

1.1. Практикум. Таблица «Многофакторная классификация документов»

Основание деления	Наименование класса	Примеры документов (ресурсов)
0. Количество единиц	0.1. Одночастный	Книги, брошюры, дискета, компакт-диск, видеозапись, аудиокнига
	0.2. Многочастный	Книги, брошюры, журналы, газеты, диски, видеозаписи, аудиокниги
1. Знаковые средства закрепления информации	1.1. Текстовые (читаемые)	Книги, брошюры, журналы, газеты
	1.2. Идеографические (знаковые)	Ноты, карты, схемы, чертежи, изоиздания
	1.3. Иконические (рассматриваемые)	Изоиздания, фотографии, рисунки, кинофильмы, слайды
	1.4. Аудиальные (слышимые)	Фонограммы, музыкальные компакт-диски
	1.5. Тактильные (осязаемые)	Документы, выполненные шрифтом Л. Брайля
	1.6. Аудиовизуальные (воспринимаемые одновременно зрением и слухом)	Звуковые кинофильмы, видео-фильмы, киноленты, грампластинки, слайды, видеодиски, мультимедиа, голограммы
	1.7. Машиночитаемые (воспринимаемые только при помощи специальной техники)	Дискеты, компакт-диски, микрофиши, магнитные ленты, перфокарты, грампластинки
2. Способ распространения информации	2.1. Опубликованные	Книги, газеты, журналы
	2.2. Неопубликованные	Диссертации, авторефераты диссертаций, депонированные рукописи, отчеты о НИР и ОКР
	2.3. Непубликуемые	Приказы, распоряжения, штатные расписания
	2.4. Промежуточные	Препринты
3. Целевое назначение	3.1. Официальные	Правительственные (конституция, законы, уголовный кодекс, указы, постановления, решения и др.), нормативно-технические (ГОСТ, ОСТ, СТП, ТУ, инструкции), патентные документы
	3.2. Учебные	Учебники, учебные пособия, хрестоматии, практикумы
	3.3. Справочные	Словари, справочники, энциклопедии
	3.4. Научные	Монографии, диссертации, авторефераты диссертаций, сборники научных трудов, материалы конференций
	3.5. Научно-популярные	Книги, брошюры, журналы
	3.6. Производственные	Книги, брошюры, руководства, пособия, журналы
	3.7. Патентные	Патенты, описания изобретений к авторским свидетельствам; описания промышленных образцов, полезных моделей, товарных знаков

	3.8. Рекламные	Проспекты, буклеты, каталоги, афиши
	3.9. Массово-политические (общественно-политические)	Книги, брошюры, журналы, газеты
	3.10. Литературно-художественные	Книги, журналы
	3.11. Для досуга	Книги, брошюры, журналы, игры, кроссворды, гороскопы, сборники песен, репертуарные сборники
	3.12. Информационные	Библиографические, реферативные, обзорные издания
4. Регулярность выхода в свет	4.1. Непериодические	Книги, брошюры, альбомы, открытки, ноты
	4.2. Серийные	
	4.2.1. Периодические	Журналы, газеты, бюллетени
	4.2.2. Серийные (непериодические)	Серия «ЖЗЛ», «Жизнь в искусстве», «Литературные памятники», «Серия литературных мемуаров»
	4.2.3. Продолжающиеся	«Труды...», «Ученые записки...», «Вестник...», «Известия...»
5. Степень аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации	5.1. Первичные	Книги, брошюры, журналы, газеты
	5.2. Вторичные	Библиографические описания, аннотации, рефераты, обзоры
6. Материальная конструкция	6.1. Сброшюрованные	Книги, книжки-игрушки, журналы
	6.2. Несброшюрованные	Листовки, газеты, буклеты, плакаты, карты
	6.3. Комплектные	Комплект открыток, набор плакатов, набор географических карт
	6.4. Комбинированные	книга + CD- ROM, книга + видео-компакт-диск, печатная книга + электронные тесты (печатный + электронный ресурс)
7. Объем издания	7.1. Книги	Книжные издания объемом свыше 48 страниц
	7.2. Брошюры	Книжные издания объемом свыше 4, но не более 48 страниц
	7.3. Листовые	Листовые издания объемом от 1 до 4 страниц

Источник:

Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. Учебное пособие для студентов вузов культуры. В 2 томах. Том 1 / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; отв. ред. сер. И. Л. Скипор ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – С. 64-67 : ил – (КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696605> (дата обращения: 06.06.2023). – ISBN 978-5-8154-0519-6. – Текст : электронный.