

33879
Б-60

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВНЕШНЕ - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2-е издание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



УЧЕБНИК



33879
В-60

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Под редакцией **Б. М. СМИТЕНКО, В. К. ПОСПЕЛОВА**

*Допущено
Министерством образования Российской Федерации
в качестве учебника для студентов образовательных учреждений
среднего профессионального образования, обучающихся
по специальностям 0602 «Менеджмент» (по отраслям),
0607 «Маркетинг» (по отраслям) и 0608 «Коммерция» (по отраслям)*

2-е издание, исправленное и дополненное

989

Финансовая Академия
при Правительстве
Российской Федерации
БИБЛИОТЕКА

Москва

2004

УДК 33
ББК 65.5
С50

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор, руководитель Центра стратегических исследований геоэкономики ВНИИ внешнеэкономических связей при Минэкономразвития России *Э. Г. Кочетов*;
д-р экон. наук, профессор Финансовой академии при Правительстве РФ *А. А. Суэтин*

Внешнеэкономическая деятельность: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова и др.; Под ред. Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

ISBN 5-7695-1875-8

Раскрыты основные тенденции развития современной международной экономики и бизнеса в начале XXI в. Рассматриваются сущность внешнеэкономической деятельности, основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь, валютно-финансовые проблемы международной экономики. Анализируются вопросы развития внешнеэкономической деятельности предприятия и международного маркетинга.

УДК 33
ББК 65.5

Учебное издание

**Смитиенко Борис Михайлович, Поспелов Валентин Кузьмич,
Супрунович Борис Павлович, Карпова Светлана Васильевна,
Эскиндаров Мухадин Абдурахманович, Комиссарова Людмила Ильинична**

Внешнеэкономическая деятельность

Учебник

Редакторы *В. М. Щербакова, Ю. Н. Лаврухин*. Технический редактор *Е. Ф. Коржуева*.
Компьютерная верстка: *Е. Ю. Матвеева*. Корректор *М. В. Антонова*.

Диапозитивы предоставлены издательством

Изд. № А-1243-П. Подписано в печать 28.05.2004. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Бумага тип. № 2. Усл. печ. л. 19,0.
Тираж 7000 экз. Заказ № 13328.

Лицензия ИД № 02025 от 13.06.2000. Издательский центр «Академия».
Санитарно-эпидемиологическое заключение № 77.99.02.953.Д.003903.06.03 от 05.06.2003.
117342, Москва, ул. Бултерова, 17-Б, к. 328. Тел./факс: (095) 330-1092, 334-8337.

Отпечатано на Саратовском полиграфическом комбинате.
410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59.

ISBN 5-7695-1875-8

© Коллектив авторов, 2004
© Издательский центр «Академия», 2004

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Раздел I. Мировая экономика и ее структура	5
Глава 1. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения	5
1.1. Понятие мирового хозяйства. Его основные субъекты	5
1.2. Международное разделение труда и международные экономические отношения	10
1.3. Глобализация мирового хозяйства	13
1.4. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства	15
1.5. Рейтинг России в современной мировой экономике	17
Глава 2. Мировой рынок и его конъюнктура. Ценообразование на мировых товарных рынках	20
2.1. Современный мировой рынок	20
2.2. Конъюнктура мирового рынка	22
2.3. Ценообразование на мировых товарных рынках	27
2.4. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен	33
Раздел II. Международная торговля товарами и услугами	38
Глава 3. Международная торговля товарами и ее регулирование	38
3.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура	38
3.2. Государственное регулирование внешней торговли. Внешнеторговая политика	42
3.3. Международное регулирование мировой торговли	48
Глава 4. Внешняя торговля России и ее регулирование	59
4.1. Значение внешней торговли для экономики России. Формирование внешнеторговой политики страны	59
4.2. Динамика, географическая и товарная структура внешней торговли России	60
4.3. Формирование законодательной, нормативно-правовой базы внешней торговли России	66
4.4. Тарифное регулирование внешней торговли	71
4.5. Нетарифные ограничения во внешней торговле и меры по защите внутреннего рынка	75
4.6. Особенности регулирования и проблемы внешней торговли России со странами — членами СНГ	78
4.7. Государственное стимулирование экспорта	79

4.8. Новые тенденции в регулировании внешней торговли России	81
Глава 5. Международный рынок услуг	83
5.1. Услуги в мировой экономике. Классификация услуг	83
5.2. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)	86
5.3. Международный туризм	88
5.4. Международный рынок транспортных услуг	94
5.5. Международный рынок технологий	100
Раздел III. Международное движение факторов производства	107
Глава 6. Международное движение капитала	107
6.1. Сущность, причины и формы вывоза капитала	107
6.2. Динамика и структура иностранных инвестиций в мировой экономике	113
6.3. Роль свободных (специальных) экономических зон в мировом движении капитала	117
6.4. «Утечка» и «бегство» капитала: мировые тенденции и практика России	120
6.5. Международное движение капитала и проблемы внешнего долга в современной мировой экономике	122
6.6. Регулирование международного движения капитала	125
Глава 7. Иностранный капитал в экономике России	129
7.1. Место и роль иностранного капитала в экономике России ...	129
7.2. Международное регулирование иностранных инвестиций в России	138
7.3. Законодательная, нормативно-правовая база привлечения и использования иностранных инвестиций в России	140
Глава 8. Международный рынок рабочей силы	153
8.1. Мировой рынок рабочей силы и тенденции его развития на рубеже XX—XXI вв.	153
8.2. Регулирование процессов международной миграции рабочей силы	160
8.3. Россия и международный рынок труда	163
Глава 9. Международная экономическая интеграция	171
9.1. Сущность, формы и этапы международной экономической интеграции	171
9.2. Западноевропейская экономическая интеграция. Европейский Союз (ЕС)	175
9.3. Проблемы экономического сотрудничества стран СНГ	182
Глава 10. Международные экономические и валютно-финансовые организации	188
10.1. Международные экономические организации системы ООН ...	188
10.2. Международный валютный фонд (МВФ)	192
10.3. Группа Всемирного банка	194
10.4. Региональные банки и фонды развития	199
10.5. Другие виды и формы международных организаций	204

Раздел IV. Валютно-кредитные и финансовые проблемы во внешнеэкономической деятельности	206
Глава 11. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности	206
11.1. Валютный рынок и валютные операции	206
11.2. Проблемы валютного риска	218
11.3. Порядок продажи и покупки иностранной валюты на российском валютном рынке	221
Глава 12. Кредитование внешнеэкономической деятельности	225
12.1. Основные формы кредитования внешнеэкономической деятельности в России	225
12.2. Проектное финансирование	229
12.3. Лизинг как форма кредитования внешнеэкономической деятельности	233
12.4. Факторинг и форфетирование в системе кредитования внешнеэкономической деятельности	235
Раздел V. Управление внешнеэкономической деятельностью	237
Глава 13. Система управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации	237
13.1. Становление российской системы управления внешнеэкономической деятельностью	238
13.2. Законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации	244
Глава 14. Договор международной купли-продажи товаров	252
14.1. Порядок заключения договора международной купли-продажи товаров	252
14.2. Базисные условия поставки товара	258
14.3. Содержание договора международной купли-продажи товаров	266
Раздел VI. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности	276
Глава 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: основные положения	276
15.1. Понятие и сущность маркетинга	276
15.2. Особенности проведения международных маркетинговых исследований	279
15.3. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг	282
15.4. Стратегии внешнеэкономической деятельности	284
Глава 16. Оперативный маркетинг во внешнеэкономической деятельности	287
16.1. Понятие и содержание оперативного маркетинга	287
16.2. Экспортно-товарная политика предприятия	289
16.3. Способы проникновения на внешние рынки	291
16.4. Продвижение товаров и услуг на зарубежные целевые рынки	294
Заключение	299