

95  
лет



Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

монография



*Государственные инвестиции нацелены, в первую очередь, на поддержку приоритетных отраслей экономики и отраслей, менее доступных или менее привлекательных для частных инвесторов.*



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**

**«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Монография**

**Под редакцией М. А. Эскиндарова**

**Москва • 2014**

УДК 332.12  
ББК 65.9  
Т 33

*Авторский коллектив:*

*Iwaszczuk Natalia, Kulczycka Joanna, Лебедев А.Н., Баранова О.А.,  
Тумунбаярова Ж.Б., Федотова М.А., Шаркова А.В., Маркина И.А., Рябова Т.Ф.,  
Бугримова А.С., Кристалева Т.И., Васильева О.Н., Милованова М.М.,  
Пономарева М.А., Олесимова Л.М., Маслов А.П., Мерзлова М.П., Краус Г.,  
Новиков А.В., Блинов А.О., Рудакова О.С., Бунина К.С., Брялина Г.И.,  
Харитоновна Н.А., Козлова И.В., Булеков О.Е., Грузина Ю.М., Савенкова О.Ю.,  
Шедько Ю.Н., Паскевская В.Н., Рыжкова С.М., Кручинина В.М., Бибоев Р.Х.,  
Исаев Д.Д., Колесникова О.В., Третьякова Е.В., Шарипов М.М., Хусаинов М.К.,  
Исоков А.А., Норматова Ш.М., Ахметишина Л.Г., Чалдаева Л.А., Усатюк Т.М.,  
Васин В.А., Андрианов К.Н., Шапкин И.Н.*

*Рецензенты:*

*Сульповар Л.Б.*, д.э.н., профессор кафедры «Национальная и региональная экономика»  
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,

*Бондарчук Н.В.*, д.э.н., профессор, зам. декана экономического факультета по научной  
работе ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов».

Т 33      **Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства: монография** / Под редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо», 2014. – 346 с.

**ISBN 978-5-91940-972-4**

Монография посвящена теоретическим и прикладным аспектам развития предпринимательства. С учетом отечественного и зарубежного опыта авторами предлагаются различные подходы к созданию условий, механизмов реализации развития предпринимательства в целом в России, в отдельных регионах, отраслях.

В исследовании рассматриваются вопросы состояния и перспектив развития предпринимательства за рубежом.

Монография ориентирована на широкий круг читателей: представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей учебных заведений, аспирантов, студентов.

**ISBN 978-5-91940-972-4**

УДК 332.12  
ББК 65.9  
Т 33

© Коллектив авторов, 2014

*Монография подготовлена авторским коллективом в следующем составе:*

- Iwaszczuk Natalia, AGH University of Science and Technology, Krakow, Poland – *раздел 1.1.* (в соавторстве).
- Kulczycka Joanna, Mineral and Energy Economy Research Institute of the Polish Academy of Sciences, Krakow, Poland – *раздел 1.1.* (в соавторстве).
- *Лебедев А.Н.*, д.э.н., профессор кафедры «Корпоративное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 1.2.*
- *Баранова О.А.*, к.г.н., доцент, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия – *раздел 1.3.* (в соавторстве).
- *Тумунбаярова Ж.Б.*, доцент, Забайкальский государственный университет, г. Чита, Россия – *раздел 1.3.* (в соавторстве).
- *Федотова М.А.*, д.э.н., профессор, проректор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 1.4.*
- *Шаркова А.В.*, д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 1.5., 3.9.* (в соавторстве).
- *Маркина И.А.*, д.э.н., профессор, Полтавский национальный технический университет им. Ю. Кондратюка, г. Полтава, Украина – *раздел 1.6.*
- *Рябова Т.Ф.*, д.э.н., профессор, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, г. Москва, Россия – *раздел 1.7.* (в соавторстве).
- *Бугримова А.С.*, аспирант, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, г. Москва, Россия – *раздел 1.7.* (в соавторстве).
- *Кришталева Т.И.*, д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет в финансово-кредитных и некоммерческих организациях», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 1.8.*
- *Васильева О.Н.*, к.ю.н., доцент, Московский государственный университет приборостроения и информатики, г. Москва – *раздел 1.9.* (в соавторстве).
- *Милованова М.М.*, к.ю.н., доцент, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Москва – *раздел 1.9.* (в соавторстве).
- *Пономарева М.А.*, к.э.н., доцент кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 1.10.*
- *Олесимова Л.М.*, к.э.н., ОАО «РосДорБанк», г. Москва, Россия – *раздел 1.11.*
- *Маслов А.П.*, к.э.н., заместитель Председателя Совета депутатов города Королёва Московской области, председатель Совета Королёвского городского потребительского общества, г. Королев, Россия – *раздел 2.1.*
- *Мерзлова М.П.*, д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия – *раздел 2.2.*
- *Краус Г.*, партнер, «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», США – *раздел 2.3.* (в соавторстве).
- *Новиков А.В.*, партнер, «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», Москва, Россия – *раздел 2.3.* (в соавторстве).

- *Блинов А.О.*, д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 2.4.* (в соавторстве).
- *Рудакова О.С.*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 2.4.* (в соавторстве).
- *Булдина К.С.*, аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 2.5.*
- *Брялина Г.И.*, к.э.н., доцент, докторант, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия – *раздел 2.6.*
- *Харитоновна Н.А.*, д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия – *раздел 3.1.*
- *Козлова И.В.*, к.э.н., профессор кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия – *раздел 3.2.*
- *Булеков О.Е.*, к.э.н., заместитель председателя правительства Рязанской области, г. Рязань, Россия – *раздел 3.3.*
- *Грузина Ю.М.*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 3.4.*
- *Савенкова О.Ю.*, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Россия – *раздел 3.5.*
- *Шедько Ю.Н.*, к.э.н., доцент кафедры «Общий менеджмент и управление проектами», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия – *раздел 3.6.*
- *Паскевская В.Н.*, аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 3.7.*
- *Рыжкова С.М.*, к.э.н., Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии, г. Москва, Россия – *раздел 3.8.* (в соавторстве).
- *Кручинина В.М.*, к.э.н., Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии, г. Москва, Россия – *раздел 3.8.* (в соавторстве).
- *Бибоев Р.Х.*, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 3.9.* (в соавторстве).
- *Исаев Д.Д.*, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 3.9.* (в соавторстве).
- *Колесникова О.В.*, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и логистика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 3.10.*
- *Третьякова Е.В.*, к.э.н., доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 4.1.*
- *Шаринов М.М.*, д.э.н., профессор, Таджикский государственный университет коммерции (ТГУК), г. Душанбе, Республика Таджикистан – *раздел 4.2., 4.6., 4.7.* (в соавторстве).
- *Хусаинов М.К.*, д.э.н., профессор, Московский государственный университет приборостроения и информатики, г. Москва, Россия – *раздел 4.2., 4.6., 4.7.* (в соавторстве).

- *Исоков А.А.*, к.э.н., докторант, Российский государственный социальный университет (РГСУ), г. Москва, Россия – *раздел 4.2., 4.6., 4.7.* (в соавторстве).
- *Норматова Ш.М.*, к.э.н., доцент, Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (ИЭТ ТГУК), г. Худжанд, Республика Таджикистан – *раздел 4.2., 4.6., 4.7.* (в соавторстве).
- *Ахметшина Л.Г.*, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика организации», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия – *раздел 4.3.*
- *Чалдаева Л.А.*, д.э.н., профессор кафедры «Экономика организации» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 4.4.* (в соавторстве).
- *Усатюк Т.М.*, студентка, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия – *раздел 4.4.* (в соавторстве).
- *Васин В.А.*, к.т.н., доцент, МАТИ-РГТУ им. К.Э. Циолковского Лауреат Премии Правительства РФ – *раздел 4.5.* (в соавторстве)
- *Пономарева М.А.*, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – *раздел 4.5.* (в соавторстве).
- *Анрианов К.Н.*, к.э.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ, член-корр. РАЕН – *раздел 4.5.* (в соавторстве).
- *Шапкин И.Н.*, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической истории и истории экономических учений Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, Россия – *раздел 4.8.*

## Содержание

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>8</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. Методы и технология построения эффективного предпринимательства</b>	
1.1. Методы управления валютным риском субъектов предпринимательства	10
1.2. Экономические механизмы предпринимательства	19
1.3. Институциональные основы взаимодействия фирмы и государства	41
1.4. Человеческий капитал как фактор развития предпринимательства в инновационной экономике	49
1.5. Тенденции развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации	54
1.6. Ресурсосбережение как элемент обеспечения экономической безопасности субъекта хозяйствования	63
1.7. Проблемы развития производственной структуры отечественных предприятий	74
1.8. Внутренний контроль налогов как инструмент оптимизации налогообложения коммерческой организации	84
1.9. Актуальные вопросы налогообложения субъектов предпринимательской деятельности	90
1.10. Клиентская лояльность как фактор развития банковского маркетинга	101
1.11. Облигационные инструменты инвестирования в инфраструктурные проекты	112
<b>РАЗДЕЛ 2. Становление и развитие малого и среднего предпринимательства</b>	
2.1. Муниципальное управление в развитии малого и среднего бизнеса	132
2.2. Налоговые стимулы развития малого предпринимательства: анализ применения патентной системы налогообложения	138
2.3. Антикоррупционный комплаенс на предприятиях малого и среднего бизнеса	143
2.4. Проблемы развития малого бизнеса в России	158
2.5. Развитие предпринимательства в России	169
2.6. Малое и среднее предпринимательство в условиях членства России в ВТО	180
<b>РАЗДЕЛ 3. Региональные и отраслевые особенности развития предпринимательства</b>	
3.1. Особенности реализации комплексной программы поддержки малого и среднего бизнеса на примере Московской области	191
3.2. Развитие предпринимательской среды – задача территориальных органов управления	203
3.3. Развитие малого бизнеса и формирование среднего класса как базы социальной стабильности региона	207
3.4. Компетентности руководителя и трудового коллектива на предприятиях малого и среднего бизнеса	213
3.5. Особые экономические зоны регионального уровня как инструмент развития и регулирования предпринимательства в России	220
3.6. Кластерный подход к развитию предпринимательства в регионах России	232
3.7. Стратегические альтернативы развития организаций медицинской промышленности	241

3.8. Особенности инфраструктуры рынка молока и продуктов его переработки	246
3.9. Органическая сельскохозяйственная продукция: теория и практика производства	256
3.10. Менеджмент экологического маркетинга	266
<b>РАЗДЕЛ 4. Предпринимательство за рубежом: состояние и перспективы развития</b>	
4.1. Особенности формирования и развития инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства в системе высшего образования зарубежных стран	279
4.2. Современное состояние и перспективы развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в республике Таджикистан	289
4.3. Аграрное предпринимательство в США	296
4.4. Россия в структуре ВТО: вызовы экономике и перспективы их реализации	305
4.5. Государственное управление и регулирование развития конкурентоспособности производств на основе инноваций: опыт ведущих стран и пути реализации в России	312
4.6. Условия функционирования малого бизнеса в сфере народного хозяйства республики Таджикистан	319
4.7. Ключевые элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства в республике Таджикистан	327
4.8. Лоббизм предпринимательских союзов в Европейском союзе	334
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>345</b>



## ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые профессора, доценты, преподаватели, аспиранты, студенты, специалисты в области развития предпринимательства! Разрешите представить Вашему вниманию исследование «Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства», подготовленное кафедрой «Экономика организации» в рамках проведенного I Международного научного Конгресса «Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного предпринимательства в условиях глобализации экономики» (проведенного 25-26 июня 2013 года Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия).

В монографии отражены взгляды ведущих представителей отечественной и зарубежной экономических школ относительно развития предпринимательства.

Издание раскрывает современное состояние экономики и общественных отношений, которые свидетельствуют о необходимости поиска новых и дополнительных источников их развития. Поэтому дальнейшее развитие рыночных отношений в экономике требует решение множества сложных задач, среди которых приоритетной является развитие предпринимательства, что в свою очередь формирует потребность в оценке сложившейся ситуации.

Отношение между рыночной экономикой и предпринимательством взаимосвязаны и взаимозависимы, поскольку развитие предпринимательства является закономерным и объективным процессом совершенствования рыночной экономики. В связи с этим актуальными становятся исследования, как с точки зрения теории, так и практики применения.

Исследования показывают, что в России все еще медленно формируется необходимая предпринимательская среда, предпринимательские взаимосвязи, механизмы адаптации к конкурентным отношениям, несовершенна и роль государства в развитии предпринимательства, регулировании и создании мотивационного механизма его полезности.

Все это препятствует развитию цивилизованного предпринимательства, росту его потенциала и эффективному использованию ресурсных возможностей. Исследования и систематизация опыта отечественного и зарубежного предпринимательства, разработка на этой основе концепции его развития и регулирования позволяет раскрыть потенциал предпринимательства в отечественной практике ведения бизнеса.

Монография содержит системно изложенный научный материал, иллюстрирующий российское предпринимательство и трудности, с которыми оно сталкивается, привлекая материальные, трудовые и финансовые ресурсы. В ней представлен опыт поддержки, регулирования и повышения эффективности предпринимательства в регионах Российской Федерации. Результаты позволяют выявить проблемные стороны развития предпринимательства и определить источники его поддержки, в частности, в направлении инвестиционной и инновационной деятельности.

Поэтому обеспечение устойчивости предпринимательству приобретает статус приоритетной сферы приложения научной мысли, а совершенствование системы, способствующей его развитию, становится объектом научного интереса и дальнейшего исследования в этом направлении, которое раскрывает

сущностное содержание предпринимательства, как важнейшего инструмента укрепления экономики страны.

В первом разделе «Методы и технологии построения эффективного предпринимательства» проведен анализ развития предпринимательства. Выявлены общетеоретические и прикладные факторы, определяющие его тенденции. Предложены отдельные методы построения предпринимательства.

Во втором разделе «Становление и развитие малого и среднего предпринимательства» рассмотрены особенности развития малого и среднего предпринимательства в России.

В третьем разделе «Региональные и отраслевые особенности развития предпринимательства» предложены механизмы и инструменты, позволяющие обеспечить развития предпринимательства в перспективе.

В четвертом разделе «Предпринимательство за рубежом: состояние и перспективы развития» обобщен опыт зарубежных стран по вопросам состояния и перспективам развития предпринимательства.

Представленное исследование во многом является уникальным как по составу авторского коллектива (представители различных научных школ из университетов России и зарубежных стран, представители государственных и муниципальных служб, руководители бизнес-структур), так и по многоаспектности охвата и глубине рассматриваемых проблем.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия выражает признательность всем исследователям, в области предпринимательства принявшим участие в написании монографии.



С уважением,

*Михаил Абдурахманович Эскиндаров  
ректор Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации, заслуженный деятель науки  
Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент Российской академии образования*

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **1.1. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

#### **Вступление.**

В последние десятилетия все большего значения для экономического развития отдельных стран набирают внешнеэкономические отношения и международная торговля. Более того, все чаще говорится об экономических явлениях касающихся мировой экономики в целом, а не отдельных стран. В связи с интеграцией и глобализацией мировой экономики, эти явления оказывают все более значительное влияние на функционирование субъектов предпринимательства.

С другой стороны, многие страны все чаще специализируются в производстве определенных товаров и услуг, что является следствием сравнительных преимуществ (англ. comparative advantage) и международного разделения труда. Такой подход способствует более эффективному использованию внутренних ресурсов и, как следствие, развитию стран, участвующих во внешнеэкономических операциях.

#### **Риск внешнеэкономической деятельности.**

Предпринимательскому субъекту, независимо от того, в какой отрасли он осуществляет свою деятельность, не так просто найти решение, которое обеспечило бы успех всех бизнес-операций, поскольку каждая из них подвержена влиянию множества различных факторов. Вообще говоря, эти факторы можно разделить на: внутренние и внешние. На внутренние, исходящие изнутри предприятия, субъекты предпринимательства могут оказывать определенное влияние, если в состоянии его предвидеть. Однако внешние, такие как, уровень развития национальной экономики, уровень инфляции и безработицы, политические условия, состояние рынка капитала, позиция страны на международной арене и многие другие, существуют вне субъекта предпринимательства. Поэтому он не имеет возможности что-либо изменить в окружающей его среде. Кроме того, значительное влияние на уровень риска, сопровождающий коммерческие операции, имеют также факторы, связанные с конкретным профилем бизнеса и сектора, в котором он функционирует. Среди секторальных факторов особого внимания заслуживают: структура отрасли и сила конкуренции. Поскольку каждое предприятие ставит перед собой индивидуальные цели (тактические, оперативные и стратегические), то факторы, порождающие риск, следует рассматривать также с учетом организационной структуры предприятия и, следовательно, отдельно на уровне производства, логистики, маркетинга, управления и т.д.

Предприятие, которое намеревается начать сотрудничество с иностранными партнерами, кроме рисков собственной страны, должно дополнительно учитывать риски, связанные со страной партнера. В условиях нестабильности курса национальной валюты, как экспортеры, так и импортеры