**Список книг к выставке, посвященной****Международному году устойчивого развития туризма в интересах развития-2017**

339.1 А13

[Абабков, Ю.Н.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%90%D0%B1%D0%B0%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%AE.%D0%9D.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : Инфра-М, 2012 .— 214 с.

796.5 А13

[Абабков, Ю.Н.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%90%D0%B1%D0%B0%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%AE.%D0%9D.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник /Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М.: Инфра-М, 2012.— 144 с.

33.01 А67

[Анисимов, В.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%90%D0%BD%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2,%20%D0%92.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): учебное пособие /В.П. Анисимов, А.В. Яцук.— М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010.— 253 с

796.5 Б24

[Баранов, А.С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / А.С. Баранов, И.А. Биськ ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : Инфра-М, 2012.— 384 с.

796.5 Б24

[Баранова, А.Ю.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%90.%D0%AE.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учебное пособие / А.Ю. Баранова.— М. : Инфра-М, 2012 .— 180 с.

796.5 Б48

[Березовая, Л.Г.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F,%20%D0%9B.%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) История туризма и гостеприимства: Учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Березовая ; РГГУ .— М. : Юрайт, 2014 .— 477 с.

796.5 Б79

[Большаник, П.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5932&TERM=%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA,%20%D0%9F.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) География туризма: учебное пособие /П.В. Большаник.— М. : Альфа-М: Инфра-М, 2012.— 304 с.

796.5 И71

[Вольвач, Я.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%92%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B2%D0%B0%D1%87,%20%D0%AF.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Туристские услуги как объект гражданских правоотношений : монография / Я.В. Вольвач .— М. : Норма : Инфра-М, 2012 .— 128 с.

4(42) В75

[Воробьева, С.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A1.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Деловой английский язык для сферы туризма = Your Way to Tourism; Учебное пособие /С.А. Воробьева.— М. : Филоматис, 2014 .— 352 с.

796.5 Г35

География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" /под ред. А.Ю. Александровой .— 3-е изд., испр.— М. : Кнорус, 2015 .— 592 с.

91(С) Г55

[Глушкова, В.Г.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%93%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%92.%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Земля Владимирская. Природа. История. Экономика. Достопримечательности. Религиозные центры /В.Г. Глушкова.— М.: Вече, 2010.-383 с.

91(С) Г55

[Глушкова, В.Г.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%93%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%92.%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Смоленская земля. Природа. История. Экономика. Культура. Достопримечательности. Религиозные центры /В.Г. Глушкова.— М. : Вече, 2011.-400 с.

9(С)(069) Д44

[Ди Дука, М](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%94%D0%B8%20%D0%94%D1%83%D0%BA%D0%B0,%20%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)  Москва : Путеводитель: Пер. с англ. /М. Ди Дука.— М. : Фаир, 2011.— 144 с.

796.5 Д63

[Докторов, А.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие /А.В. Докторов, О.Е. Мышкина.— М. : Альфа-М : Инфра-М, 2012.— 208 с.

796.5 Д64

[Долженко, Г.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE,%20%D0%93.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Экскурсионное дело : Учебное пособие / Г.П. Долженко .— 4-е изд., испр. и доп.— Ростов-на-Дону : Феникс, 2012 .— 320 с.

33С2 Ж86

[Жукова, М.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%96%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9C.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)

Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие по дисц. "Менеджмент туризма" спец. "Гостиничный и тур. бизнес", спец. "Менеджмент организации" / М.А. Жукова .— М. : Кнорус, 2015 .— 192 с.

358.5 К 14

[Казаков, Н.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9D.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме : Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / Н.П. Казаков, Н.А. Якубовская .— М. : Академия, 2011 .— 240 с.

796.5 К24

[Карманова, Т.Е.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%A2.%D0%95.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Статистика туризма = Tourism statistics : Учебник /Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко .— 2-е изд., перераб. и доп. .— М. : Кнорус, 2012 .— 208 с.

32(519.1) К43

[Кирьянов, О.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%B8%D1%80%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%9E.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Наблюдая за корейцами. Страна утренней свежести / О. Кирьянов .— М. : Рипол Классик, 2010 .— 352 с.

32(44) К47

[Кларк, С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%BA,%20%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Наблюдая за французами. Скрытые правила поведения : Пер. с англ. /С. Кларк.- М. : Рипол классик, 2010 .— 303 с.

796.5 К71

[Косолапов, А.Б.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%91.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) География российского внутреннего туризма: Учебное пособие / А.Б. Косолапов .— 4-е изд., перераб. и доп.— М. : Кнорус, 2014.— 268 с.

796.5 К71

[Косолапов, А.Б.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%91.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)

Туристское страноведение. Европа и Азия: Учебно-практическое пособие для студ. вузов /А.Б. Косолапов.— 3-е изд., стер.— М. : Кнорус, 2016 .— 396 с.

796.5 К71

[Косолапов, А.Б.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%B2,%20%D0%90.%D0%91.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление рисками в туристском бизнесе : Учебное пособие / А.Б. Косолапов .— М. : Кнорус, 2012 .— 286 с.

796.5 К30

[Каурова, О.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4256&TERM=%D0%9A%D0%B0%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9E.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова .— М. : Кнорус, 2012 .— 215 с.

91(492) К61

[Колуэлл, Д.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%8D%D0%BB%D0%BB,%20%D0%94.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Амстердам /Д. Колуэлл .— М. : Вече, 2012 .— 96 с. : ил. — (Гид в кармане)

796.5 Л84

[Лукьянова, Н.С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9B%D1%83%D0%BA%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9D.%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: Учебное пособие / Н.С. Лукьянова .— 2-е изд., стер. .— М. : Кнорус, 2012 .— 168 с.

339.1 М26

Маркетинг и современность = Marketing and Modernity : Материалы 7-й Международной научно-практич. конф. "Маркетинг как управленческий ресурс инновационного развития экономики России", г. Москва, 17-18 апреля 2014 г.: Сборник научных трудов / ; Инновац. центр научно-прикл. исследований "РИМ Университет", Финуниверситет, под общ. ред. С.В. Карповой.— М. : РИМ Университет, 2014 .— 148 с.

796.5 М35

[Матюхина, Ю.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9C%D0%B0%D1%82%D1%8E%D1%85%D0%B8%D0%BD%D0%B0,%20%D0%AE.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Организация туристской индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина.-М.: Альфа-М : Инфра-М, 2012.— 301 с.

91(45) М82

[Москвин, А.Г.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D0%BD,%20%D0%90.%D0%93.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Рим. Город, открытый для всех: Исторический путеводитель / А.Г. Москвин.— М. : Вече, 2012 .— 368 с. : ил.

91(55) О-72

[Осанов, И.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9E%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2,%20%D0%98.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Иран. Страна-загадка, открывающаяся миру / И.В. Осанов, С.М. Бурыгин, Н.Н. Непомнящий.— М.: Вече, 2010.— 319 с.

32(437) П27

[Перепелица, В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0,%20%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Наблюдая за чехами. Не пивом единым. / В. Перепелица.— М.: Рипол классик, 2010 .— 381 с.

796.5 Р95

[Рындач, М.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4256&TERM=%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%87,%20%D0%9C.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы туризма : Учебное пособие / М.А. Рындач ; под ред. С.Н. Смоленского.— М.; Ростов-на-дону : Дашков и К: Наука Спектр, 2012 .— 204 с.

796.5 С12

[Саак, А.Э.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A1%D0%B0%D0%B0%D0%BA,%20%D0%90.%D0%AD.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Управление развитием туристского комплекса муниципального образования : Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская .— М. : Курс : Инфра-М, 2012 .— 304 с.

001.1 С38

[Синаторов, С.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2,%20%D0%A1.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Информационные технологии в туризме : Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина .— М. : Альфа-М : Инфра-М, 2012 .— 333 с.

339.1 С38

[Синяева, И.М.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D1%8F%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%D0%9C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)Маркетинг услуг : Учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова .— М. : Дашков и К, 2014 .— 252 с.

796.5 С44

[Скобкин, С.С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A1%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B8%D0%BD,%20%D0%A1.%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин ; С.С. Скобкин .— М. : Магистр : Инфра-М, 2012 .— 432 с.

796.5 С50

[Смагулов, Б.К.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%BE%D0%B2,%20%D0%91.%D0%9A.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Организация туристского обслуживания : Учебное пособие / Б.К. Смагулов, И.Е. Карасев ; М-во образ. и науки РФ, Омский гос. ин-т сервиса .— Омск : Омский гос. ин-т сервиса, 2012 .— 106 с.

338У С85

[Стригунова, Д.П.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B3%D1%83%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%94.%D0%9F.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)

Правовые основы гостиничного и туристического бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова .— М. : Кнорус, 2016 .— 228 с.

796.5 С88

[Стыцюк, Р.Ю.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A1%D1%82%D1%8B%D1%86%D1%8E%D0%BA,%20%D0%A0.%D0%AE.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах : Монография / Р.Ю. Стыцюк, О.А. Артемьева, И.В. Рожков ; Финуниверситет .- Архангельск ; М.: АО ИОО, 2014 .— 230 с.

796.5 Т19

[Тарасёнок, А.И.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%91%D0%BD%D0%BE%D0%BA,%20%D0%90.%D0%98.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Геоэкономика туризма: Учебное пособие / А.И. Тарасёнок .— М. : Новое знание : Инфра-М, 2011 .— 272 с.

32(43) Т56

[Томчин, А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%87%D0%B8%D0%BD,%20%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Наблюдая за немцами. Скрытые правила поведения /А. Томчин .— М. : Рипол классик, 2011 .— 527 с.

4(42) Т67

[Трибунская, С.А.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A2%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F,%20%D0%A1.%D0%90.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Английский язык. Бизнес и путешествия = English. Work and Travel. Tutorial : Учебное пособие / С.А. Трибунская ; Финуниверситет, Центр инновационных языковых стратегий .— М. : Финуниверситет, 2014 .— 104 с.

339.1 Х93

[Христофорова, И.В.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=5932&TERM=%D0%A5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%98.%D0%92.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Маркетинг в туристической индустрии : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" ("бакалавр") / И.В. Христофорова, Т.А. Себекина, Т.А. Журавлева ; под ред. И.В. Христоворовой .— М. : Молодая гвардия, 2012 .— 208 с.

338У Ч-84

[Чудновский, А.Д.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A7%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%90.%D0%94.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Стратегический менеджмент в индустрии туризма : Учебное пособие /А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : Кнорус, 2014 .— 152 с.

338У Ч-84

[Чудновский, А.Д.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=%D0%A7%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,%20%D0%90.%D0%94.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 100400 "Туризм", 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова.— М. : Кнорус, 2014 .— 480 с.

796.5 Ш61

[Шимова, О.С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A8%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9E.%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Основы устойчивого туризма: Учебное пособие /О.С. Шимова .— М. : Новое знание : Инфра-М, 2012 .— 190 с.

32 (492) Ш90

[Штерн, С.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=%D0%A8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD,%20%D0%A1.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Наблюдая за голландцами. Ниже уровня моря /С. Штерн .— М. : Рипол классик, 2010 .— 256 с.

796.5 Э41

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства / И.С. Барчуков [и др.] ; под ред. Ю.Б. Башина .— М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012 .— 204 с.

4И(исп) G57

[Goded, M.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=Goded,%20M.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) Bienvenidos. Curso de Espanol. Espanol para Profesionales. Turismo y Hosteleria : Libro del alumno. Nivel 1-2 / M. Goded, R. Varela, A. Hermoso .— Madrid : enClave- ELE, 2010. + 1 CD

33М2(англ.) H75

[Holloway, J.C.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=4256&TERM=Holloway,%20J.C.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) The business of tourism / J.C. Holloway, C. Humphreys.— 9th ed.— Edinburgh Gate : Pearson Education Limited, 2012 .— 778 p

33М28(англ.) P14

[Page, S.J.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=3604&TERM=Page,%20S.J.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus)

Tourism management / S.J. Page.-5th edit.— London; New York : Routledge, 2015.- 467 p.

4И(англ) R 54

[Ridler, E.](http://cat.library.fa.ru/zgate.exe?ACTION=follow&SESSION_ID=7876&TERM=Ridler,%20E.%5B1,1004,4,101%5D&LANG=rus) English for International Tourism : Pre-intermediate Teacher's Book /E. Ridler.— 8th impression .— Edinburgh Gate : Pearson Education Limited, 2010.— 96 p.