

# ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПРЕПОДАВАТЕЛЯ



**BOOK.ru**  
ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

**RU**  
**science**  
ПОРТАЛ РОССИЙСКОЙ НАУКИ  
RU-SCIENCE.COM



## О СПИКЕРЕ



**Морозова Анна**

Методист онлайн-проектов издательской группы «KNORUS»,  
кандидат юридических наук.

Коуч-консультант, автор учебного пособия «Технология создания  
и развитие личного бренда», имеет публикации в СМИ.

E-mail: [mal@knorus.ru](mailto:mal@knorus.ru)





## ПЛАН ВЕБИНАРА

- Почему важно развивать личный бренд.
- Создание популярности в интернет-пространстве. Ведение страниц в соцсетях. Виды контент-плана.
- Как написать и издать книгу.
- Повышение известности и статуса с помощью публикаций в СМИ.
- Участие в мероприятиях по темам вашей экспертности.
- Портфолио преподавателя. Как составить и где хранить.

## ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД



- ✓ **Профессионал + личность.**
- ✓ **Это образ, который появляется у людей при упоминании имени того или иного человека.**
- ✓ **То, что всегда будет с вами.**

## ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

Личный бренд — это:

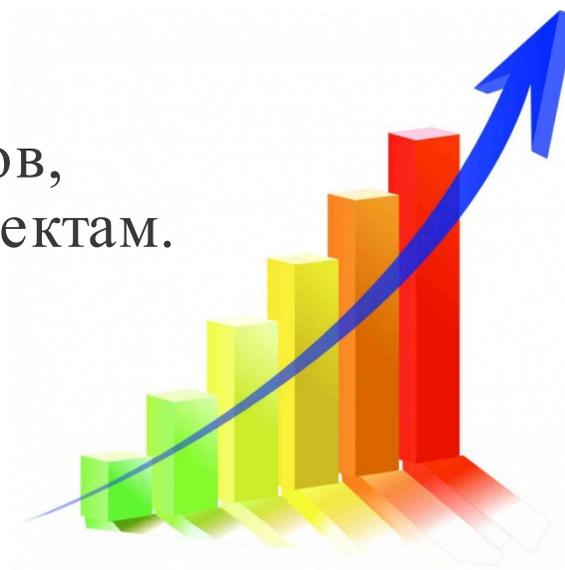
- ✓ репутация, имя, имидж, известность, популярность;
- ✓ искусство самовыражения.



## ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Это возможность:

- выделиться в интернет-среде и публичном пространстве.
- получить доверие и интерес студентов, будущих клиентов, партнеров по проектам.
- увеличить стоимость своих услуг.
- повысить самооценку.



## РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

- Составьте план по онлайн- и офлайн-продвижению.
- Посмотрите в Интернете — что известно о вас сейчас.

*Для этого внесите в ваши ФИО в поисковую строку Google и Яндекс.*

- Решите, что вы хотите, чтобы о вас знали.

## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Составьте текст самопрезентации:
  - ✓ образование;
  - ✓ ваш опыт — цифры, факты;
  - ✓ профессиональные достижения.

*По объему текст должен быть не больше половины листа А4.*

- Составьте короткую презентацию о себе для выступлений (не более 1 минуты).

## РЕШИТЕ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ ТРАНСЛИРОВАТЬ И ДЛЯ КОГО

Кто ваша целевая аудитория:

- ✓ студенты;
- ✓ родители студентов;
- ✓ коллеги;
- ✓ будущие партнеры по проектам?





# ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ

**Ваши СМИ — это соцсети,  
телеграмм-канал, сайт.**

Это точки контакта с вашей целевой аудиторией.

Чем больше людей у вас в друзьях и подписчиках,  
тем больше людей о вас знает — в разных вузах,  
городах и странах.

Подписчики и друзья могут быть вашими потенциальными  
клиентами и «адвокатами» вашего бренда.

## КАК ОФОРМИТЬ ПРОФИЛЬ НА ЛИЧНОЙ СТРАНИЦЕ ВКонтакте



- ✓ Должно быть сразу понятно, кто вы, какова ваша специализация.
- ✓ Под фото напишите то, что хотите о себе заявить, например, «преподаватель такого-то учебного заведения, автор учебников».
- ✓ Используйте для аватара хорошее портретное фото.
- ✓ Укажите адрес своего сайта (если он есть).  
Стелефона видно только фото и подпись под ним.
- ✓ В вертикальном столбце заполните разделы о себе.

## О ЧЕМ И КАК ПИСАТЬ В СОЦСЕТЯХ

*Как правильно писать посты, чтобы алгоритмы площадки показывали их как можно большему числу людей?*

Для активного продвижения ваших постов «ВКонтакте» и привлечения новых подписчиков важны:

- свой контент и минимум репостов из чужих аккаунтов;
- быстрая реакция читателей после выхода публикации;
- посты-вовлечение, чтобы читатели оставляли комментарии.

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

В конце поста вы можете задать один из вопросов.

- Была ли эта информация вам полезна?
- Согласны ли вы с этим мнением, таким подходом?
- Для вас это актуально?
- А что вы думаете по этому вопросу?
- Каково ваше мнение?

# СХЕМА КОНТЕНТ-ПЛАНА

Соотношение типов контента





## ВИДЫ КОНТЕНТА

- ✓ Текст
- ✓ Видео
- ✓ Прямой эфир с личной страницы
- ✓ Ссылки на YouTube-канал



## ЭКСПЕРТНЫЕ ПОСТЫ

### 10 фактов обо мне

Подготовьте текст — что важно, чтобы о вас узнали.

Можно в серьезном тоне или с юмором.

Попросите угадать читателей, где правда, и написать цифры — номер пункта в комментарии к посту.

**Новости по вашей тематике**, например, финансовое направление — про фондовый рынок, финансовую грамотность населения.

Ваши комментарии, рассуждения на эту тему.

Продумайте, где брать материал.



## ЭКСПЕРТНЫЕ ПОСТЫ

**Отзывы от студентов, клиентов.**

Собирайте отзывы в отдельную папку на компьютере.

**Участие в конкурсах, в качестве жюри** — создайте вокруг этого небольшую историю «Как это было».

**Все, чем вы можете гордиться,** — сертификаты, награды, дипломы.



## ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ

- ✓ Участвуйте в конференциях, форумах по вашей теме.
- ✓ Подавайте заявки на выступления в качестве спикера.
- ✓ Важно! Делайте фото, видео-репортажи с мероприятий, ваших выступлений и делитесь ими у себя в соцсетях.

## ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

- ✓ Показывают вашу экспертность.
- ✓ Повышают вашу популярность, известность.
- ✓ Привлекают новых клиентов.





## ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Сервис журналистских запросов «Pressfeed».

**PRESSFEED**  
продвижение с помощью СМИ

## ИНТЕРВЬЮ В СТУДИИ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»





## СЕРВИС PRESSFEED

- 5200 разных СМИ в базе Pressfeed (среди них газеты «Аргументы и факты», «Российская газета», «Известия», «Коммерсантъ»; агентство ТАСС, радиостанции и другие).
- 1500 запросов от журналистов публикуются ежемесячно.



## ТАРИФЫ PRESSFEED

- **Бесплатный** — вы можете дать только 3 комментария в месяц, нет прямой связи с журналистами.
- **Платный** — любое число ответов на запросы, персональный менеджер от платформы, доступны контакты журналистов.



Это страница журналистского запроса на сайте Pressfeed.ru

На Pressfeed СМИ размещают запросы, а эксперты отвечают журналистам и получают упоминания в СМИ



Комсомольская правда

29.03.22

04 апреля 2022, 20:04

18 апреля 2022

### Ищу специалиста по высшему образованию, который даст ответы на вопросы о поступлении иностранных граждан в вузы России

Готовим публикацию об особенностях поступления иностранцев в вузы России в 2022 году.

Ищем специалиста по высшему образованию (преподавателя, администратора вуза), который даст ответы на вопросы:

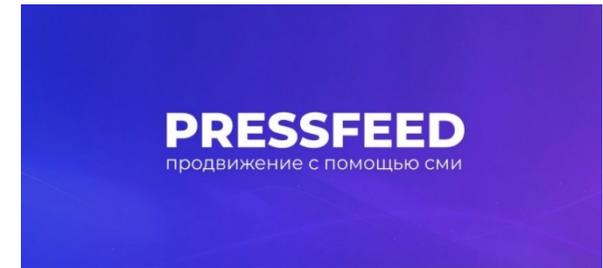
- Как иностранным гражданам поступить в вузы России на бюджет?
- Могут ли иностранные граждане получать стипендии и гранты?
- Могут ли иностранные граждане при поступлении в вузы России сдавать ЕГЭ?
- Как иностранным гражданам подготовиться к поступлению в вузы России?

При ответе указывайте, пожалуйста, ваше Имя, Фамилию, должность и место работы. Готовы разместить ваш комментарий и фото.

Ответить на запрос журналиста



Вы можете ответить на этот запрос. Ответ поступает на рассмотрение к журналисту. Если ваш комментарий подойдет,



pressfeed   Запросы   Контакты   Фриланс   СМИ   Релизы   Чаты   Академия NEW   Улучшить аккаунт   Ресурсы

Все запросы <sup>390</sup> <sub>388</sub>   Мои ответы

образование

Мои подписки   Рубрики   Тип запросов   Рекомендуемые

- Какой банк выбрать в условиях жёстких санкций?** 6 дней  
Банки Сегодня, Москва 19.04.22 14:53
- Программа «Бизнес и творчество» приглашает героев видеоподкаста (прямой эфир в московской студии)** ★ Рекомендован 5 дней  
Радио Медиаметрикс, Москва 18.04.22 17:38
- Чем опасны упражнения, снимающие боль в шее?** 1 неделя  
Доктор Питер, Санкт-Петербург 14.04.22 12:08
- Признается ли российское образование по медиации за рубежом?** 1 неделя  
Медиатор.РФ, Москва 13.04.22 16:54
- Журнал "Автомобильные дороги" приступает к подготовке номера на тему инновационных разработок в автодорожной отрасли.** 3 недели  
Автомобильные дороги, Россия 11.04.22 23:36
- Еда и алкоголизм** 1 неделя  
Доктор Питер, Санкт-Петербург 11.04.22 15:29
- Высшее образование сегодня** 4 дня  
Управление персоналом, Москва 06.04.22 07:56
- Ищем постоянных авторов для родительского портала** 1 неделя  
Блог Где Мои Дети, Пермь 07.10.21 13:49

ЗАПРОСЫ НА ЭТУ ТЕМУ В ПРОШЛОМ

- Ищем эксперта по рынку одежды**  
Аргументы и факты, Москва 19.04.22 11:08
- Эксперт по потреб.рынку (одежда)**

Быстрый просмотр   Управление персоналом   06.04.22   25 апреля 2022, 07:54

### Высшее образование сегодня

Ищу эксперта (Ректоры ВУЗов) в журнал "Управление Персоналом" (www.top-personal.ru)

Аудитория 2,5 млн. в год (адреса открыты в статистике сайта)  
150 000 просмотров страниц сайта в день  
10 000 вип-интервью топов ведущих фирм России за 25 лет - крупнейшая в РФ База практики бизнеса  
Если Вы готовы поделиться опытом управления с коллегами-руководителями, то: с 1.04 по 30.04 предлагаю следующую тему:

Тема:

Почему вузы не учат студентов под реальные запросы бизнеса

Качество и бренд вуза это -

1. Преподаватели?
2. Финансирование?
3. История, традиции, абитуриенты?
4. Инновации в обучении?

Ваши ответы мы опубликуем после обработки редактора в ближайшем номере УП и на сайте, в рассылках эл. версии, соцсетях.

[Ответить на запрос](#)   [Сделать все за меня](#)

[Открыть в новом окне](#)



## ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ НА PRESSFEED

- ✓ Зарегистрируйтесь на платформе.
- ✓ Заполните свой профиль:
  - фото;
  - информация о вас как о специалисте, эксперте;
  - список тем, по которым вы готовы давать комментарий, писать статьи.
- ✓ Подпишитесь на рассылку уведомлений о новых запросах.



## ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

Решите:

- какие виды запросов вам нужны;
- какие темы вы могли бы комментировать и в каких областях.





# ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ — ИЗДАНИЕ КНИГИ



## ЗАЧЕМ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ПИСАТЬ КНИГУ

- ✓ Повышает статус.
- ✓ Усиливает доверие к вам как к специалисту.
- ✓ Повышает вашу экспертность.
- ✓ Важно для имиджа учебного заведения.
- ✓ На базе книги можно сделать онлайн-курс.

## 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ

1. Выбираем тему.
2. Выбираем издательство.
3. Начинаем писать.
4. Сдаем рукопись в издательство.
5. Продвигаем книгу (издательство + ваши соцсети).



## КАК ВЫБРАТЬ ИЗДАТЕЛЬСТВО

- ✓ Большой опыт в издательской деятельности в сфере учебной и научной литературы.
- ✓ Сотрудничает ли с крупными вузами и учреждениями СПО.
- ✓ Заключается ли авторский договор.
- ✓ Отзывы авторов.





## ФАКТЫ О КНОРУС

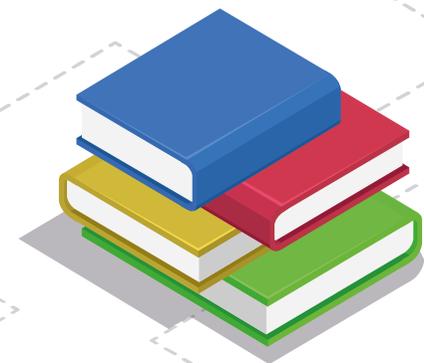
- 29 лет учебного и научного книгоиздания.
- 10 000 авторов.
- Выпуск 100 новинок ежемесячно.
- Издание учебной и научной литературы для всех уровней образования.
- 11 лет ЭБС BOOK.RU.





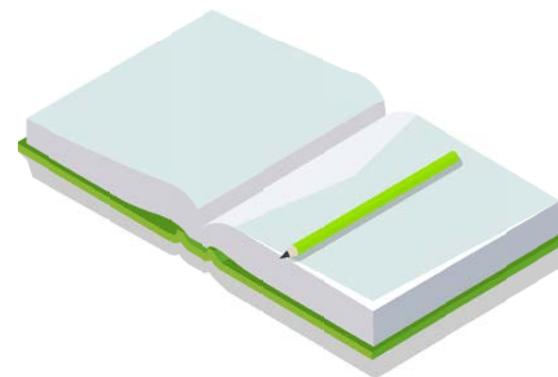
## ОТ РУКОПИСИ К ИЗДАНИЮ

- Произведем редакционно-издательскую подготовку макета.
- Издадим вашу книгу в твердом переплете с полноцветной печатью блока.
- Разместим в НЭБ eLIBRARY.RU.
- Обеспечим продвижение книги.
- Передадим бесплатные авторские экземпляры.
- Выплатим авторский гонорар.



## КАК ПИСАТЬ КНИГУ КОМФОРТНО И ЭФФЕКТИВНО

- ✓ Принцип «Помидора»: 25 минут пишем — 5 минут перерыв.
- ✓ Google Docs (компьютер, телефон), Яндекс.Диск.
- ✓ Evernote (телефон и компьютер).
- ✓ Пришла идея — записываем сразу.



## ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕЙ КНИГИ

### Книга поступает в продажу

#### ■ Офлайн:

- ✓ «Библио-глобус»,
- ✓ «Московский дом книги» и др.



#### ■ Онлайн:

- ✓ OZON.RU
- ✓ Лабиринт
- ✓ ЛитРес и др.





## КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ИЗДАНИЕ КНИГИ

На сайте издательской группы «КНОРУС»  
[www.knorus.ru](http://www.knorus.ru) (раздел «Авторам»)

По e-mail: [gem@knorus.ru](mailto:gem@knorus.ru)  
(Григориади Элла Михайловна)

## ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

- Фото.
- Текст о вас — самопрезентация.
- Профессиональные достижения — дипломы, сертификаты.
- Видео выступлений, вебинаров.
- Опыт выступлений — где, когда, тема.
- Опубликованные статьи.
- Изданные книги.



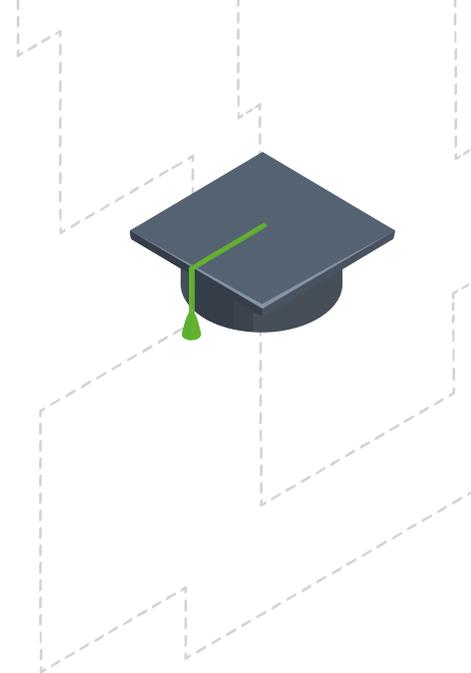


## ПОРТФОЛИО

Где хранить?

- ✓ Google Диск
- ✓ Яндекс. Диск
- ✓ Персональный сайт





## Наши контакты

Морозова Анна Лолиевна

 [mal@knorus.ru](mailto:mal@knorus.ru)

---

Вопросы или заявки по изданию учебников

(Григориади Элла Михайловна)

 [gem@knorus.ru](mailto:gem@knorus.ru)

 +7 (495) 741-46-28



# Активного развития личного бренда!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!