условиях рыночной экономики.....	201-4
8.3. Распространенность социальных ценностей в вузовской среде.....	201-8
8.4. Права и свободы личности - жизненно важные ценности вузовского сообщества.....	201-12
8.5. Устойчивость профессионального выбора студентов и его мотивация.....	201-16
8.6. Что думают российские и болгарские студенты о социальной востребованности экономической интеллигенции в современных условиях.....	201-23



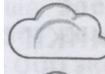
**Раздел 9. Влияние социальной среды на формирование новой социальной базы и ориентации студенчества.....201-27**

9.1. Студенческая молодежь в системе воспроизводства интеллектуального капитала и национальной экономической интеллигенции.....	201-27
9.2. Социальная база и социологический портрет студенчества . . .	201-31
9.3. Особенность социально-классовой структуры и стратификации студенческого социума.....	201-33
9.4. Как повлияли экономические преобразования на социальное положение студентов, их семей и общества.....	201-36



**РАЗДЕЛ 10. Трудовая занятость студента в условиях рынка: феномен или закономерность.....201-39**

10.1. Качество учебного процесса как фундамент формирования новой экономической интеллигенции.....	201-39
--	--------

10.2. Триада: труд, профессия и вторичная занятость в системе социальных ценностей студенчества.....	201-43
10.3. Формы и средства трудоустройства студентов в сфере вторичной занятости.....	201-46
10.4. Миграционные ориентации студентов на рынке труда и профессий.....	201-49
 <b>Раздел 11. Молодая экономическая интеллигенция, ее социальная и профессиональная адаптация на рынке труда, занятости и профессий.....</b>	<b>201-51</b>
11.1. Трансформация рынка труда и занятости как внешней среды адаптации молодых специалистов.....	201-51
11.2. Особенности молодых специалистов-экономистов как социально-профессиональной общности.....	201-54
11.3. Поведенческие модели и установки молодых специалистов-экономистов на рынке труда, занятости и профессий.....	201-62
11.4. Профессиональная квалификация представителей новой экономической интеллигенции как показатель ее социально-профессиональной мобильности.....	201-68
 <b>Заключение.....</b>	<b>201-77</b>
 <b>Список литературы.....</b>	<b>201-79</b>
 Приложение 1. Анкета «Новая экономическая интеллигенция: становление, ориентации, возможности».....	201-81

---