

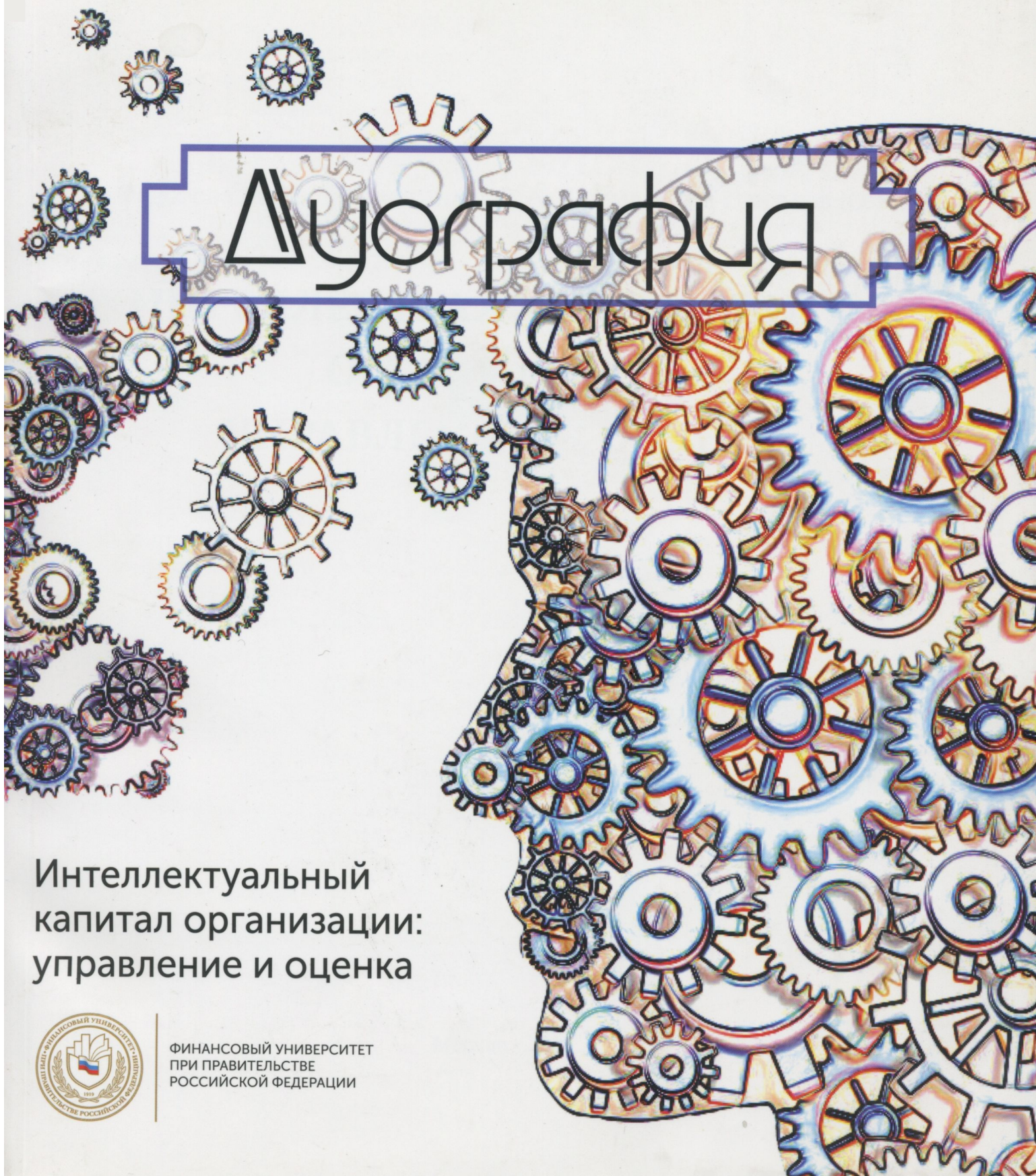
Федотова М.А., Лосева О.В., Дресвянников В.А., Цыгалов Ю.М.

Дуография

Интеллектуальный
капитал организации:
управление и оценка



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федотова М. А., Дресвянников В. А., Лосева О. В., Цыгалов Ю. М.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
ОРГАНИЗАЦИИ:
УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА**

Москва - 2014

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УДК 340.12
ББК 67.0

Рецензенты:

Бахтеев Ю. Д., д-р экон. наук, проф. Пензенского государственного университета
Косорукова И. В., к. э.н., доц., зав.каф. «Оценочная деятельность, фондовый рынок и налогообложение» Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Федотова М. А., Дресвянников В. А., Лосева О. В., Цыгалов Ю.М. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка: монография.-М: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014.-252 с.: 58 ил., 15 табл., библиогр. 98 назв.

ISBN 978-5-88727-108-8

Монография подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финуниверситета 2014 года

Авторы:

Федотова М. Ю., д. э.н., профессор; Лосева О. В., д. э.н., доцент; Дресвянников В. А., д. э.н., доцент; Цыгалов Ю. М., д. э.н., доцент

В монографии раскрыт понятийный аппарат предметной области исследования. Структурирована организационная интеллектуальная деятельность как процесс создания интеллектуального капитала. Представлена методология формирования системы управления интеллектуальным капиталом организации.

Уделено внимание правовым и экономическим аспектам управления интеллектуальным капиталом, а также методологии его оценки.

Монография будет полезна руководителям организаций, менеджерам по персоналу и инноватике, ученым, интересующимся вопросами управления знаниями и интеллектуальным капиталом организации, студентам и аспирантам экономических вузов.

Авторский коллектив выражает благодарность за помощь в издании книги Партнерству СМАО, Институту профессионального образования и Группе компаний «ЛАИР».

ISBN 9978-5-88727-106-4

© Финансовый университет при Правительстве РФ, 2014

© Коллектив авторов, 2014

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ТИПА	7
1.1. Какими компетенциями должна обладать современная организация в экономике информационного типа?	7
1.2. Готова ли Россия к экономике знаний?	11
1.3. Что такое интеллектуальный капитал и какова его структура?	15
1.4. Отношение понятий «интеллектуальные ресурсы», «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные активы»	25
1.5. Представляем работников знаний	28
1.6. Знания в организации: понятие, свойства, виды	38
1.7. Для чего нужна информация?	48
1.8. Как соотносятся данные, информация и знания?	53
Глава 2. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	57
2.1. Как создается интеллектуальный капитал организации?	57
2.2. Алгоритм построения системы управления интеллектуальным капиталом организации.	64
2.3. Решающий вклад образования в создание человеческого интеллектуального капитала.	88
2.4. Как взаимодействуют исследование, познание, проектирование и инновации?	98
2.5. Как спланировать и организовать научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы? ..	107
2.6. Процессы основной и творческой деятельности в организации.	118
2.7. Организация познавательной-творческой деятельности.	125
2.8. Как перевести неявные знания в формализованные?	135
2.9. Информационные технологии для создания интеллектуального капитала	138
2.10. Как включить знания в экономический оборот?	148
2.11. Инвестирование в интеллектуальный капитал организации.	156
Глава 3. ЗАЩИТА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.	162
3.1. Интеллектуальные продукты как объекты интеллектуальной собственности.	162
3.2. Авторские права, патентование и лицензирование как механизмы правовой защиты интеллек- туальной собственности и экономического стимулирования интеллектуальной деятельности.	178
Глава 4. ОЦЕНИВАТЬ - ЗНАЧИТ УПРАВЛЯТЬ.	198
4.1. Оценка персонала организации как источника формирования человеческого капитала.	198
4.2. Сочетание психологической и экономической оценки.	204
4.3. Как оценить нематериальные активы организации?	214
4.4. Оценка стоимости интеллектуального капитала организации.	225
4.5. Как используется экспертная оценка?	235
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	245
ЛИТЕРАТУРА	246

ВВЕДЕНИЕ

Управление интеллектуальным капиталом организации в условиях экономики знаний становится неотъемлемой частью управленческой теории и практики. В настоящее время осуществляется достаточно много как зарубежных, так и отечественных публикаций по данной теме, создаются специализированные сайты в Интернет-пространстве, проводятся научно-практические семинары и конференции, выполняются научные проекты. «Управление интеллектуальным капиталом организации» как самостоятельная учебная дисциплина вводится в учебные программы высших учебных заведений для подготовки магистров в области экономики и менеджмента.

Однако, несмотря на значительный объем имеющейся информации в данной предметной области управленческих знаний, необходимо отметить, что эта информация слишком разрознена, научная терминология не устоялась, в определение ключевых понятий вкладывается различный смысл, отсутствуют необходимые классификации, не создана достаточно четкая методология формирования системы управления интеллектуальным капиталом организации.

Все это обусловило с одной стороны сложность написания данной монографии, но с другой - определило научный интерес авторов.

«Управление интеллектуальным капиталом организации» является дисциплиной интегративного характера, объединяющей теоретические знания множества дисциплин, находящихся в одной предметной области или «на стыке» нескольких предметных областей. К ним следует отнести: «Менеджмент организации», «Управление проектами», «Инновационный менеджмент», «Инновационный маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление инвестициями», «Управление персоналом», «Персональный менеджмент (самоменеджмент)», «Управление нематериальными активами», «Управление интеллектуальной собственностью», «Оценка бизнеса», «Информационные системы в экономике», «Психология личности».

Наиболее близкой по содержанию к «Управлению интеллектуальным капиталом организации», по мнению авторов, является дисциплина «Инновационный менеджмент». Но следует отметить, что в ней упор делается на научно-техническую деятельность организации и коммерциализацию ее результатов, воплощенных в новых продуктах и услугах, технике и технологиях, рыночных отношениях. При этом используется предпринимательский подход, методы проектного и риск-менеджмента, управления инвестициями. В дисциплине «Управление интеллектуальным капиталом организации» доминирует экономический подход, основанный на создании и вовлечении в непрерывное использование, в экономический оборот знаний как интеллектуального капитала организации, имеющего нематериальный характер, но, тем не менее, дающего значительную выгоду.

Основой интеллектуального капитала являются информация и знания, которые в процессе своего экономического движения преобразуются в различные виды и формы, передаются от одного владельца к другому, обеспечивают экономическую отдачу в виде приращения прибыли или повышения рыночной стоимости фирмы. Управление созданием и трансформацией информации и знаний в экономическом контексте составляет основное содержание дисциплины «Управление интеллектуальным капиталом».

Необходимо также отметить, что данная дисциплина очень близка к другой - «Управление знаниями» («*Knowledge management*»). Существуют две разнополярные точки зрения на соотношение содержания этих

дисциплин. Согласно одной точки зрения, знания являются частью интеллектуального капитала, следовательно, управление интеллектуальным капиталом, включает в себя управление знаниями. Согласно другой точки зрения, интеллектуальный капитал - есть одна из форм знаний и далеко не все знания или не сразу после того, как они были созданы, могут быть использованы в экономике, следовательно, дисциплина «Управление знаниями» является более широкой по содержанию.

Авторы отмечают близость этих дисциплин и считают, что правомерно и то, и другое название, но в дисциплине «Управление интеллектуальным капиталом» обязательным является рассмотрение не только технических, управленческих, социально-психологических, но также экономических и правовых аспектов управления знаниями: экономической экспертизы и оценки знаний, воплощенных в ту или иную форму, включение их в систему бухгалтерского и управленческого учета, определение их рыночной стоимости, расчет экономической эффективности использования знаний, вопросы, связанные с закреплением и передачей прав собственности на знания, организацией их правовой защиты и пр.

В связи с вышесказанным авторами была поставлена задача - системно, насколько возможно лаконично и доступно для понимания изложить основные теоретические, методологические и практические положения в данной области знаний и практической деятельности человека. При этом основной целью было - предложить методологию формирования интеллектуального капитала в хозяйственных организациях, на предприятиях.

Монография предназначена для практикующих менеджеров и экономистов, студентов экономических и управленческих специальностей. Она будет полезна аспирантам и, как надеются авторы, вызовет отклик у ученых, работающих в данной области науки.