

Бренд ученого:

как публиковать статьи в высокорейтинговых журналах и сделать так, чтобы их цитировали?

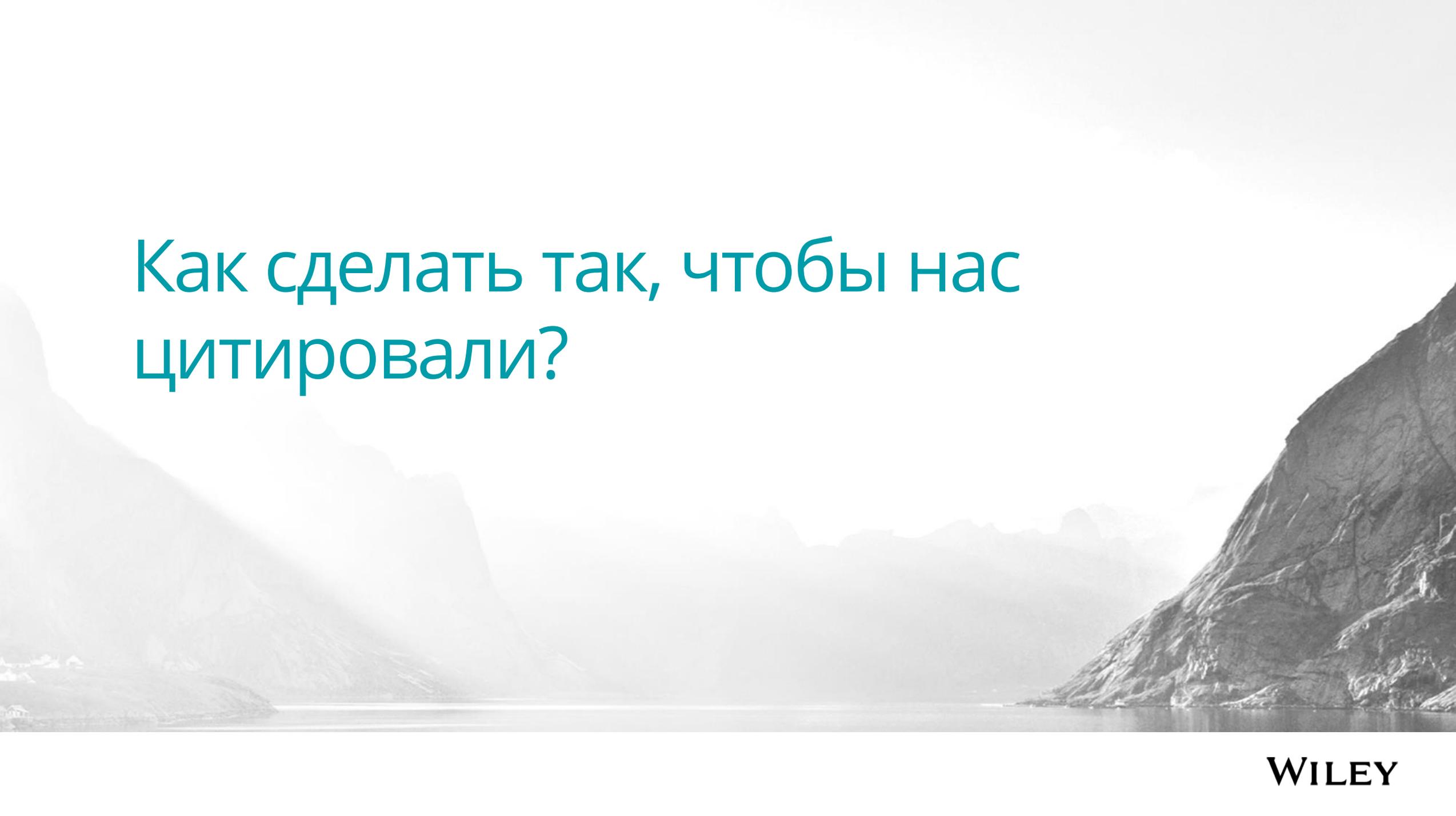
Сергей Парамонов, к.х.н.

Старший региональный представитель в России и СНГ

sparamonov@wiley.com | +7 916 224 05 01



Вступление: о научной репутации



Как сделать так, чтобы нас
цитировали?

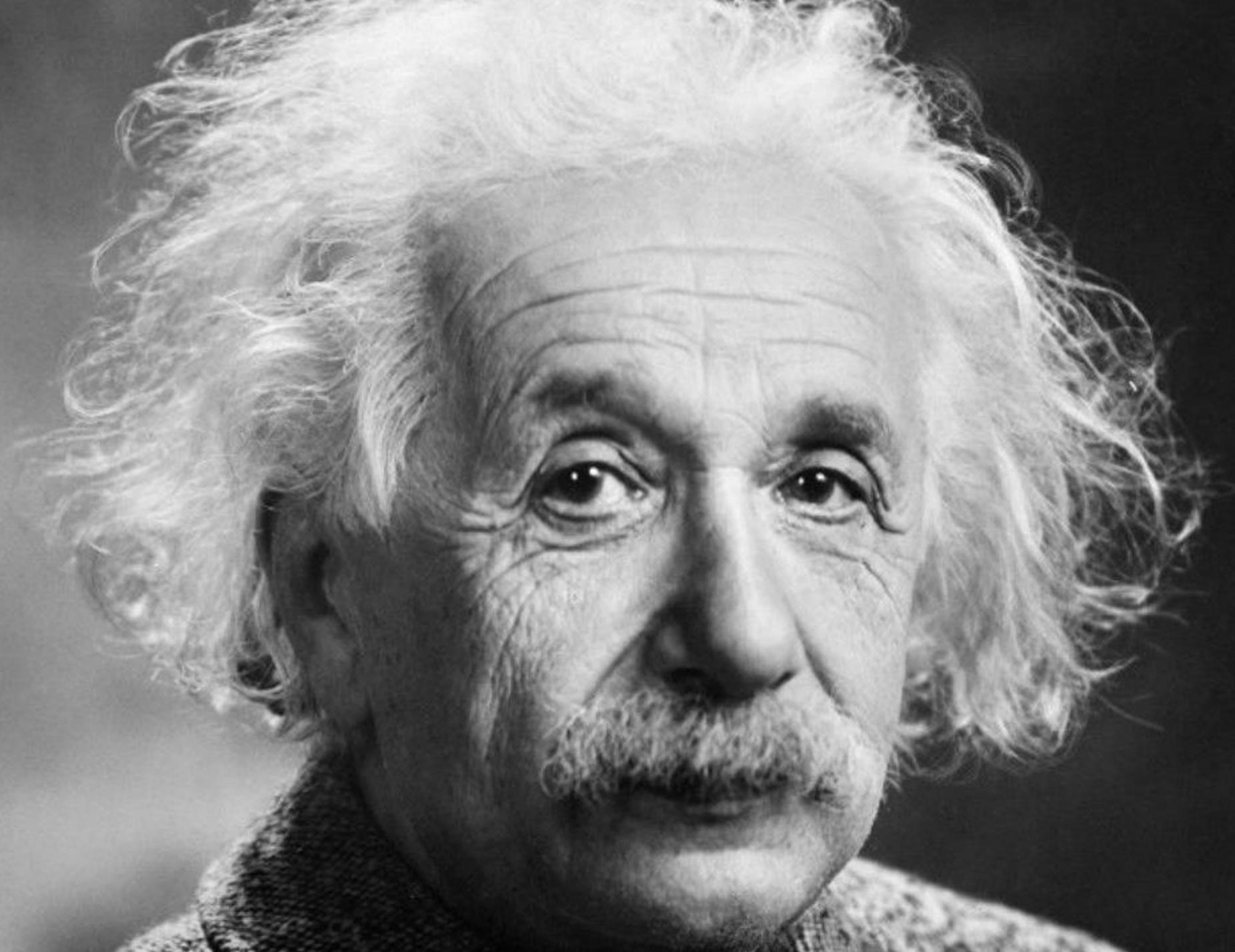
Создайте свой

имидж

бренд

репутацию

ИМЯ
ученого ↔ область
исследований

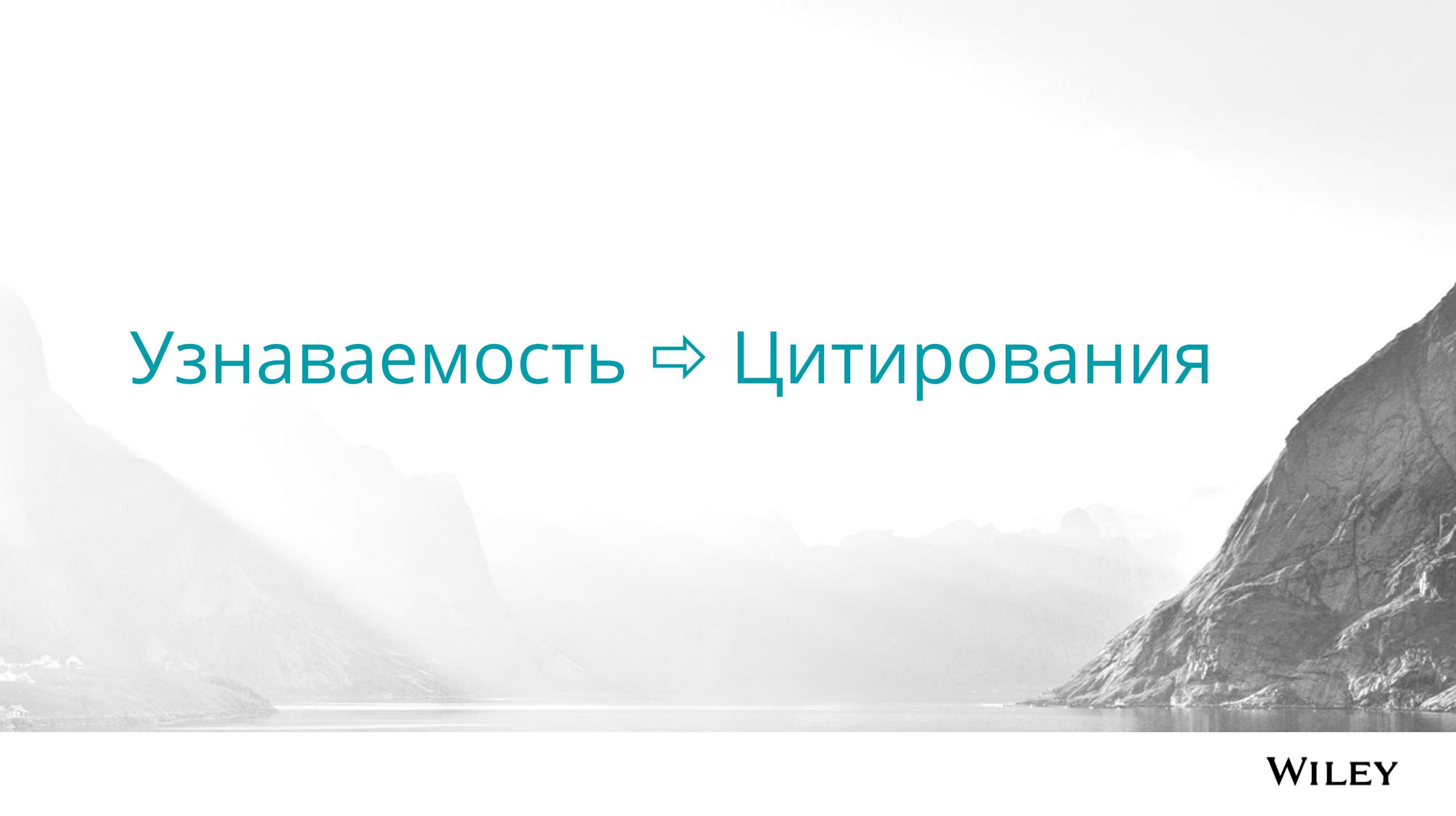








***Профессионалы есть в
каждой области***



Узнаваемость ⇒ Цитирования



Каждый учёный –
кузнец своего *бренда*

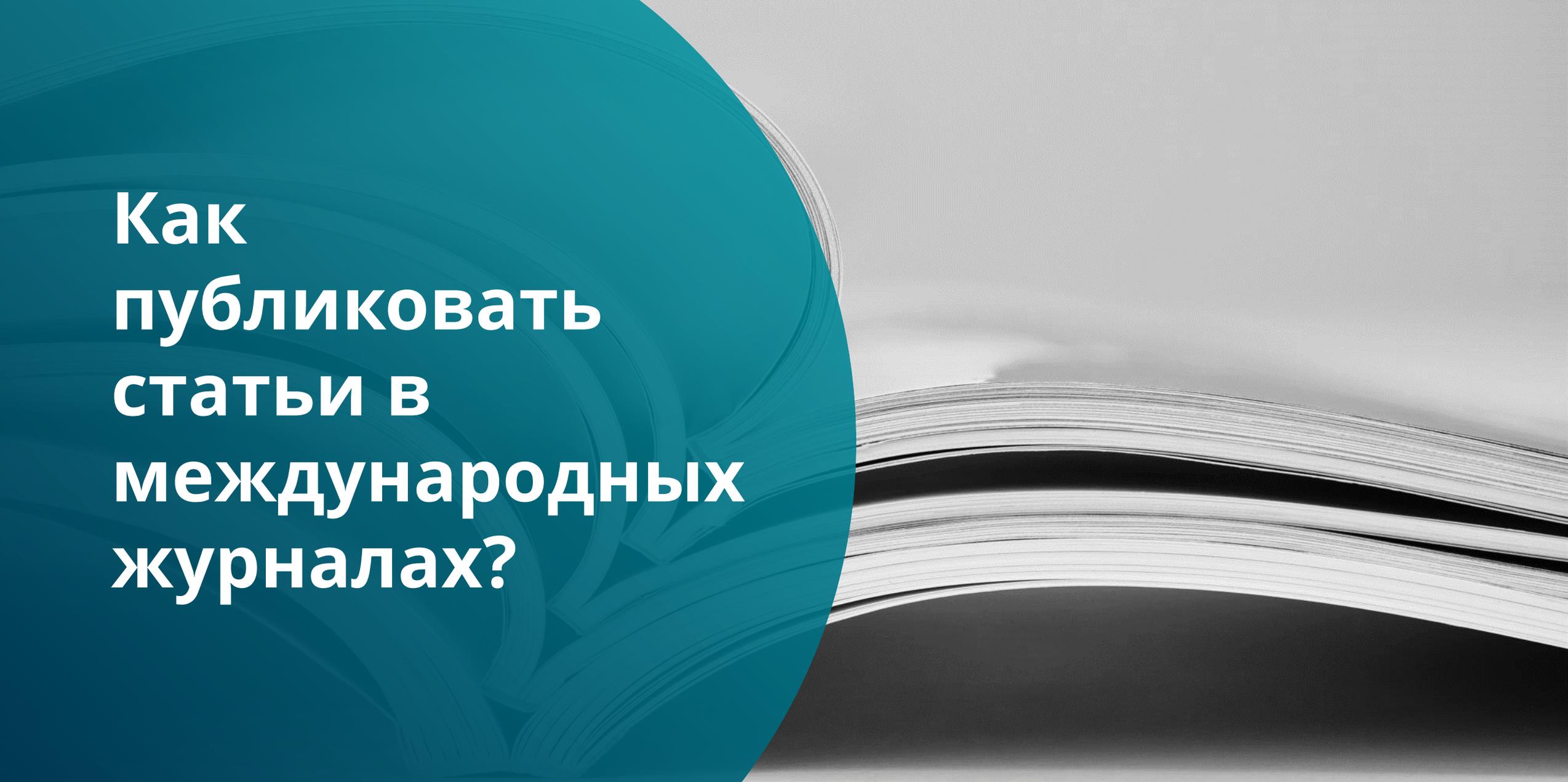
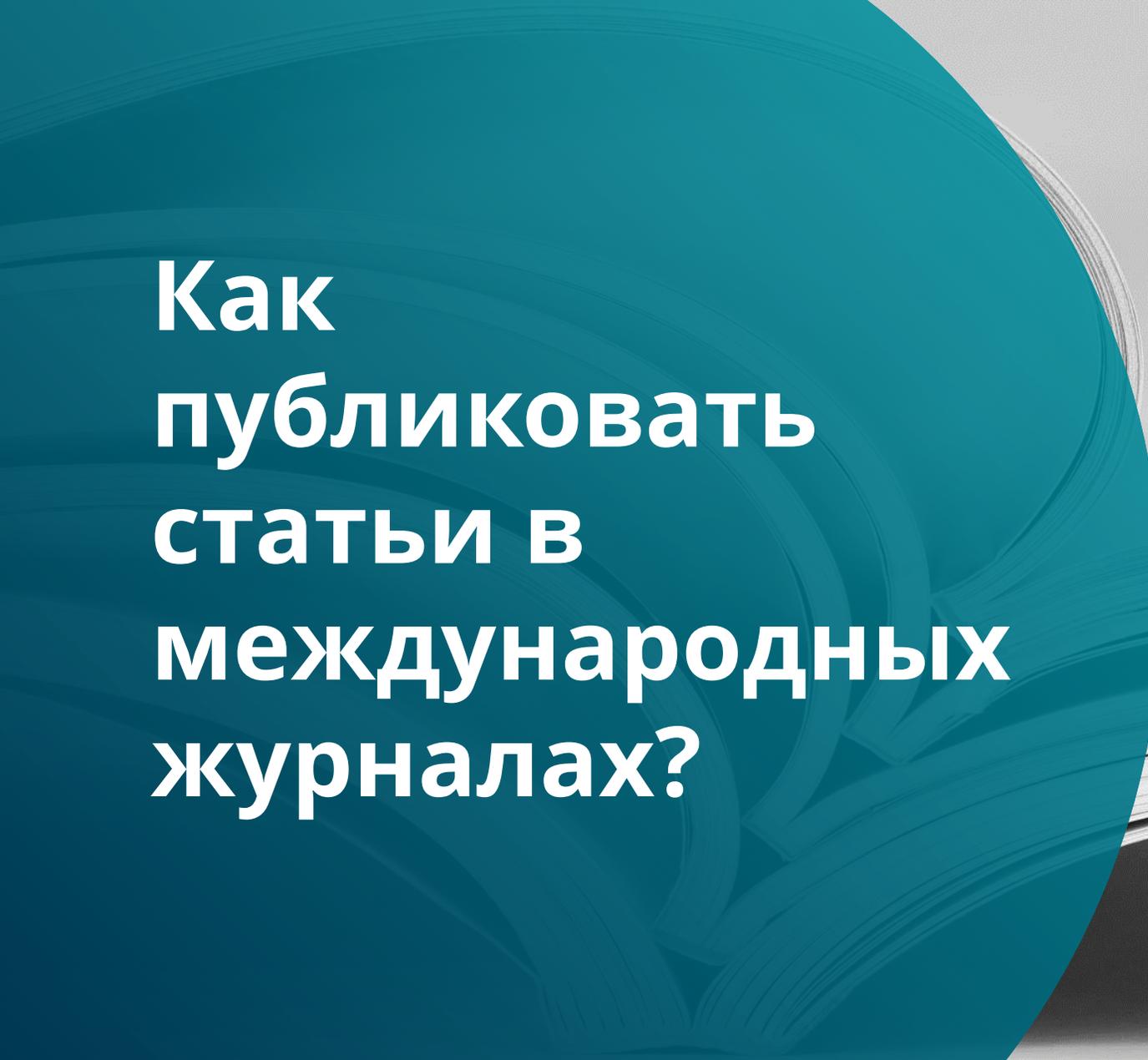
Ваше доброе «имя» (БРЕНД)

Публикации
в журналах

Выступления на
конференциях

Продвижение
в интернете

Научные достижения



**Как
публиковать
статьи в
международных
журналах?**

О чем пойдет речь...

Что публиковать? Приоритеты редактора при оценке рукописи

Выбор журнала

Аргументация и стиль изложения

Элементы оформления статьи

Подача рукописи в журнал и этапы работы с ней в редакции

Статья опубликована. Что дальше?

Что публиковать?

Что НЕПРЕМЕННО СТОИТ публиковать:

Оригинальные и значимые результаты или методы

Рецензии или доклады по конкретной теме, особенно если они комплексные

Что НЕ СТОИТ публиковать:

- Отчеты, представляющие небольшой научный интерес (но см. ниже)
- Неактуальные работы
- Дублирование или частичное дублирование работ, опубликованных ранее

Публикацию чего следует ХОРОШО ОБДУМАТЬ:

Предварительные результаты (полезны ли они или они недостаточны?)

Репликация результатов исследования в другой системе

Задайте себе вопрос: где лучше всего опубликовать это?

Что хочет публиковать редактор?

По сути, «**хорошая история**» — если говорить академическим языком — это:

Методологически обоснованные, значимые исследования, результаты которых представляют собой значительный вклад в существующие знания в вашей области

Тема, представляющая значительный интерес и актуальность для большей части читателей журнала

Изложение, структурирующее и объединяющее результаты в общую картину, которая представляет собой нечто инновационное

Выбор подходящего журнала

- Обратите внимание на свой перечень использованной литературы — он поможет вам сузить выбор и составить список.
- Просмотрите последние публикации в каждом из потенциальных журналов. Узнайте, какие темы они обычно публикуют, какие типы работ и пр.
- Задайте себе следующие вопросы:
 - Какова аудитория этого журнала?
 - Каково среднее время публикации?
 - Какова репутация журнала среди целевой аудитории?
- **Остановите свой выбор на одном журнале.**
- **НЕ ПОДАВАЙТЕ** работу в несколько журналов.

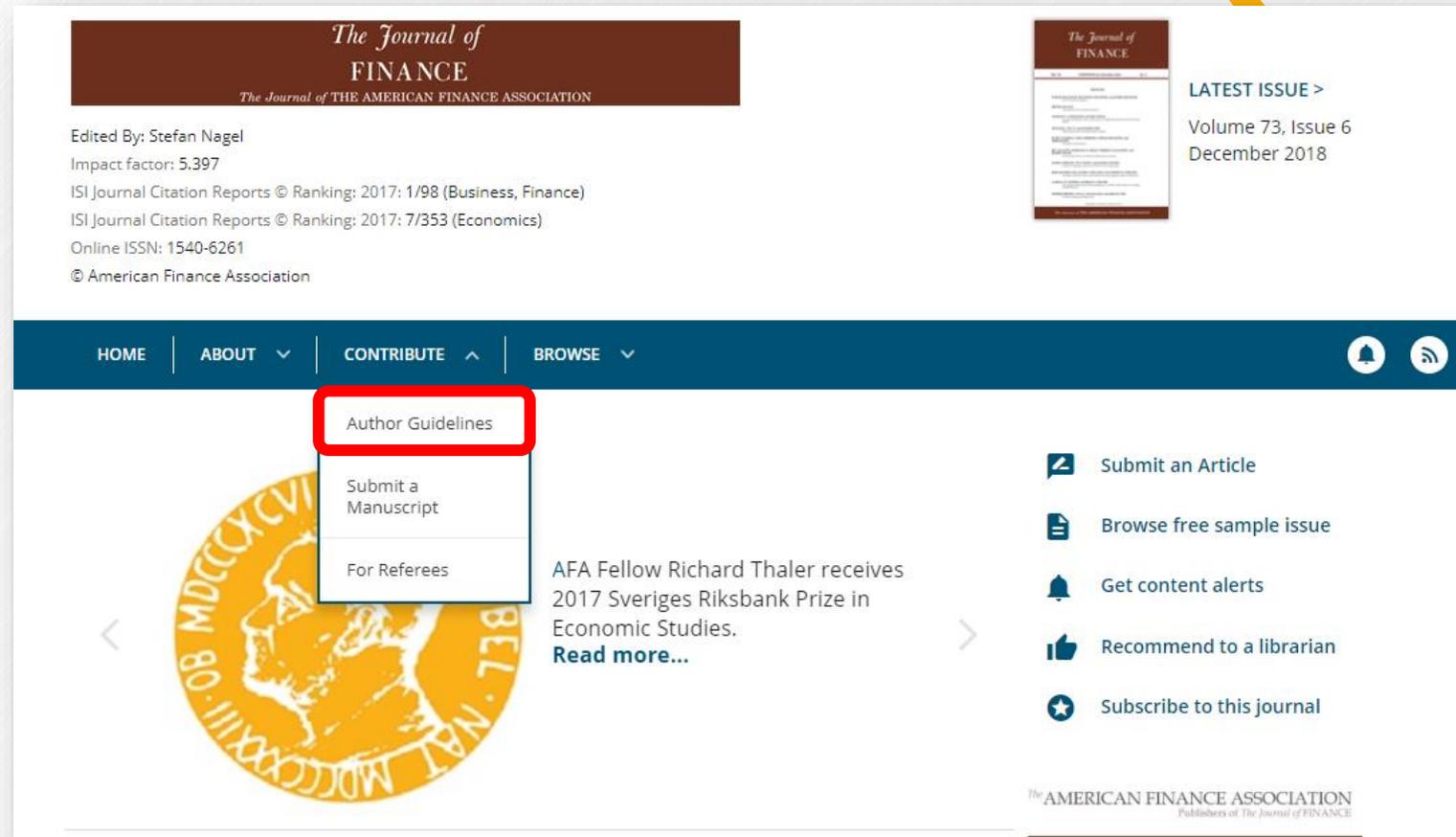


Изучите требования выбранного журнала

Внимательно изучите требования по оформлению и подаче рукописей выбранного журнала

Информация для авторов всегда доступна на веб-странице журнала, например, на платформе Wiley Online Library для всех журналов издательства Wiley

- Количество слов
- Система оформления ссылок
- Формат, структура и верстка
- Особые требования



The Journal of
FINANCE
The Journal of THE AMERICAN FINANCE ASSOCIATION

Edited By: Stefan Nagel
Impact factor: 5.397
ISI Journal Citation Reports © Ranking: 2017: 1/98 (Business, Finance)
ISI Journal Citation Reports © Ranking: 2017: 7/353 (Economics)
Online ISSN: 1540-6261
© American Finance Association

LATEST ISSUE >
Volume 73, Issue 6
December 2018

HOME | ABOUT ▾ | **CONTRIBUTE** ▲ | BROWSE ▾

Author Guidelines
Submit a Manuscript
For Referees

AFA Fellow Richard Thaler receives 2017 Sveriges Riksbank Prize in Economic Studies.
Read more...

Submit an Article
Browse free sample issue
Get content alerts
Recommend to a librarian
Subscribe to this journal

THE AMERICAN FINANCE ASSOCIATION
Publishers of The Journal of FINANCE

Что определяет хорошую статью?

ссылки на известные
исследования и достижения

убедительная
аргументация

актуальное содержание

КАЧЕСТВО

достоверность фактов

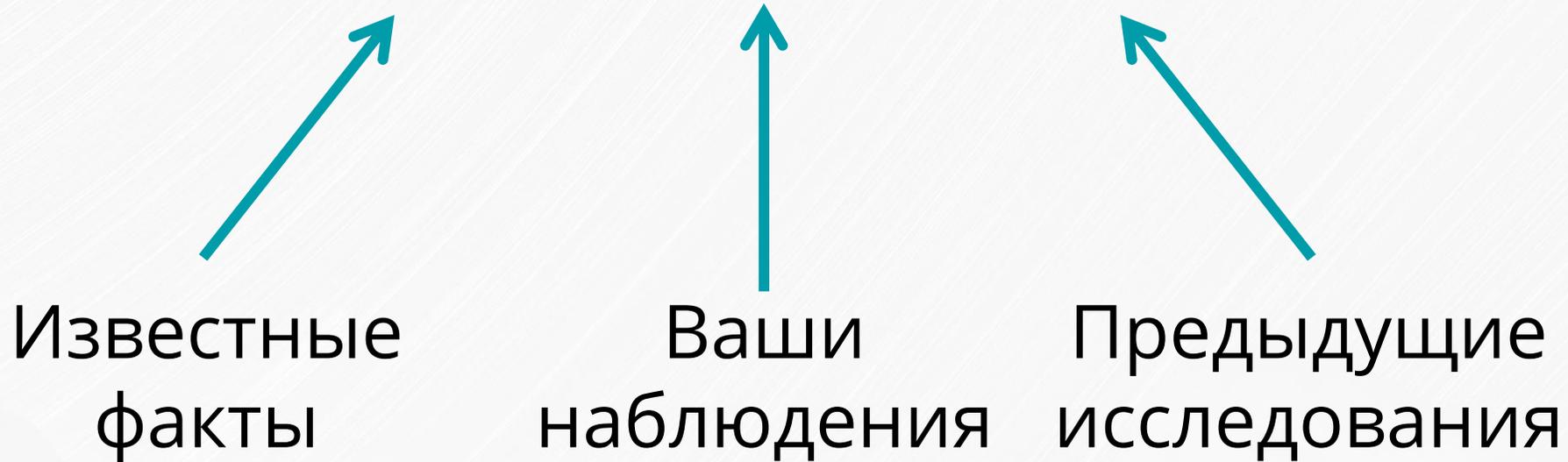
правильное оформление
текста

логика повествования

правильное оформление
библиографии

Убедительная аргументация и четкая логика повествования

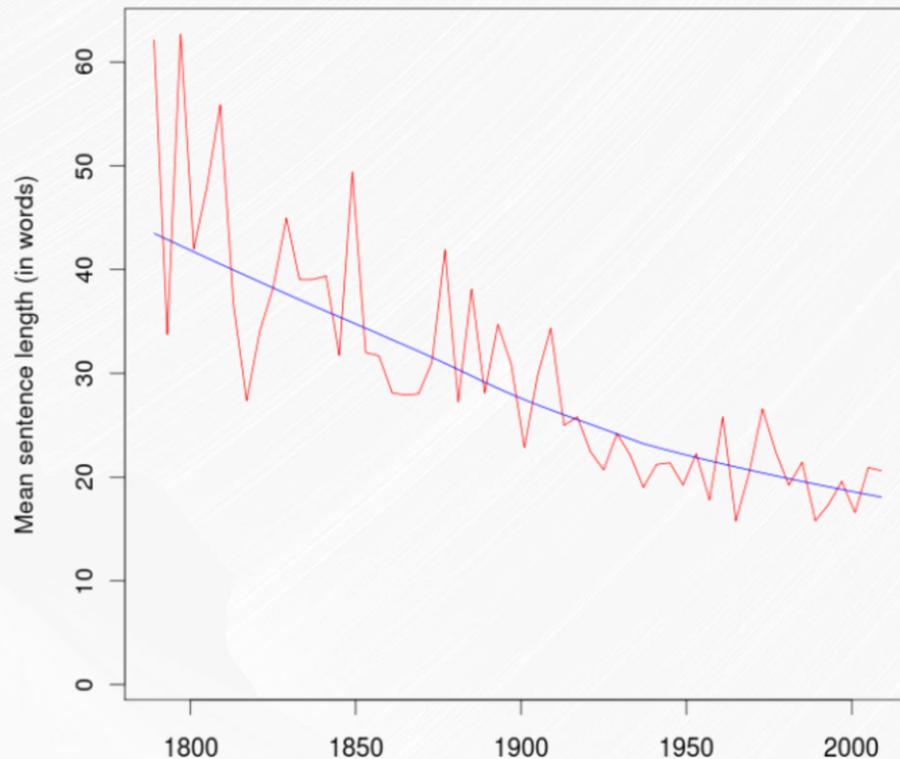
ОСНОВНАЯ ИДЕЯ СТАТЬИ



ВЫВОДЫ ПО СУЩЕСТВУ

Стиль изложения: (правило первое) простота формулировок, ясность мысли

Средняя длина предложений (в словах) в инаугурационных речах президентов США



Источник: Liberman M. Real Trends in Word and Sentence Length:
<http://languagelog.ldc.upenn.edu/nll/?p=3534> (проверено 10.2018)

Первые 5 предложений...

Джордж Вашингтон, 1789

Among the vicissitudes incident to life no event could have filled me with greater anxieties than that of which the notification was transmitted by your order, and received on the 14th day of the present month. On the one hand, I was summoned by my country, whose voice I can never hear but with veneration and love, from a retreat which I had chosen with the fondest predilection, and, in my flattering hopes, with an immutable decision, as the asylum of my declining years — a retreat which was rendered every day more necessary as well as more dear to me by the addition of habit to inclination, and of frequent interruptions in my health to the gradual waste committed on it by time. On the other hand, the magnitude and difficulty of the trust to which the voice of my country called me, being sufficient to awaken in the wisest and most experienced of her citizens a distrustful scrutiny into his qualifications, could not but overwhelm with despondence one who (inheriting inferior endowments from nature and unpracticed in the duties of civil administration) ought to be peculiarly conscious of his own deficiencies. In this conflict of emotions all I dare aver is that it has been my faithful study to collect my duty from a just appreciation of every circumstance by which it might be affected. All I dare hope is that if, in executing this task, I have been too much swayed by a grateful remembrance of former instances, or by an affectionate sensibility to this transcendent proof of the confidence of my fellow-citizens, and have thence too little consulted my incapacity as well as disinclination for the weighty and untried cares before me, my error will be palliated by the motives which mislead me, and its consequences be judged by my country with some share of the partiality in which they originated.

Барак Обама, 2009

My fellow citizens, I stand here today humbled by the task before us, grateful for the trust you have bestowed, mindful of the sacrifices borne by our ancestors. I thank President Bush for his service to our Nation, as well as the generosity and cooperation he has shown throughout this transition. Forty-four Americans have now taken the Presidential oath. The words have been spoken during rising tides of prosperity and the still waters of peace. Yet every so often, the oath is taken amidst gathering clouds and raging storms.

Разбивайте длинные сложные предложения на более простые

Although it has been demonstrated that exaggerated traits can have detrimental effects on locomotion and predation rates [26,27], and their growth may occasionally stunt allocation to other structures [28,29], there is growing evidence that many signal traits – even exaggerated traits – are not especially costly, and handicaps may not be necessary to maintain honest signals [27,30]. (52 слова)



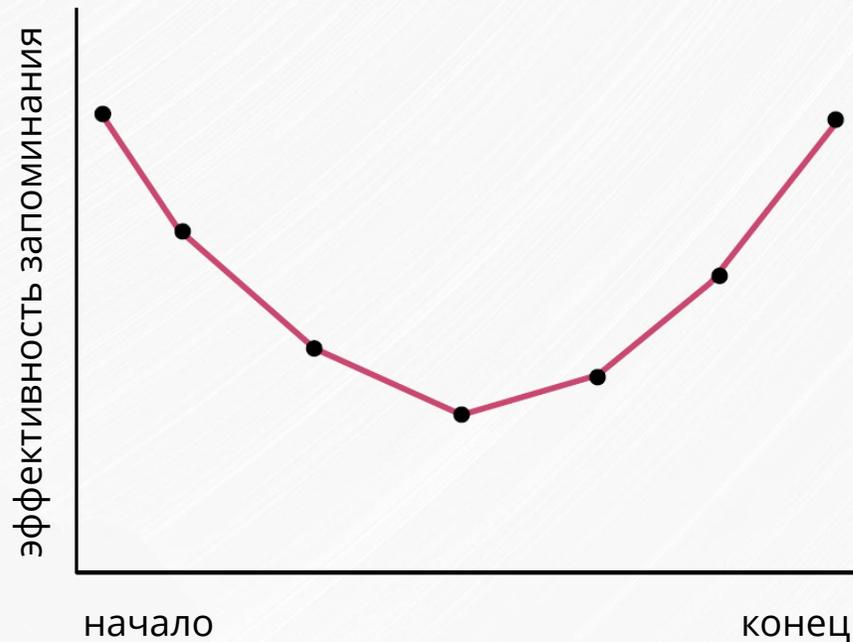
Exaggerated traits can have detrimental effects on locomotion and predation rates

[26,27]: their growth may occasionally stunt allocation to other structures [28,29].

However, there is growing evidence that many signal traits – even exaggerated traits – are not especially costly, and handicaps may not be necessary to maintain honest signals [27,30].

Стиль изложения: (правило второе) разбивайте текст на фрагменты

Эффект «гамака»



Источники:
Deeseand, K. Serial effects in recall of unorganized and sequentially organized verbal material, *J. Exp. Psychol.*, 1957 (54), 180-187
Murdock, B.B., Jr., The Serial Position Effect of Free Recall, *J. Exp. Psychol.*, 1962 (64), 482-488

Форма и структура изложения

Название раздела

Подраздел



Подраздел



Подраздел



Количество слов на фрагмент – не более 600. Лучше – 300.

Элементы оформления публикации

- Название статьи – со смыслом
- Аннотация – статья в миниатюре
- Ключевые слова – по тематике
- Ваше имя и имена соавторов – это часть Вашего бренда!
- Список литературы – без ошибок



Оптимизация названия

- ✓ Исчерпывающее название
- ✓ Придерживайтесь правила – до **15 слов**
- ✓ Используйте **ключевые слова** и **фразы**
- ✓ Поместите **основной смысл в начало**
- ✓ **Не используйте аббревиатуры и сокращения**
- ✓ **Избегайте использования таких фраз, как «Научная работа по...»
/«Характеристика...»
/«Оптимизация...» /«Исследование по...»**



Написание аннотации

- ✓ В начале и в конце названия используйте **важные и свежие** фразы
- ✓ Ознакомьтесь с **рекомендациями для авторов**
- ✓ Используйте **ключевые слова и фразы**
- ✓ Расскажите об **основных полученных результатах в начале**
- ✓ Каково возможное применение вашего исследования и ваши главные выводы?
- ✓ Составьте план **в виде основных тезисов**
- ✓ Изложите ключевые моменты **четко и лаконично**



Структура аннотации и (удачные) комбинации с названием

Вариант 1

Название: тезис, утверждение

Структура аннотации:

- (Интригующий) вопрос
- Пояснения по сути
- Основное открытие и его потенциальное влияние / применение в будущем

Вариант 2

Название: вопрос

Структура аннотации:

- Утверждение о новом открытии
- Пояснения по сути
- Повторение утверждения об открытии с упором на его значимость, области применения и т.п.

Рекомендации по подбору ключевых слов

- ✓ Выберите **15–20 ключевых слов/фраз**
- ✓ **Проверьте эти ключевые слова**, используя бесплатные инструменты
- ✓ Используйте ключевые слова в:
 - ✓ **Названии (2–4)**
 - ✓ **Аннотации (3–4)**
 - ✓ **Подзаголовках**
 - ✓ **В полях для ключевых слов (5–7)**
- ✓ Ключевые слова должны быть естественной частью текста
- ✓ Не используйте чрезмерное их количество

Geo

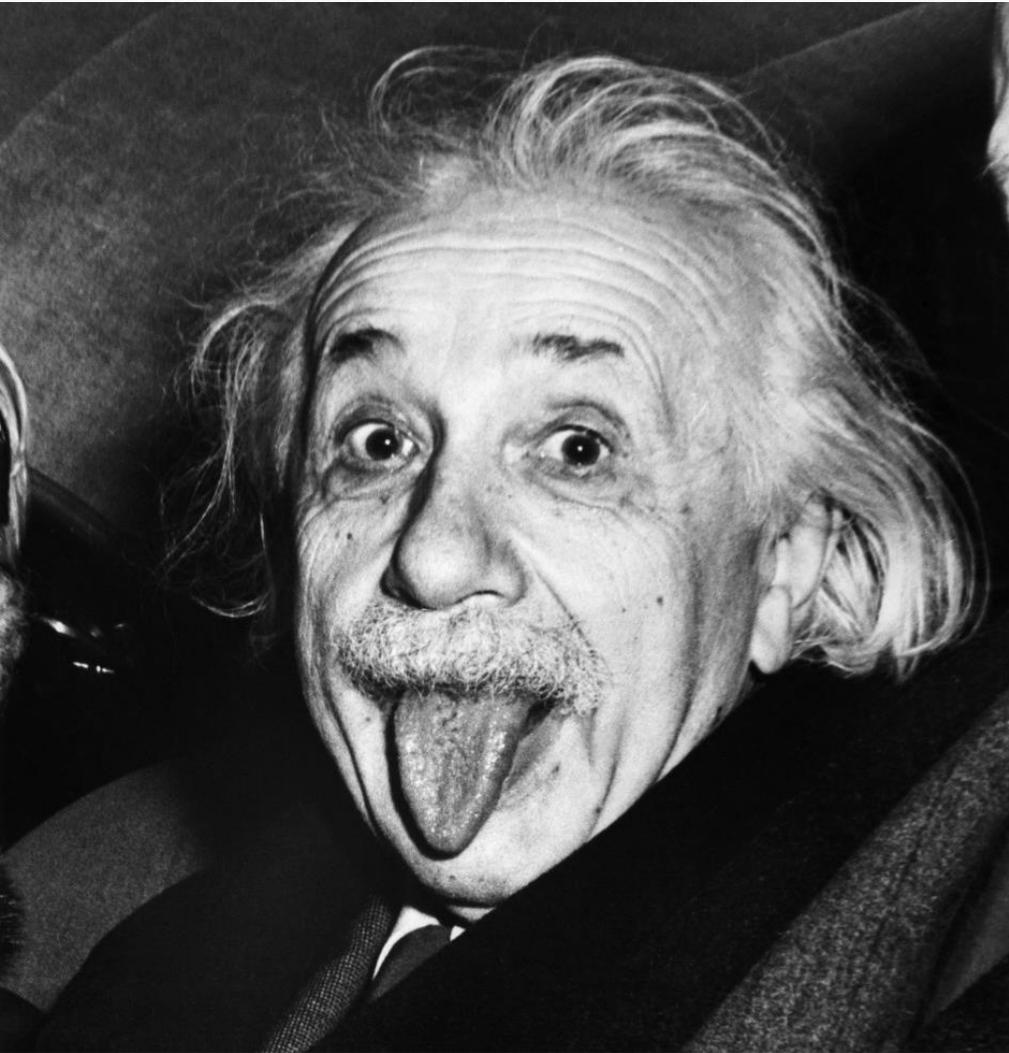
Open Access
Geography and
Environment

Assessing the needs of **older people** in **urban settings**: integration of **emotive**, **physiological** and **built environment** data

Nigel Walford¹, Judith Phillips², Ann Hockey³ and Susan Pratt⁴

Design of the **built environment** for navigability and walkability is an increasingly important aspect of **urban** planning. This focus derives in part from increasing interest in lifestyles and behaviours, including level of physical activity and health outcomes. Geographical information systems and virtual realities are playing a significant role in advancing this agenda: examples exist of integrating qualitative data (words about or visual images of places) and quantitative data (numerical descriptions of places). However, there remain opportunities for exploring alternative ways of linking different types of data (**physiological** measurements, **emotional** response, street walkability and **urban** design quality) to address issues of **urban** planning and renewal. Using a case study approach this paper explores the application of geographic information science and systems to participatory approaches in **built environment** planning with the aim of exploring **older people's** response to an unfamiliar **urban** environment. It examines different ways of combining temporally and spatial referenced qualitative and quantitative data. The participants in the study were a group of 44 **older people** (60+) from Swansea, Wales, who viewed a filmed walking route around Colchester, England. While viewing the film they gave an oral commentary and **physiological** readings were made, which have been integrated with primary data collected on the **built environment** along the walking route. Proximity and inverse distance weighting approaches for combining these datasets produce complementary results in respect of **older people's physiological** and **emotive** response to variation in the walkability and design quality of a walking route through an unfamiliar town centre. The results reveal participants experienced an elevated average heart rate close to Colchester Town railway station and expressed a comparatively negative emotional response to this location. Conversely participants experienced lower average heart rate, indicating reduced stress, in Brook Street where the overall **Urban** Design Quality score was relatively low.

Адрес электронной почты тоже имеет значение!



~~berty1879@yahoo.com~~

~~crazy_physicist@gmail.com~~

~~romashka@mail.ru~~

a.eistein@uzh.ch

albert.einstein@uzh.ch

Список литературы

- Для редакторов это **одна из самых неприятных проблем**, вызывающая много хлопот
- **Укажите основные научные публикации**, на которых основана ваша работа
- **Не приводите слишком много ссылок** — это не сделает вашу рукопись лучше!
- Избегайте **чрезмерного самоцитирования**
- Избегайте **чрезмерного упоминания публикаций из одного и того же региона**
- **В списках использованных источников обычно больше ошибок, чем в любой другой части рукописи**



На что обращают внимание редакторы, получая рукопись?

Название

Аннотация

Стиль изложения
и оформление

Данные и факты

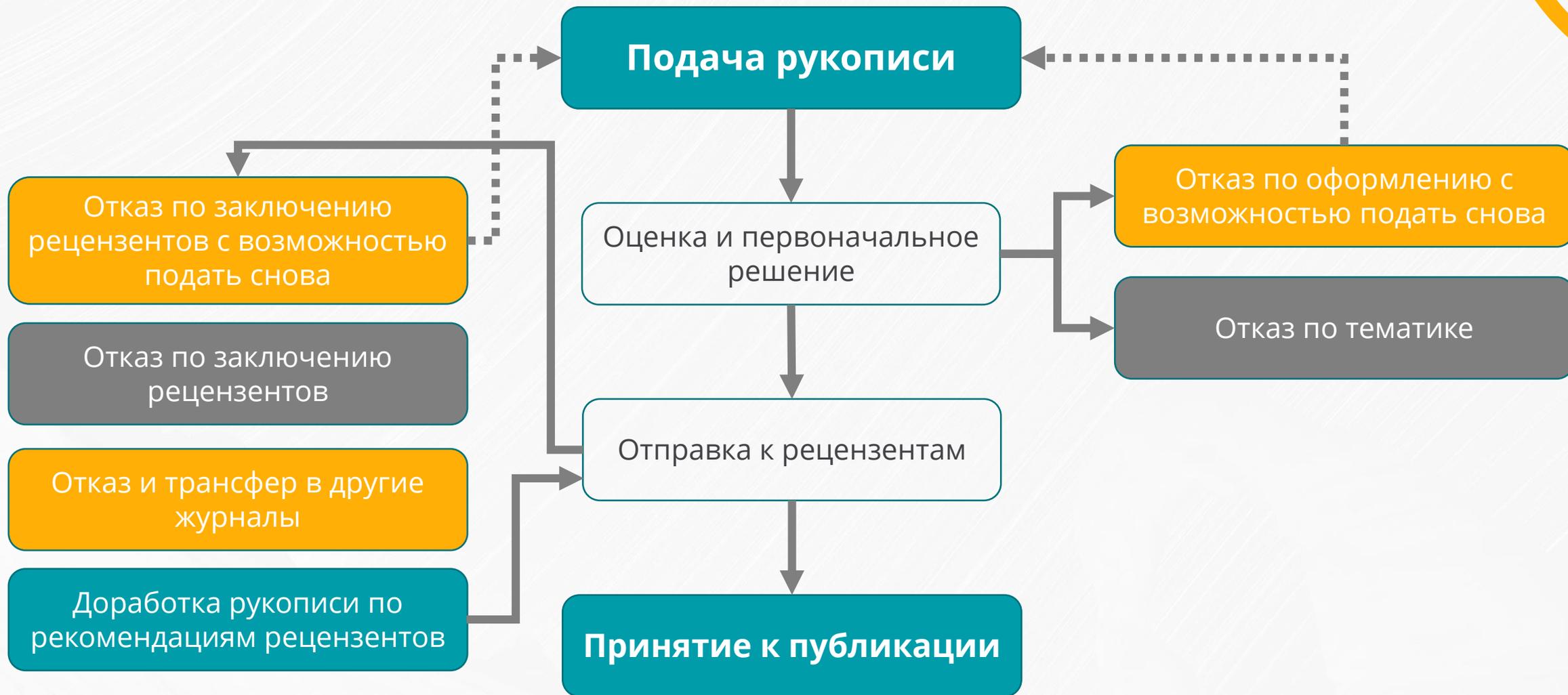
Сопроводительное письмо

Сопроводительное письмо

- Убедите редактора, что ваша работа важна — **напишите его для РЕДАКТОРА!**
- Оно должно быть похоже на сопроводительное письмо к резюме при поиске работы; ваша задача — **продать свою статью**
- **ПОЧЕМУ** вы подаете рукопись в **ЭТОТ** журнал?
 - В нескольких предложениях опишите, о чем ваша статья (это не должна быть аннотация)
 - Укажите, в чем состоит польза вашей рукописи для журнала
 - Почему она соответствует содержанию журнала? В чем ее оригинальность?
 - Почему она будет интересна рецензентам?
- **Укажите свои особые требования**, например, если вы не хотите, чтобы рукопись попала на рецензирование к определенным рецензентам, или если существуют конфликты интересов
- Подумайте о **практической пользе вашей работы**

*Большинство редакторов не отклонят рукопись по причине плохого сопроводительного письма, но **хорошее сопроводительное письмо может ускорить процесс редактирования вашей работы***

Процесс рассмотрения рукописи в редакции (Wiley)





Итак, ваша
статья
опубликована...

Что дальше?

Пусть ваша статья получит заслуженное внимание

Читаемость



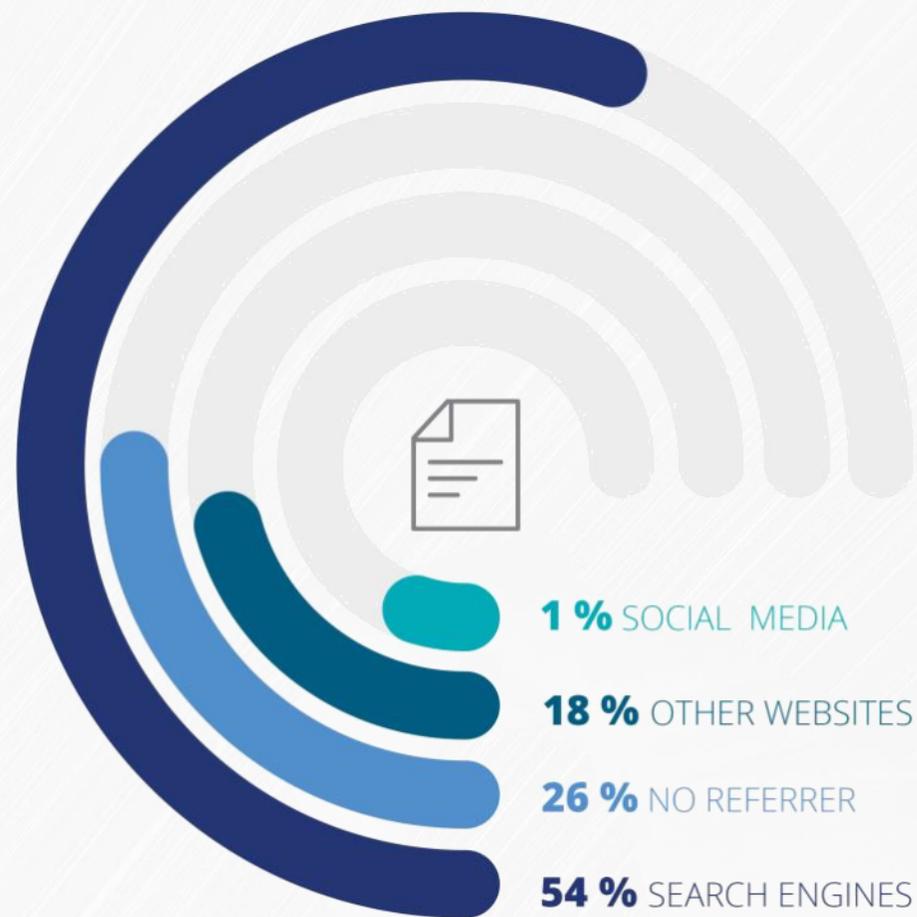
Распространение



Цитируемость



Посещение платформы
Wiley Online Library
июнь 2016 – июль 2017



SEO (Search Engine Optimization) – 4 простых шага

1. Используйте ключевые слова

Выберите подходящие ключевые слова и фразы и используйте их в своей статье

2. Сформулируйте меткое название статьи

Оно должно быть информативным и включать ключевые фразы, связанные с вашей темой

3. Напишите хорошую аннотацию

Изложите ключевые аспекты и выводы вашей статьи простым языком

4. Создавайте связи с другими исследованиями

Позаботьтесь о том, чтобы на внешних ресурсах было как можно больше ссылок на вашу работу и упоминаний о ней



Cephalopod origin and evolution: A congruent picture emerging from fossils, development and molecules

[Cephalopod origin and evolution: A congruent ... - Wiley Online Library](#)

onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bies.201100001/pdf

by B Kröger - Cited by 2 - Related articles

Cephalopod origin and evolution: A congruent picture emerging from fossils, development and molecules. Extant **cephalopods** are younger than previously ...

Fossils, development and molecules produce a congruent picture of cephalopod origin and evolution

55

65

[Fossils, development and molecules produce ... - Wiley Online Library](#)

onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bies.201100001/pdf

by B Kröger - Cited by 2 - Related articles

Fossils, development and molecules produce a congruent picture of **cephalopod origin** and development. Extant **cephalopods** are younger than previously ...

Другие способы продвижения вашего исследования

Социальные сети

Конференции

Интернет

Подкасты



Инструменты для авторов журналов Wiley

1 Wiley Content Sharing

How does it work?

Authors receive a unique sharing link to a read-only version of their article on Wiley Online Library.

Why should I use it?



- **Share with anyone** – The link can be shared with unlimited people



- **Share anywhere** – Post the link on social channels, institutional repositories, author websites, or SCNs that have signed the STM sharing principles



- **Share with ease** – Readers simply click the link to view the article in an Enhanced PDF format

2 Article Share

How does it work?

Select up to ten colleagues to receive unlimited free access to your paper.

Why should I use it?



- **Share rapidly** – The article is automatically shared as soon as it publishes online



- **Share effortlessly** – Nominate your ten colleagues and the service does the rest of the work for you



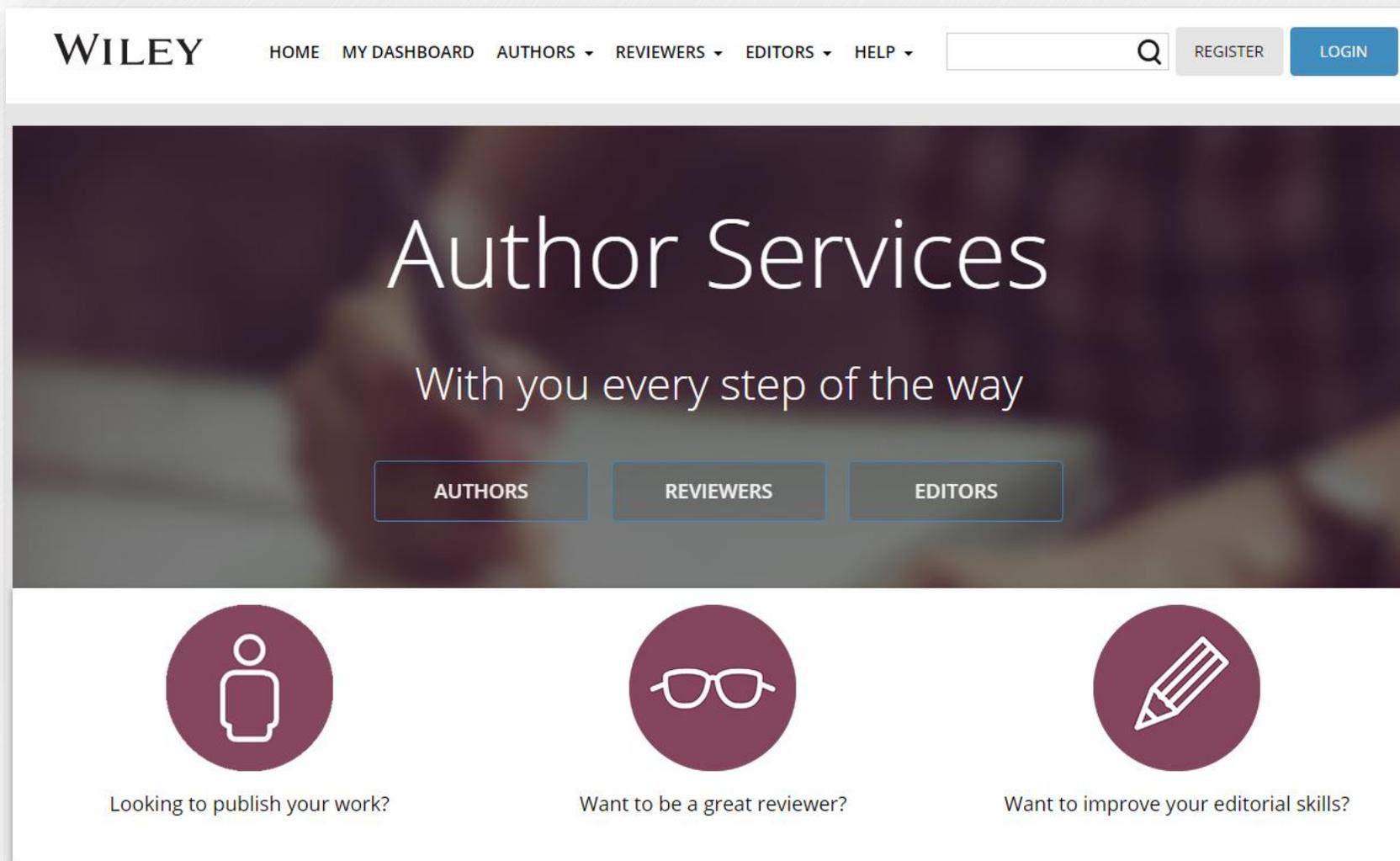
- **Share strategically** – Hand-select influential colleagues who can help create impact for your research



Желающим
продолжить
изучать вопрос...

Полезные ресурсы

Портал для авторов Wiley Author Services – wileyauthors.com



The screenshot shows the Wiley Author Services website. At the top left is the 'WILEY' logo. To its right is a navigation menu with links for 'HOME', 'MY DASHBOARD', 'AUTHORS', 'REVIEWERS', 'EDITORS', and 'HELP'. Further right is a search bar with a magnifying glass icon, followed by 'REGISTER' and 'LOGIN' buttons. The main content area features a dark background with the text 'Author Services' in large white font, and 'With you every step of the way' below it. Three buttons labeled 'AUTHORS', 'REVIEWERS', and 'EDITORS' are arranged horizontally. Below this is a white section with three circular icons: a person icon, glasses icon, and a pencil icon. Each icon is accompanied by a question: 'Looking to publish your work?', 'Want to be a great reviewer?', and 'Want to improve your editorial skills?' respectively.

WILEY

HOME MY DASHBOARD AUTHORS REVIEWERS EDITORS HELP

REGISTER LOGIN

Author Services

With you every step of the way

AUTHORS REVIEWERS EDITORS

Looking to publish your work?

Want to be a great reviewer?

Want to improve your editorial skills?

Дополнительные материалы и вебинары для авторов

wileyauthors.com/webibars

The screenshot displays the Wiley Author Resources website. At the top, the Wiley logo is on the left, and navigation links for HOME, MY DASHBOARD, AUTHORS, REVIEWERS, EDITORS, and HELP are in the center. A search bar and buttons for REGISTER and LOGIN are on the right. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Author Resources > Journal Authors > Find Journal'. A left sidebar contains a menu with categories like Author Resources, Journal Authors, and Find a Journal, with sub-items such as Webinars, Prepare, Submission & Peer Review, Licensing, Open Access, Publication, Promotion, Book Authors, Reviewers, Editors, Ethics Guidelines, and Open Science. The main content area features a horizontal menu with 'Find Journal' selected. Below this is the heading 'Find the right journal' and a sub-heading 'Use one of the options below to find the perfect journal for your article.' Three cards are displayed: 'Get Recommendations from our Journal Recommendation service', 'Explore Wiley Journals on Wiley Online Library', and 'Check Journal Policies with our Author Compliance Tool'. At the bottom, a section titled 'For information and tips on how to select the best journal for your research, check out these blog posts:' lists three articles: 'How to Maximize Your Study's Visibility by Choosing the Right Journal', '6 Steps to Choosing the Right Journal for Your Research: Infographic', and 'Choosing the right journal for your manuscript: 4 steps to finding the right "fit"'. A large orange arc is visible in the top right corner of the page.

WILEY

HOME MY DASHBOARD AUTHORS ▾ REVIEWERS ▾ EDITORS ▾ HELP ▾

REGISTER LOGIN

Author Resources > Journal Authors > Find Journal

Find Journal Prepare Submission & Peer Review Licensing Open Access Publication Promotion

Find the right journal

Use one of the options below to find the perfect journal for your article.

- Get Recommendations**
from our Journal Recommendation service
- Explore Wiley Journals**
on Wiley Online Library
- Check Journal Policies**
with our Author Compliance Tool

For information and tips on how to select the best journal for your research, check out these blog posts:

- [How to Maximize Your Study's Visibility by Choosing the Right Journal](#)
- [6 Steps to Choosing the Right Journal for Your Research: Infographic](#)
- [Infographic: Choosing the Right Journal for Your Research](#)
- [Choosing the right journal for your manuscript: 4 steps to finding the right "fit"](#)

Образовательная онлайн-платформа Wiley Researcher Academy

wileyresearcheracademy.com

Wiley Researcher Academy

Welcome! This program is intended to equip you for all the challenges you will face before, during, and after writing your research article. The topics you'll cover in these courses will help you be more successful in publishing in high quality journals.

- Learn from experienced editors
- Collaborate with other researchers
- Receive a certificate upon completion

All courses

<p>Qualities of a successful scientific researcher</p> <p>Understand the key skills and ethical values associated with becoming a successful scientific researcher and author.</p> <p>View Course ></p>	<p>Research and publication: the essential link</p> <p>Learn the essential purpose of the journal article as a means to communicate the outcomes of scientific research.</p> <p>View Course ></p>	<p>Funding the research project</p> <p>Learn how research is funded, and how to prepare a well-structured research funding proposal.</p> <p>View Course ></p>
<p>Selecting an appropriate journal</p> <p>Gain the skills and tools needed to assess and select an appropriate journal for your research.</p> <p>View Course ></p>	<p>Best practices in writing scientific articles</p> <p>Learn the international standards and conventions of scientific writing.</p> <p>View Course ></p>	<p>Key components of a research article</p> <p>Learn to tackle the main sections of your article and what they should contain.</p> <p>View Course ></p>

14 учебных курсов – 50+ часов обучения по всем ключевым аспектам процесса публикации:

1. Навыки современного исследователя
2. Исследования и публикация: взаимосвязь
3. Финансирование исследовательского проекта
4. Выбор журнала для публикации
5. Лучшие практики по написанию научных публикаций
6. Ключевые элементы научной статьи
7. Отправка рукописи в журнал
8. Рецензирование
9. Открытый доступ в мире научной публикации
10. Управление исследовательскими данными
11. Этические аспекты написания научных публикаций
12. Роли издателя и редактора журнала
13. Активность после опубликования статьи, повышение видимости
14. Развитие навыков рецензирования научных статей

И самое важное:

больше читайте
научную литературу
(на иностранном языке)

Успехов в публикации новых и
интересных статей!

Спасибо за внимание!