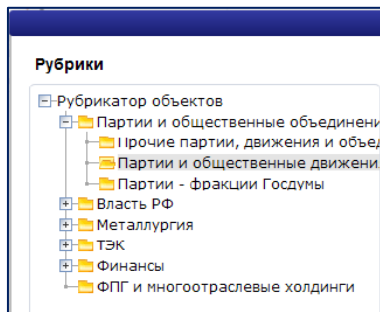


Новый функционал Public.ru

30 ноября запланирован выпуск очередного релиза системы медиапоиска и анализа Public.Ru с **расширенным списком объектов**; дополнительными **возможностями классификации документов с использованием меток** и построения **новых медиастатистических срезов (по меткам и объектам)**.

ОБЪЕКТЫ

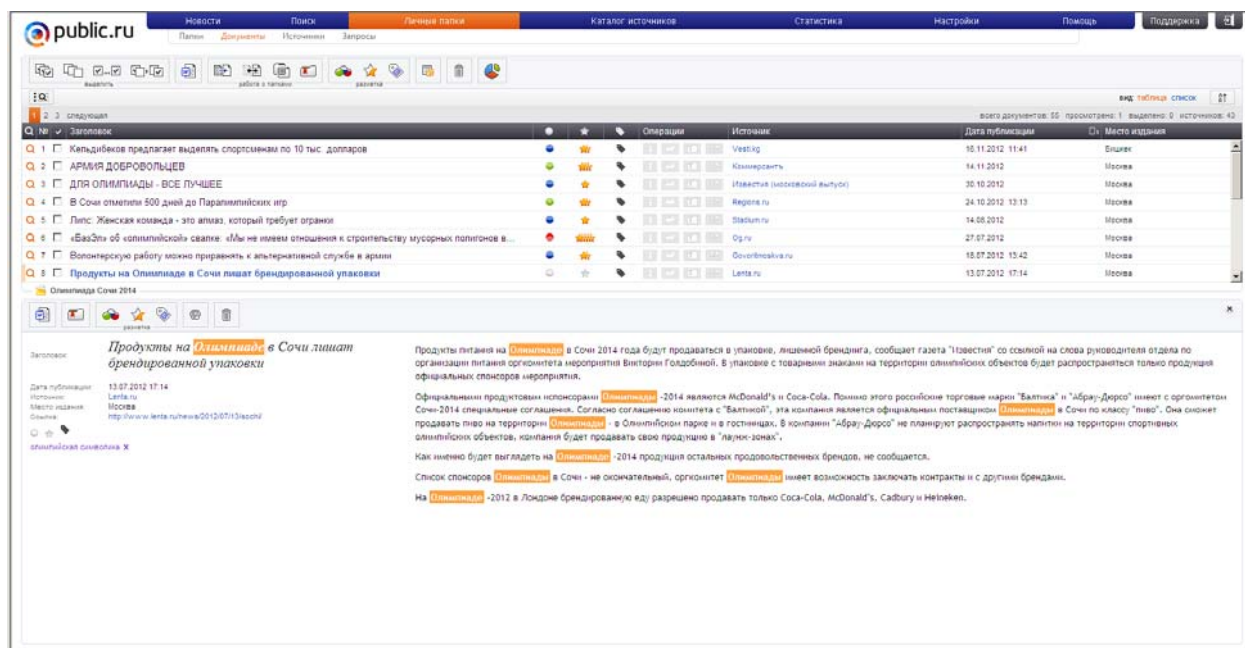


Список объектов, доступных для поиска и медиастатистического анализа, расширен за счет 2 000 персон и организаций таких отраслей как: Банки ; Металлургия ; ТЭК ; ФПГ и многоотраслевые холдинги.

В режиме Медиастатистика доступен новый срез - Рейтинг объектов.

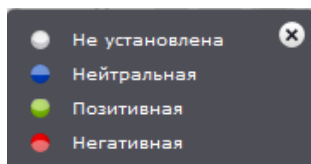
МЕТКИ

Для классификации найденных документов по **тональности, важности сообщения и тэгам** (произвольному набору меток) пользователю необходимо предварительно разметить документы, сохраненные в его Личных папках. Разметка документов позволит в дальнейшем строить и анализировать новые срезы в режиме Медиастатистика: Рейтинг по тональности, Рейтинг по тэгам, Динамика по тональности и Динамика по тэгам.

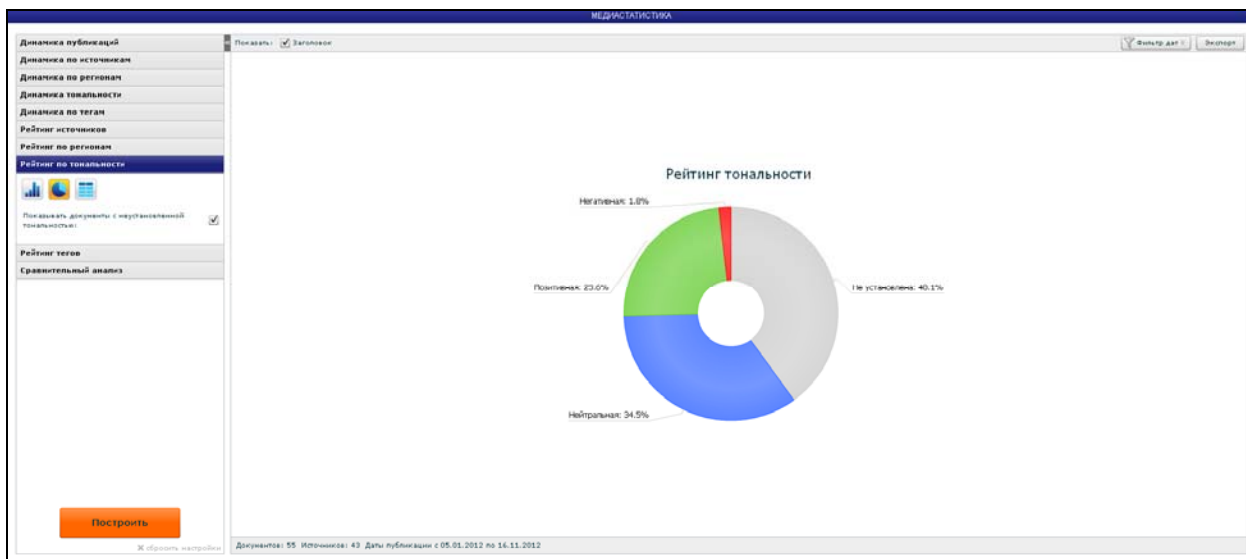


Окно работы с сохраненными в личных папках документами.

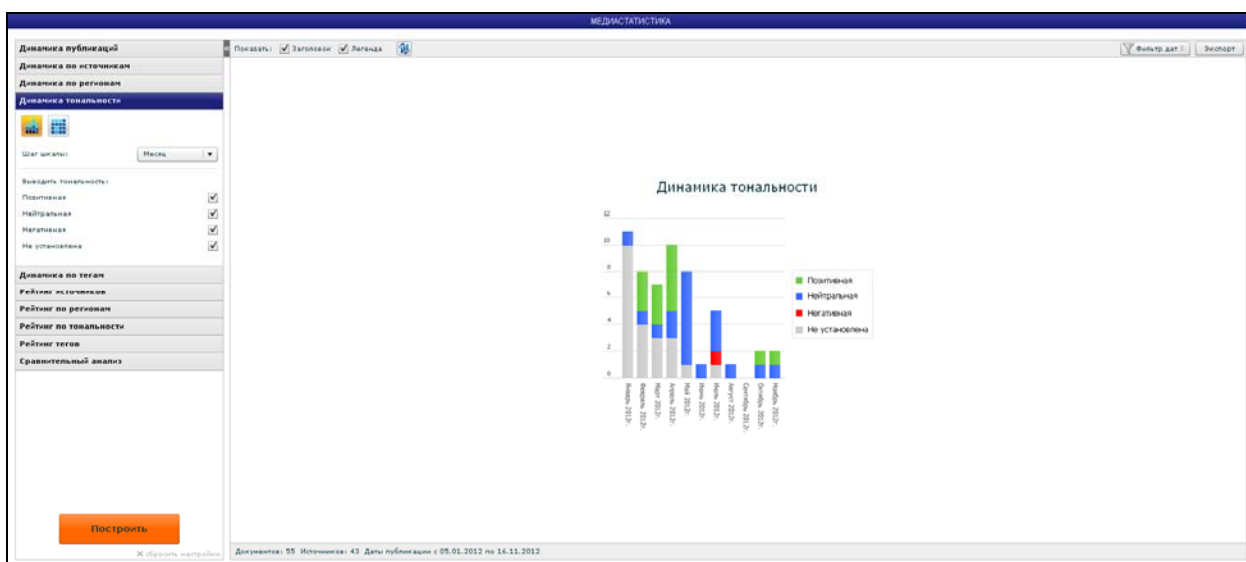
Разметка документов по характеру упоминания объекта или эмоциональной окраске текста – «**Тональность**» предусматривает традиционную раскладку публикаций на позитивные, негативные нейтральные. Регулярная разметка отложенных в Личные папки документов позволит отслеживать отношение к персоне или компании, следить за динамикой эмоционального фона и сравнивать его с отношением к другим объектами.



Например, публикациям, отмечающим улучшение сервисного обслуживания в банке, присваивается метка «позитивная», новостям о новых продуктах банка – метка «нейтральная», а информация о понижении рейтинга банка может быть отмечена, как «негативная».

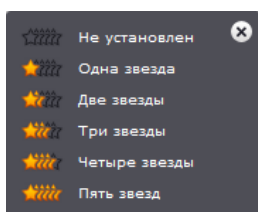


Пример отчета «Рейтинг тональности». Формат представления – круговая диаграмма.



Пример отчета «Динамика тональности». Формат представления - гистограмма

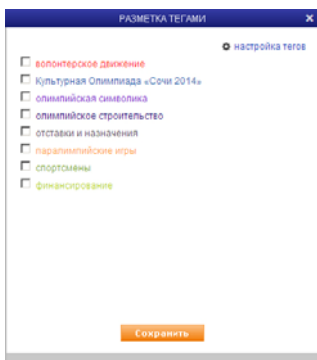
Для сортировки сохраненных в Личных папках документов по степени важности пользователь может использовать метки из набора «Рейтинг» (6 уровней). Эта функция позволит формировать оперативные отчеты, ленты новостей, с разбивкой документов по степени актуальности, в соответствии с индивидуальным пониманием ситуации пользователем.



Например: статьи, где компания упоминается в главной роли – маркируются «пятью звездами», как «наиболее важные». «Случайные» упоминания той же компании обозначаются «одной звездой». Таким образом, при сортировке статей в Личной папке по столбцу ★ «Рейтинг» значимые публикации о компании всегда окажутся под рукой.

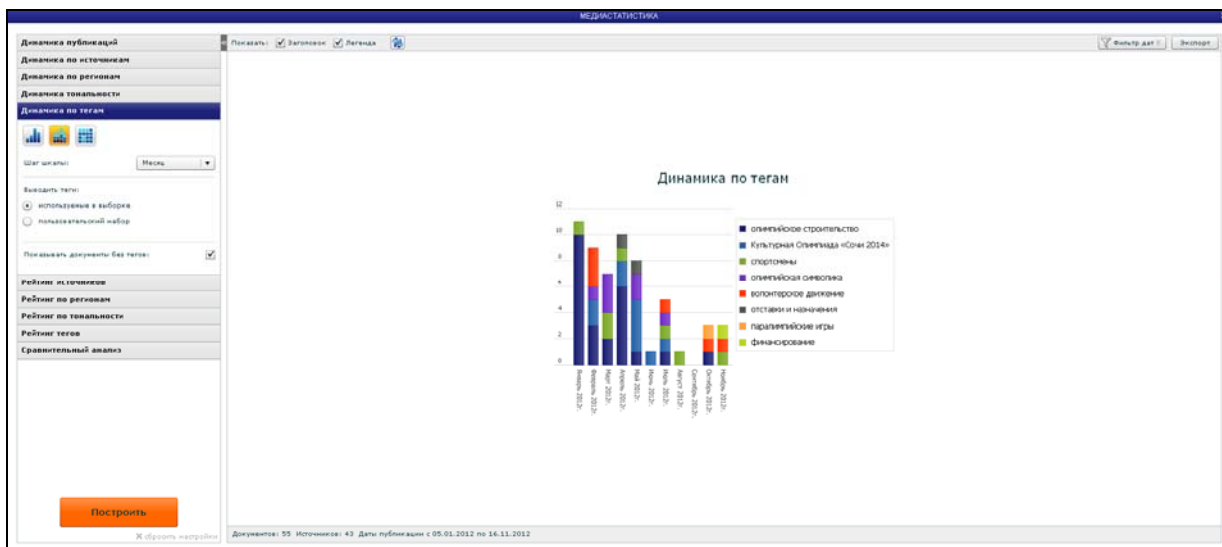
Пользователь может создавать и собственные произвольные наборы меток – «Теги», приспособленные для решения различных индивидуальных исследовательских задач.

При этом одному документу может быть присвоен как один, так и несколько тегов, что позволит оперативно проводить тематическое рубрицирование, сохраненной в личных папках выборки документов.

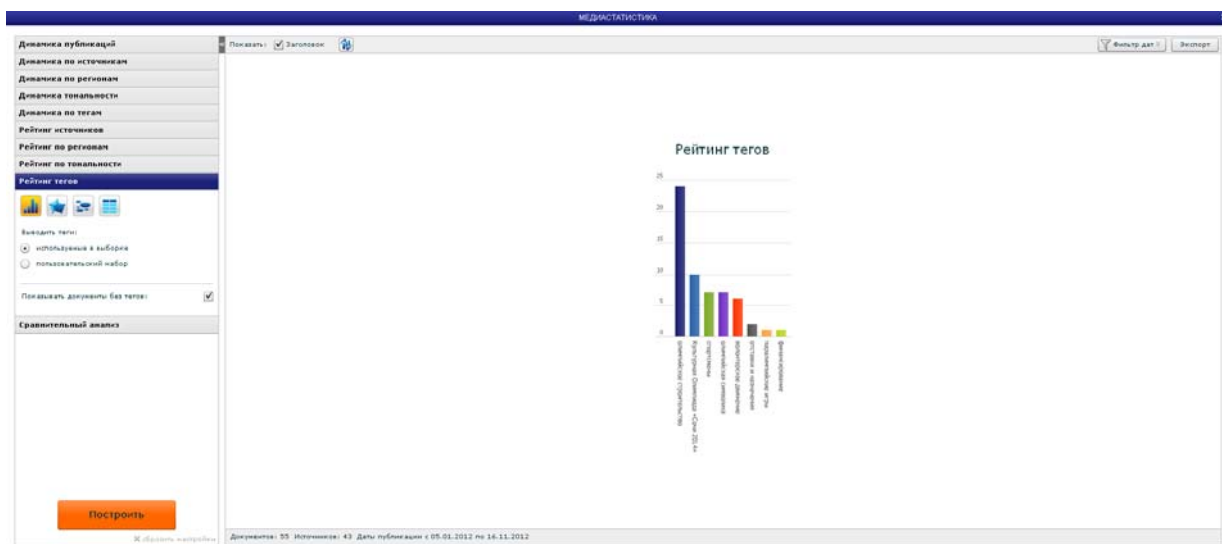


Например: для анализа тематического спектра документов выборки из Личных папок по теме «Олимпиада в Сочи 2014» может быть создан индивидуальный набор «тегов»: «олимпийское строительство», «подготовка спортсменов», «отставки и назначения», «финансирование», «волонтерское движение».

Разметка документов тэгами этого набора позволит в дальнейшем строить и анализировать тематические срезы на всей выборке статей по Олимпиаде в режиме Медиастатистика – Рейтинг по тэгам, Динамика по тэгам.



Пример отчета «Динамика по тэгам». Формат представления – гистограмма с областями.



Пример отчета «Рейтинг тегов». Формат представления – гистограмма.

Подробнее о том, как выполнить разметку документов см. Help . Раздел 6.3.1 Операции над документами: тональность, рейтинги, тэги.

Отзывы о новом функционале Public.ru присылайте на letters@public.ru