

«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»

81.2Англ А64

1. Английский язык в профессиональной сфере: Маркетинг и логистика = English for Specific Purposes: Marketing and Logistics : учебное пособие для студентов бакалавриата третьего года обучения по направлению подготовки "Менеджмент", профили "Менеджмент" и "Логистика" / М. А. Белогаш, Г. А. Дубинина, Н. Г. Кондрахина, М. А. Ларионова ; под ред. Г. А. Дубининой ; Финуниверситет. — Москва : Инфра-М, 2024. — 234 с. : ил. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-018311-4. — Тоже. — 2022. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=440838> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-20

65.378 В60

2. Внешнеэкономическая деятельность и логистика : учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика" / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, Т. А. Асон [и др.] ; под общ. ред. О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2024. — 412 с. : ил. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-11961-7. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/950301> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-11

65.378 В60

3. Внешнеэкономическая деятельность и логистика. Практикум : учебное пособие для направления бакалавриата и магистратуры "Экономика" / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, Т. А. Асон [и др.] ; под общ. ред. О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2024. — 242 с. : ил. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-12006-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/950301> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-9

65.290-2 Д64

4. Долганова, О. И. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования : учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Бизнес-информатика", "Менеджмент", "Прикладная информатика" / О. И. Долганова ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2022. — 324 с. : ил. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-09453-2. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/943119> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-9; ЧЗКиб-1

339.1 Ж72

5. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2024. — 264 с. : ил. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19117-2. — Тоже. — 2025 — Образовательная платформа ЮРАЙТ. — URL: <https://urait.ru/bcode/561025> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный

ТЛен-1

65.291.3 И66

6. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. П. Азарова, А. А. Арский, С. Л. Балова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финуниверситет. — Москва : Юрайт, 2022. — 475 с. : ил. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Тоже. — 2024. — Образовательная платформа ЮРАЙТ. — URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-marketing-535965> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный

АБКиб-29, ЧЗКиб-1

65.290.2 И73

7. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для магистров и аспирантов / О. Н. Жильцова, А. А. Арский, Д. А. Жильцов [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финуниверситет. — Москва : Центркаталог, 2025. — 244 с. : ил. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-907825-06-2.

АБМас-9

65.433-21 К12

8. Кабанова, Е. Е. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма : учебно-методическое пособие / Е. Е. Кабанова, Е. А. Ветрова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-4499-2752-1.

ЧЗКиб-1

65.291.3 К26

9. Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова ; ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ", Каф. "Маркетинг". — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2022. — 256 с. : ил. — ISBN 978-5-394-04183-9. — Тоже. — 2023. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=43164> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-1

65.291.592 К29

10. Катаргин, Н. В. Анализ и моделирование логистических систем : учебник / Н. В. Катаргин, О. Н. Ларин, Ф. Д. Венде ; Финуниверситет. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-8114-8672-4. — Тоже. — 2023.

— Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279794> (дата обращения: 28.02.2025).

АБКиб–28, ЧЗКиб-1

65.37 К93

11. Курганов, В. М. Информационные технологии поддержки принятия решений для управления транспортно-логистическим предприятием : монография / В. М. Курганов, А. Н. Дорофеев ; Финуниверситет, Тверской государственный университет. — Москва : Кнорус, 2023. — 180 с. : ил. — ISBN 978-5-406-10553-5. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/947022> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-2; ЧЗКиб-1

65.291.592 Л69

12. Логистика в цифровой экономике: тенденции и векторы развития : монография / И. А. Меркулина, Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар [и др.]; под ред. И. А. Меркулина, Ф. Д. Венде. — Москва : КноРус, 2023. — 210 с. — ISBN 978-5-406-10533-7. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/946344>. (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб–1

65.378 Л69

13. Логистика и транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности : учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика" / О. В. Игнатова, Т. А. Асон, О. А. Горбунова [и др.] ; под ред. О. В. Игнатовой ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2023. — 282 с. : ил. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-10064-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/946781> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб–12

65.291.592 Л69

14. Логистика: Теория и практика : учебник для направления подготовки бакалавриата и магистратуры "Менеджмент" / А. А. Арский, Г. П. Быкова, Ф.-Д. Венде [и др.] ; отв. ред. Ф.-Д. Венде, Д. В. Швандар ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2023. — 242 с. : ил. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-11809-2. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/950089> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб–54

65.291.592 М14

15. Майерсон, П. Управление цепочками поставок и логистикой - простыми словами: Методы и практика планирования, построения, обслуживания, контроля и расширения системы перевозок и снабжения : пер. с англ. / Пол Майерсон. — Москва : Альпина ПРО, 2022. — 366 с. : ил. — ISBN 978-5-206-00002-3.

ЧЗКиб-1

65.43-32 К73

16.Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов вузов : пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2020. — 1071 с. — (Зарубежный учебник). — ISBN 978-5-238-01263-6. . — Тоже. — 2017. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=43164> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный

АБКиб-1, ЧЗКиб-1

65.291.3 М26

17.Маркетинговые исследования на финансовых рынках : учебное пособие для магистрантов / Финуниверситет ; под ред. С. В. Земляк. — Москва : ЦентрКаталог, 2020. — 328с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-30-6.

АБМас-9

65.291.3 М26

18.Маркетинговые коммуникации : учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, С. П. Азарова [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : ЦентрКаталог, 2020. — 360 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-36-8.

АБМас-19

65.291.592с51 М42

19. Медведев, В. А. Информационная логистика : учебник / В. А. Медведев. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 472 с. : ил. — ISBN 978-5-9729-1097-7. — ЭБС Znanium.com. — URL:<https://znanium.ru/catalog/document?id=417531> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

ЧЗКиб-1

75 М50

20.Менеджмент и маркетинг в спорте : учебник для вузов / И. В. Солнцев, С. А. Джендубаева, С. Н. Жданкин [и др.] ; под ред. И. В. Солнцева ; Финуниверситет. — Москва : Прометей, 2024. — 546 с. : ил. — ISBN 978-5-00172-663-0.

АБМас-19

65.291.3 Н76

21. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики / А. Л. Абаев, С. П. Азарова, О. А. Артемьева [и др.] ; Финуниверситет, Каф. "Логистика и маркетинг " ; под общ. ред. С. В. Карпова. — Москва : Дашков и К, 2020. — 328 с. — ISBN 978-5-394-04054-2. — Тоже. — 2021 –

– ЭБС Znanium.com. — URL:<https://znanium.ru/catalog/document?id=426363> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-2; ЧЗКиб-1

65.290-21 О-75

22. Основы бизнеса : учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А. В. Трачук, Н. В. Линдер, Е. В. Арсенова [и др.] ; Финуниверситет; под ред. А. В. Трачука, Н. В. Линдер. — Москва : Кнорус, 2020. — 346 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07714-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/books/933570> (дата обращения: 25.10.2024). — Текст: электронный.

АБКиб-20

65.291.592 О-75

23. Основы логистики : учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / Г. П. Быкова, Ф.Д. Венде, М. О. Воронцова [и др.] ; под ред. Ф.-Д. Венде, Д. В. Швандар ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2022. — 276 с. : ил. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-10646-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/945972> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-35, ЧЗКиб-1

65.432-32 О-75

24. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для специальности "Гостиничное дело", "Гостиничный сервис" / С. Л. Балова, С. В. Карпова, И. А. Меркулина [и др.] ; под ред. С.В. Карповой ; Финуниверситет. Москва : Кнорус, 2023. — 254 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-406-10802-4. — Тоже. — 2024 — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/952676> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

ЧЗКиб-1

65.425-803.1 Р17

25. Развитие логистических внешнеторговых цепей поставок в условиях санкционных ограничений : Теория и методология : монография / Ф.-Д. Венде, А. А. Арский, Г. П. Быкова [и др.] ; под общ. ред. Ф.-Д. Венде ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2025. — 160 с. : ил. — (Монография). — ISBN 978-5-406-13803-8. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/95619> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-26

65.291.592 С33

26. Серышев, Р. В. Управление ограничениями в цепях поставок : монография / Р. В. Серышев ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-406-10144-5. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/books/945085> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

АБКиб-1; ЧЗКиб-1

65.42-32 С38

27.Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник по направлениям подготовки "Торговое дело", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; Финуниверситет ; под ред. Л.П. Дашкова. — 7-е изд., перераб. — Москва : Дашков и К, 2022. — 396 с. — (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-04950-7. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431625> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный

АБКиб-2

65.290 У67

28.Управление коммуникациями имиджа и лояльности : учебник для магистров и аспирантов / Д. А. Голованова, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : ЦентрКаталог, 2019. — 240 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-21-4.

АБМас-32

65.291.3 У67

29.Управление маркетингом : учебник и практикум для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Торговое дело", "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / Д. В. Тюрин, С. В. Карпова, Г. А. Гадиев [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина ; Гильдия маркетологов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2024. — 407 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — ISBN 978-5-394-06027-4.

АБКиб-1

65.42 У67

30.Управление продажами : учебник для бакалавров / С. П. Азарова, О. Н. Жильцова, И. К. Захаренко [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. В. В. Панюковой, О. Н. Жильцовой. — Москва : ЦентрКаталог, 2020. — 208 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-29-0.

АБМас-19

65.291.3 Ц75

31.Цифровой маркетинг : учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / Д. В. Загулова, А. В. Аверин, С. Э. Волкова [и др.] ; под ред. Д. В. Загуловой, А. В. Аверина ; Сибирский государственный медицинский ун-т, Российский государственный социальный ун-т (РГСУ). — Москва : Кнорус, 2023. — 486 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-11383-7. — Тоже. — 2024 — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/books/951960> (дата обращения: 25.03.2025). — Текст: электронный.

ЧЗКиБ-1

65.290.2 Ц75

32.Цифровой маркетинг (Digital Marketing) : учебник для бакалавров / О. Н. Жильцова, А. В. Гавриков, Д. А. Жильцов [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : ЦентрКаталог, 2020. — 208 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-28-3.

АБМас-19

65.291.3 Ц75

33.Цифровые инструменты маркетинга : учебник для бакалавров и магистров / Д. А. Жильцов, А. А. Арский, О. Н. Жильцова [и др.] ; под ред. Д. А. Жильцова ; Финуниверситет. — Москва : ЦентрКаталог, 2023. — 226 с. : ил. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-903268-71-9.

АБМас-49