

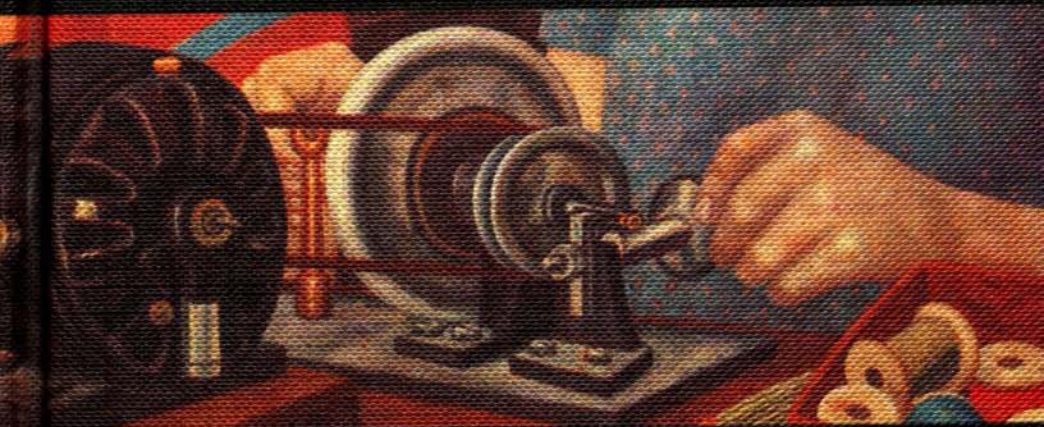
338
40



HOMO FABER

Экономика
организации
(предприятия)

2-е издание



ЭКОНОМИСТЪ

38
10



HOMO FABER

Рекомендовано Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальностям
060400 Финансы и кредит,
060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
060600 Мировая экономика,
351200 Налоги и налогообложение

338
Э40

Экономика организации (предприятия)

под редакцией доктора экономических наук,
профессора Н.А. Сафронова

учебник

2-е издание,
переработанное и дополненное

1084

Финансовая Академия
при Правительстве
Российской Федерации
БИБЛИОТЕКА



Москва

ЭКОНОМИСТЪ

2005

УДК 338(075.8)
ББК 65.9(2)я73
Э40

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *В.А. Москвин*,
кафедра экономики и менеджмента
Московского государственного университета стали и сплавов
(зав. каф. д-р экон. наук, проф. *В.А. Роменец*)

Коллектив авторов:

канд. экон. наук, доц. *Е.В. Арсенова* (гл. 2); канд. экон. наук *Я.Д. Балыков* (п. 2 гл. 17); канд. экон. наук, доц. *И.В. Корнеева* (гл. 11, п. 1, 2, 5 гл. 12, гл. 22); канд. экон. наук, доц. *О.Г. Крюкова* (гл. 20, 23); д-р экон. наук, проф. *Л.Н. Оголева* (гл. 16, совместно с *В.М. Радиковским*); канд. экон. наук, доц. *И.Ю. Павлова* (гл. 18, совместно с *А.Т. Шевченко*); канд. экон. наук, доц. *В.М. Радиковский* (гл. 16, совместно с *Л.Н. Оголевой*); ст. преп. *Г.Н. Русакова* (гл. 8); д-р экон. наук, проф. *Н.А. Сафронов* (Введение, гл. 1, 3, 4, 6, п. 3, 4 гл. 12, гл. 14, п. 1, 3, 4 гл. 17); канд. экон. наук *Н.Н. Сафронов* (п. 6 гл. 7); канд. экон. наук, доц. *А.А. Сергеев* (гл. 15); д-р экон. наук, проф. *В.Н. Сумароков* (гл. 21); канд. экон. наук, проф. *Б.П. Супрунович* (гл. 19); д-р экон. наук, проф. *П.В. Тальмина* (гл. 5, 13); канд. экон. наук, доц. *Л.А. Чалдаева* (гл. 9, 10); канд. экон. наук, проф. *Е.В. Чернецова* (п. 1–5 гл. 7); канд. экон. наук, доц. *А.Т. Шевченко* (гл. 18, совместно с *И.Ю. Павловой*).

Э40 Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. *Н.А. Сафронова*. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2005. — 618 с.

ISBN 5-98118-048-X (в пер.)

В учебнике рассматриваются все стороны деятельности предприятия с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных и финансовых ресурсов, организация производства и сбыта продукции, разработка стратегии, тактики, ценовой политики, инновационная и инвестиционная деятельность, улучшение качества продукции, финансы предприятия, внешнеэкономическая и природоохранная деятельность, планирование работы предприятия и организация экономического анализа. Учебник написан коллективом профессоров и преподавателей Финансовой академии при Правительстве РФ.

В настоящем издании обновлен статистический материал, внесены некоторые изменения в разделы II и IV.

Для студентов экономических вузов, руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338(075.8)
ББК 65.9(2)я73

В оформлении переплета использован фрагмент картины П. Филонова
«Ударницы на фабрике «Красная заря» (1931)

ISBN 5-98118-048-X

© Издательство «Экономистъ», 2004
© Коллектив авторов, 2004

Краткое оглавление

Предисловие	17
Введение. Предмет, метод и содержание курса	18
Раздел I. Предприятие в системе национальной экономики	23
Глава 1. Народно-хозяйственный комплекс России	25
Глава 2. Предприятие — основное звено экономики	42
Глава 3. Предприятие как агент рыночной экономики	71
Раздел II. Экономические ресурсы предприятия	89
Глава 4. Имущество и капитал предприятия	91
Глава 5. Основные средства предприятия	99
Глава 6. Оборотные средства предприятия	125
Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия	142
Раздел III. Производственная и организационная структура предприятия	181
Глава 8. Организация производства	183
Глава 9. Техническая подготовка производства	212
Глава 10. Организация производственной инфраструктуры	228
Глава 11. Организационная структура управления предприятием	257
Раздел IV. Экономический механизм функционирования предприятия	271
Глава 12. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	273
Глава 13. Издержки производства и себестоимость продукции	316
Глава 14. Формирование цен на продукцию предприятия	340
Глава 15. Качество и конкурентоспособность продукции	363
Глава 16. Инновационная деятельность предприятия	388
Глава 17. Инвестиционная политика предприятия	414
Глава 18. Природоохранная деятельность предприятия	436
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	464
Раздел V. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия	487
Глава 20. Финансы предприятий	490
Глава 21. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы	521
Глава 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса	540
Глава 23. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	566

Оглавление

Предисловие	17
Введение. Предмет, метод и содержание курса	18
<i>Выводы</i>	22
<i>Вопросы для самопроверки</i>	22
Раздел I. Предприятие в системе национальной экономики	23
Глава 1. Народно-хозяйственный комплекс России	25
1. Сферы и подразделения экономики	25
Сферы экономики	25
Отрасли экономики	26
Межотраслевые комплексы	27
Секторы экономики	27
2. Структурная перестройка экономики	29
Особенности и направления структурной перестройки в России	29
Тенденции развития промышленности	30
Структурные изменения в агропромышленном комплексе	34
Совершенствование воспроизводственной структуры экономики	35
Региональные аспекты структурной перестройки	39
<i>Выводы</i>	40
<i>Термины и понятия</i>	41
<i>Вопросы для самопроверки</i>	41
Глава 2. Предприятие — основное звено экономики	42
1. Предпринимательство и предприятие	42
Предпринимательская деятельность	42
Понятие юридического лица	43
Предприятие	44
2. Типы предприятий	45
Классификация по виду и характеру деятельности	47
Классификация по размерам предприятия	47
Классификация по формам собственности	51
Классификация по организационно-правовым формам	53
3. Объединения предприятий	63
<i>Выводы</i>	68
<i>Термины и понятия</i>	69
<i>Вопросы для самопроверки</i>	69

Глава 3. Предприятие как агент рыночной экономики	71
1. Место предприятия в системе рыночных отношений	71
Условия складывания рыночных отношений	71
Самостоятельность предприятия	72
Предприятие в различных рыночных структурах	73
2. Предприятие в рыночном механизме	77
Общая характеристика рыночного механизма	77
Спрос предприятия	83
Предложение предприятия	85
<i>Выводы</i>	86
<i>Термины и понятия</i>	87
<i>Вопросы для самопроверки</i>	87
Раздел II. Экономические ресурсы предприятия	89
Глава 4. Имущество и капитал предприятия	91
1. Имущество предприятия	91
Понятие имущества предприятия	91
Состав имущества предприятия	92
2. Капитал предприятия	93
Собственный и заемный капитал	93
Уставный капитал	93
Размеры уставного капитала	95
Основной и оборотный капитал	97
<i>Выводы</i>	97
<i>Термины и понятия</i>	98
<i>Вопросы для самопроверки</i>	98
Глава 5. Основные средства предприятия	99
1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств	99
2. Состав и классификация основных средств	101
Классификация средств по сферам производства, секторам экономики, отраслям и регионам	101
Функционально-видовая классификация и структура основных средств	102
3. Виды оценки и методы переоценки основных средств	105
Виды оценки основных средств	106
Методы переоценки основных средств	108
Службы оценки имущества	109
4. Износ и амортизация основных средств	110
Понятие износа основных средств	110
Амортизация основных средств	111
Норма амортизации	112
Методы начисления амортизации	115
Порядок использования амортизационного фонда	118
5. Показатели использования основных средств предприятия	119
Анализ показателей использования средств	119
Система резервов улучшения использования основных средств	122

<i>Выводы</i>	123
<i>Термины и понятия</i>	123
<i>Вопросы для самопроверки</i>	124
Глава 6. Оборотные средства предприятия	125
1. Состав и классификация оборотных средств	125
Элементы оборотных средств	125
Нормируемые и ненормируемые оборотные средства	126
Источники формирования оборотных средств	126
2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах	128
Порядок нормирования	128
Методы нормирования	130
Нормирование материалов	131
Нормирование незавершенного производства	133
Нормирование готовой продукции	135
3. Анализ использования оборотных средств предприятия	136
Показатели эффективности использования	136
Улучшение использования оборотных средств	137
<i>Выводы</i>	140
<i>Термины и понятия</i>	141
<i>Вопросы для самопроверки</i>	141
Глава 7. Трудовые ресурсы предприятия	142
1. Персонал предприятия	142
Категории производственного персонала	142
Профессионально-квалификационная структура персонала	143
Планирование численности и состава персонала	144
Показатели динамики и состава персонала	145
2. Производительность труда	146
3. Организация труда на предприятии	149
Нормирование труда	149
Виды норм	150
Методы нормирования труда	152
4. Мотивация труда	154
5. Материальное стимулирование труда	155
Ставки первого разряда	157
Тарифная сетка	159
Формы заработной платы	161
Системы повременной заработной платы	163
Системы сдельной заработной платы	164
Надбавки и доплаты	165
Должностные оклады	168
Участие в прибыли предприятия	170
6. Рынок труда, занятость, безработица	172
Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли	174
Особенности кривой, характеризующей предложение труда	174
<i>Выводы</i>	179
<i>Термины и понятия</i>	180
<i>Вопросы для самопроверки</i>	180

Раздел III. Производственная и организационная структура предприятия	181
Глава 8. Организация производства	183
1. Производственная структура предприятия	184
Элементы производственной структуры	185
Специализация цехов	187
Функциональные подразделения предприятия	189
Факторы, влияющие на производственную структуру	192
2. Типы организации промышленного производства	194
Единичное производство	194
Серийное производство	194
Массовое производство	195
3. Производственный процесс и принципы его организации	198
Классификация производственных процессов	200
Разработка и организация производственного процесса	202
Методы рациональной организации производственного процесса	203
Принципы рациональной организации производственного процесса	204
4. Производственный цикл	206
Структура цикла	206
Продолжительность цикла	208
<i>Выводы</i>	210
<i>Термины и понятия</i>	211
<i>Вопросы для самопроверки</i>	211
Глава 9. Техническая подготовка производства	212
1. Конструкторская подготовка	213
Задачи конструкторской подготовки	213
Этапы конструкторской подготовки	213
2. Технологическая подготовка	216
Этапы технологической подготовки	217
Организация технологической подготовки	218
Технологичность конструкции изделия	220
Методы сравнения технологических процессов	223
3. Планирование технической подготовки	224
План технической подготовки	224
Методы планирования	225
<i>Выводы</i>	226
<i>Термины и понятия</i>	227
<i>Вопросы для самопроверки</i>	227
Глава 10. Организация производственной инфраструктуры	228
1. Инструментальное хозяйство	228
Организация инструментального хозяйства	228
Классификация инструментов	230
Определение потребности в инструменте	231
Склады и кладовые инструмента	233

2. Организация ремонтного хозяйства	234
Виды ремонтных работ	234
Организация выполнения ремонтных работ	237
3. Материально-техническое снабжение предприятия	237
Классификация и индексация материалов	238
Нормирование расхода материалов	239
Нормирование запасов материалов	240
Организация складского хозяйства	240
Материально-техническое снабжение подразделений предприятия	242
4. Транспортное хозяйство	243
Виды транспорта	243
Грузооборот и грузопоток	244
Организация внутризаводских перевозок	245
5. Система сбыта продукции	248
Особенности процесса реализации	248
Подразделения по реализации продукции	249
Содержание посреднических функций	249
Виды посредников	250
6. Тенденции развития производственной инфраструктуры	253
Выводы	254
Термины и понятия	255
Вопросы для самопроверки	256
Глава 11. Организационная структура управления предприятием	257
1. Линейная структура	257
Особенности и области применения	257
Преимущества и недостатки	258
2. Функциональная структура	259
Особенности и области применения	259
Преимущества и недостатки	260
3. Дивизиональная структура	261
Особенности и области применения	261
Преимущества и недостатки	264
4. Адаптивная структура	264
Особенности и области применения	264
Преимущества и недостатки	266
5. Принципы построения организационной структуры управления	267
Выводы	269
Термины и понятия	270
Вопросы для самопроверки	270
Раздел IV. Экономический механизм функционирования предприятия	271
Глава 12. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия	273
1. Формирование хозяйственной стратегии	273
2. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия	283
Составление прогноза	283

Анализ внешней среды	284
Прогнозирование сбыта	285
3. Товарная стратегия предприятия. План производства и реализации продукции	288
Условия формирования товарной стратегии	288
Формирование ассортимента	290
Планирование нового продукта	291
План производства и реализации продукции и услуг	292
4. Производственная программа и производственные мощности предприятия	295
Варианты производственной программы	295
Показатели производственной программы	296
Производственные мощности	296
Проект производственных мощностей	299
5. Бизнес-план	300
Содержание бизнес-плана	302
Порядок разработки бизнес-плана	307
6. Теория определения оптимального объема производства. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта	308
Выводы	313
Термины и понятия	314
Вопросы для самопроверки	314
Глава 13. Издержки производства и себестоимость продукции	316
1. Понятие и виды затрат предприятия	316
Понятие затрат и издержек производства	316
2. Себестоимость продукции	318
Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции	319
Классификация затрат	323
Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство)	324
Группировка затрат по статьям калькуляции	326
Определение себестоимости продукции	328
3. Издержки фирмы в микроэкономической теории	334
Общие, средние и предельные издержки	334
Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек	334
Выводы	338
Термины и понятия	339
Вопросы для самопроверки	339
Глава 14. Формирование цен на продукцию предприятия	340
1. Виды цен	340
Классификация цен по степени регулируемости	340
Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота	341
Другие классификации цен	343
2. Ценовая политика	344
Задачи и механизм разработки ценовой политики	344

Постановка целей ценовой политики	346
Ценовая стратегия предприятия	348
Выбор метода ценообразования	352
Модификации цен	355
3. Особенности ценообразования при различных моделях рынка	357
Цены рынка свободной конкуренции	357
Ценообразование в условиях монополистической конкуренции	358
Ценообразование в условиях олигополии	359
Цены в условиях чистой монополии	360
<i>Выводы</i>	361
<i>Термины и понятия</i>	361
<i>Вопросы для самопроверки</i>	361
Глава 15. Качество и конкурентоспособность продукции	363
1. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности	363
Понятие качества продукции	363
Показатели качества продукции	364
Понятие конкурентоспособности	365
Показатели конкурентоспособности	367
2. Государственные и международные стандарты и системы качества	371
Понятие стандартов и стандартизации	371
Система стандартов в Российской Федерации	371
Международные стандарты и системы качества	373
3. Развитие систем управления качеством	378
Опыт управления качеством	378
Современные проблемы управления качеством	380
Развитие системы сертификации	381
Политика предприятия в области качества	381
4. Японская и американская модели управления качеством	383
Опыт зарубежных предприятий	384
Методы обеспечения качества	384
<i>Выводы</i>	386
<i>Термины и понятия</i>	387
<i>Вопросы для самопроверки</i>	387
Глава 16. Инновационная деятельность предприятия	388
1. Общие положения	388
2. Инновации как объект деятельности предприятия	390
Жизненный цикл инноваций	392
3. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии	396
Показатели технического уровня новшества	396
Показатели технического уровня производства	398
Технологический уровень производства	400
Экономическая оценка инноваций	401

4. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии	404
Выбор базы сравнения	405
Затраты на внедрение новой техники	405
Эффект от внедрения новой техники	407
5. Оценка эффективности инновационного проекта	408
Инновационный проект	408
Методы оценки эффективности проекта	409
<i>Выводы</i>	412
<i>Термины и понятия</i>	412
<i>Вопросы для самопроверки</i>	412
Глава 17. Инвестиционная политика предприятия	414
1. Понятие и принципы инвестиционной деятельности	414
Понятие инвестиций	414
Принципы инвестиционной деятельности	415
2. Приемы и методы проектного анализа	420
Виды анализа	420
Методы анализа	421
Метод дисконтирования	421
Показатели доходности проекта	423
3. Капитальные вложения	424
Направления использования	424
Источники финансирования	426
4. Эффективность портфельных инвестиций	427
Цели портфельных инвестиций	427
Риски финансовых инвестиций	429
Портфель ценных бумаг	429
<i>Выводы</i>	433
<i>Термины и понятия</i>	434
<i>Вопросы для самопроверки</i>	434
Глава 18. Природоохранная деятельность предприятия	436
1. Государственное управление природоохранными мероприятиями	436
Государственные органы, регулирующие природопользование	436
Механизм реализации государственной природоохранной политики	440
2. Экономические механизмы природоохранной деятельности предприятия	444
Платежи за загрязнение окружающей среды	444
Экологический паспорт предприятия	446
Платежи за природные ресурсы	449
<i>Выводы</i>	462
<i>Термины и понятия</i>	463
<i>Вопросы для самопроверки</i>	463
Глава 19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	464
1. Формы внешнеторговой деятельности	465
Виды внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт	465

Цены внешнеторговых контрактов	467
Формы расчетов по внешнеторговым контрактам	468
2. Экспортно-импортные операции	470
Экспортные документы	472
Операции предприятия по импорту	474
Встречные сделки	475
3. Таможенные пошлины и таможенная стоимость. Налоги на ввоз и вывоз товаров	476
4. Предприятия с иностранными инвестициями	479
Соглашения о разделе продукции	482
Свободные экономические зоны в экономике России	483
<i>Выводы</i>	484
<i>Термины и понятия</i>	485
<i>Вопросы для самопроверки</i>	485
Раздел V. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия	487
Глава 20. Финансы предприятия	490
1. Финансовые ресурсы	490
Источники финансовых ресурсов	490
Направления использования денежных средств	494
Финансовая служба предприятия	495
2. Доходы и прибыль предприятия	496
Доходы и прибыль	496
Показатели прибыли	497
3. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях с различными формами организации	499
Методы планирования прибыли	499
Принципы распределения прибыли	502
Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм	503
4. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды	506
Виды налогов	509
Налог на прибыль	511
Налог на имущество предприятия	513
Плата за ресурсы	513
Косвенные налоги	514
Платежи во внебюджетные фонды	515
5. Финансовый план предприятия	516
Структура финансового плана	517
<i>Выводы</i>	519
<i>Термины и понятия</i>	519
<i>Вопросы для самопроверки</i>	520
Глава 21. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово- кредитной системы	521
1. Взаимодействие с банками	521

Расчетно-кассовое обслуживание	521
Банковское кредитование	523
Валютные операции	526
Лизинговые операции	528
Факторинговые операции	528
Трастовые операции	529
2. Взаимодействие с биржами	529
Особенности биржевой торговли	529
Виды биржевых сделок	530
Фондовые биржи	531
3. Роль страховых организаций в деятельности предприятия	533
Принципы страхования	533
Виды страхования	535
<i>Выводы</i>	538
<i>Термины и понятия</i>	538
<i>Вопросы для самопроверки</i>	539
Глава 22. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса	540
1. Балансовый отчет предприятия	540
Бухгалтерский баланс предприятия	541
Форма бухгалтерского баланса	542
Активы и пассивы предприятия	547
Методы оценки статей баланса	549
Значение бухгалтерской отчетности	551
2. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия	552
Понятие эффективности производства	552
Принципы определения экономической эффективности	553
Показатели финансового состояния предприятия	557
<i>Выводы</i>	565
<i>Термины и понятия</i>	565
<i>Вопросы для самопроверки</i>	565
Глава 23. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	566
1. Виды рисков и методы их оценки	566
Понятие и виды риска	566
Факторы риска	570
Анализ риска	571
Методы количественного анализа риска	573
Способы снижения риска	577
2. Понятие и процедура банкротства	580
Причины банкротства	582
Процедура банкротства	584
Наблюдение	585
Финансовое оздоровление	586
Внешнее управление	587

Конкурсное производство	588
Мировое соглашение	588
<i>Выводы</i>	589
<i>Термины и понятия</i>	590
<i>Вопросы для самопроверки</i>	590
Словарь понятий и терминов	591
Список рекомендуемой литературы	618