



ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Под редакцией
д-ра экон. наук, проф. **И.Ю. Беляевой**,
д-ра экон. наук, проф. **М.А. Эскиндарова**



Роль социально ответственного поведения в развитии компании
Модели КСО: зарубежный опыт
Особенности реализации концепции КСО в России
Спонсорство и благотворительность
Специфика оценки деловой репутации компании
Сущность социального инвестирования в корпорациях
Особенности механизма социального инвестирования
Международные стандарты КСО
Взаимодействие государства и бизнеса
в обеспечении социально ответственного поведения корпораций
Государственно-частное партнерство

УЧЕБНИК

Б А К А Л А В Р И А Т



ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Под редакцией
д-ра экон. наук, проф. **И.Ю. Беляевой**,
д-ра экон. наук, проф. **М.А. Эскиндарова**

Рекомендовано
Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением
высшего профессионального образования
«Государственный университет управления»
в качестве **учебника** для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАУ «Федеральный институт развития образования»
Регистрационный номер рецензии N 436 от 20 октября 2014 г.

BOOK.ru
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС МОСКВА 2016

УДК 65.0(075.8)
ББК 65.290.2я73
К68

Рецензенты:

Г.Р. Латфуллин, директор Института государственного управления и права ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», заведующий кафедрой теории управления, д-р экон. наук, проф.;

С.И. Ашмарина, проректор по научной работе и инноватике ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», заведующая кафедрой «Прикладной менеджмент», д-р экон. наук, проф.

Корпоративная социальная ответственность : учебник / коллектив авторов ; под.
К68 ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. ; КНОРУС, 2016. — 316 с. — (Бакалавриат).

ISBN 978-5-406-04739-2

Раскрываются такие понятия, как корпоративная социальная ответственность, социальные и этические инвестиции, нефинансовая отчетность, деловая репутация. Также показана роль социальной ответственности в формировании деловой репутации компании, проанализированы модели корпоративной социальной ответственности, рассмотрена практика реализации концепции КСО за рубежом и в России, пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний, показаны новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне. Содержатся вопросы для самопроверки и тестовые задания по всем темам, позволяющие студентам самостоятельно оценить степень освоения изученного материала.

Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

Для студентов бакалавриата по направлению подготовки 'Менеджмент'.

УДК 65.0(075.8)
ББК 65.290.2я73

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16604 от 07.07.2014.

Изд. № 9665. Формат 60x90/16.

Гарнитура «News GothicС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 20,0. Уч.-изд. л. 23,0.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.:8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ООО «Контакт».

107150, г. Москва, проезд Подбельского 4-й, д. 3.

Оглавление

Авторы	5
Введение	6
Глава 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	8
1.1. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного имиджа и деловой репутации	8
1.2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	13
1.3. Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации	16
1.4. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации	23
1.5. Социальные программы компаний и инструкции их реализации	27
Контрольные вопросы и задания	31
Тест	32
Глава 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	34
2.1. Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности	34
2.2. Американская модель корпоративной социальной ответственности	37
2.3. Британская модель корпоративной социальной ответственности	42
2.4. Канадская модель корпоративной социальной ответственности	46
2.5. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний	49
2.6. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства	53
2.7. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития	57
Контрольные вопросы и задания	62
Тест	63
Глава 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	65
3.1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России	65
3.2. Регулирование отношений в сфере корпоративной социальной ответственности	68
3.3. Российский опыт реализации концепции корпоративной социальной ответственности	73
3.4. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях	79
3.5. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России	85
Контрольные вопросы и задания	92
Тест	92
Глава 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий	94
4.1. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией	94
4.2. Виды спонсорства. Зарубежная и отечественная практика	99
4.3. Анализ российской практики спонсорской деятельности	107
4.4. Благотворительность как инструмент социально-управленческих технологий	111
4.5. Российская практика благотворительной деятельности	119
Контрольные вопросы и задания	126
Тест	127

Глава 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	130
5.1. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.	130
5.2. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации.	134
5.3. Оценка эффективности реализации концепции КСО.	138
Контрольные вопросы и задания.	151
Тест.	151
Глава 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях	154
6.1. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности бизнеса.	154
6.2. Стратегии и структура социального инвестирования в компаниях.	161
6.3. Особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой.	167
6.4. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт	173
Контрольные вопросы и задания.	182
Тест.	182
Глава 7. Особенности механизма социального инвестирования.	184
7.1. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций	184
7.2. Механизм социального инвестирования.	187
7.3. Оценка результатов социального инвестирования.	193
Контрольные вопросы и задания.	199
Тест.	200
Глава 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	202
8.1. Основные стандарты и инициативы корпоративной социальной отчетности	202
8.2. Российские инициативы и стандарты корпоративной социальной ответственности	211
8.3. Роль и виды корпоративной социальной отчетности.	216
8.4. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании	220
Контрольные вопросы и задания.	227
Тест.	228
Глава 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	230
9.1. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности.	230
9.2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти.	235
9.3. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.	249
9.4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России.	258
9.5. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании.	263
Контрольные вопросы.	266
Тест.	267
Глава 10. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике.	270
10.1. Ключевые характеристики и подходы к понятию государственно-частного партнерства.	270
10.2. Институциональная структура государственно-частного партнерства.	277
10.3. Этапы процесса государственно-частного партнерства.	284
10.4. Международный и российский опыт государственно-частного партнерства.	286
Контрольные вопросы и задания.	293
Тест.	293
Приложение 1	295
Приложение 2	299
Приложение 3	300
Приложение 4	302
Приложение 5	304
Глоссарий	306
Литература	312

Авторы:

Эскиндаров М.А., д-р экон. наук, проф. — параграфы 3.5, 10.2, 10.4;

Беляева И.Ю., д-р экон. наук, проф. — введение, параграфы 1.2, 1.4, 3.1, 4.1, 8.1;

Беляева Е.Ю., канд. экон. наук — параграфы 1.1, 1.3, 4.2, 4.5, 5.3;

Батаева В.С., д-р экон. наук, проф. — параграфы 2.5, 2.6, 8.2;

Бутова Т.В., канд. экон. наук, доц. — параграфы 9.1, 9.2, 9.3;

Винников В.С., канд. экон. наук — параграфы 6.4, 7.3;

Данилова О.В., д-р экон. наук, проф. — параграфы 6.1, 6.2, 7.1;

Козлова Н.П., канд. экон. наук, доц. — параграфы 3.2, 3.4, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2;

Мошкова Л.Е., канд. экон. наук, доц. — параграфы 10.1, 10.3;

Плотицына Л.А., д-р экон. наук, проф. — параграфы 6.3, 7.2;

Полунин К.А., канд. экон. наук — параграфы 2.7, 9.4, 9.5;

Пухова М.М., канд. экон. наук, доц. — параграфы 2.3, 2.4, 3.3;

Сычева Е.А., канд. экон. наук, доц. — параграф 8.4;

Харчилава Х.П., канд. экон. наук, доц. — параграф 8.3;

Щербаченко П.С., канд. экон. наук — параграфы 1.5, 2.1, 2.2

Введение

Корпоративная социальная ответственность (КСО) на современном этапе является обязательным компонентом стратегии компаний, заботящихся о своей деловой репутации. Принципы социально ответственного поведения стали неперенным атрибутом крупных компаний. Готовится нефинансовая отчетность, широко обсуждаются проблемы социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии различных стран, возможности и эффективности взаимодействия с местными сообществами. В продвижении лучших практик КСО подключились правительственные, общественные и международные организации развитых стран мира.

Тенденция реализации принципов КСО нашла отражение и в российской деловой практике. Многие компании занимаются благотворительностью, социальным инвестированием, публикуют социальные отчеты, участвуют в спонсировании победителей конкурсов и ярмарок социально значимых проектов.

Членами Ассоциации менеджеров России приняты Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, Хартия бизнеса России. Ведется работа по распространению принципов РСПП-КСО и деловой этики бизнеса в Торгово-промышленной палате Российской Федерации (ТПП РФ). Растет востребованность в специальных предметных исследованиях и консультировании в данной сфере.

Авторы учебника ставили перед собой цель дать студентам базовые знания в области управления процессами взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами на основе принципов социально ответственного поведения бизнеса, доказать, что развитие КСО поможет российским компаниям улучшить свою деловую репутацию и станет одним из важнейших аргументов в конкурентной борьбе на глобальных рынках. Теоретические положения учебника иллюстрируются примерами и статистическими данными из зарубежной и российской практики. Авторский коллектив активно использовал выдержки из международных правовых актов и стандартов, нормативных правовых актов Российской Федерации (РФ).

Учебник предназначен для студентов, изучающих дисциплину «Корпоративная социальная ответственность» в рамках подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Он направлен на реализацию современной концепции высшего профессионального образования, позволяет

не только сформировать знания и навыки, но и научиться самостоятельно приобретать новые знания в области управления корпоративными отношениями, формирования современных корпоративных стратегий, принципов встраивания в них инструментов социально-управленческих технологий.

Учебник состоит из десяти глав. В первой группе раскрываются понятия корпоративной социальной ответственности, определяется ее роль в создании деловой репутации компании, анализируются модели корпоративной социальной ответственности, рассматривается практика реализации концепции КСО за рубежом и в России, пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний. В следующей группе раскрываются новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне, а также рассматривается влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности. В учебнике содержатся вопросы для самопроверки и тесты, позволяющие студентами самостоятельно оценить степень освоения изученного материала.

Представленное издание подготовлено коллективом авторов под руководством кафедры «Корпоративное управление» ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Авторский коллектив выражает надежду, что учебник окажет помощь не только студентам, но и специалистам-практикам, экспертам, консультантам, аспирантам и докторантам в определении особенностей российской практики управления социальной ответственностью, выработке рекомендаций по формированию деловой репутации, эффективному взаимодействию бизнеса и властных структур.