

STATISTA
CAMPUS LICENSE
ГИД ПО ПЛАТФОРМЕ

ПЛАТФОРМА STATISTA



Что такое Statista?

Платформа бизнес-данных №1 в мире

Statista.com предоставляет **данные по более 80 000 темам из более чем 22 500 источников** на четырех платформах: [немецкой](#), [английской](#), [французской](#) и [испанской](#).

Statista – платформа с **четкой структурой и простыми в использовании фильтрами**, которые позволяют легко искать информацию.



Statista гарантирует качество благодаря опыту, знаниям и мониторингу на разных уровнях.

Statista всегда **открыто предоставляет полную и ясную информацию об источниках данных.**

Statista состоит из четырех платформ

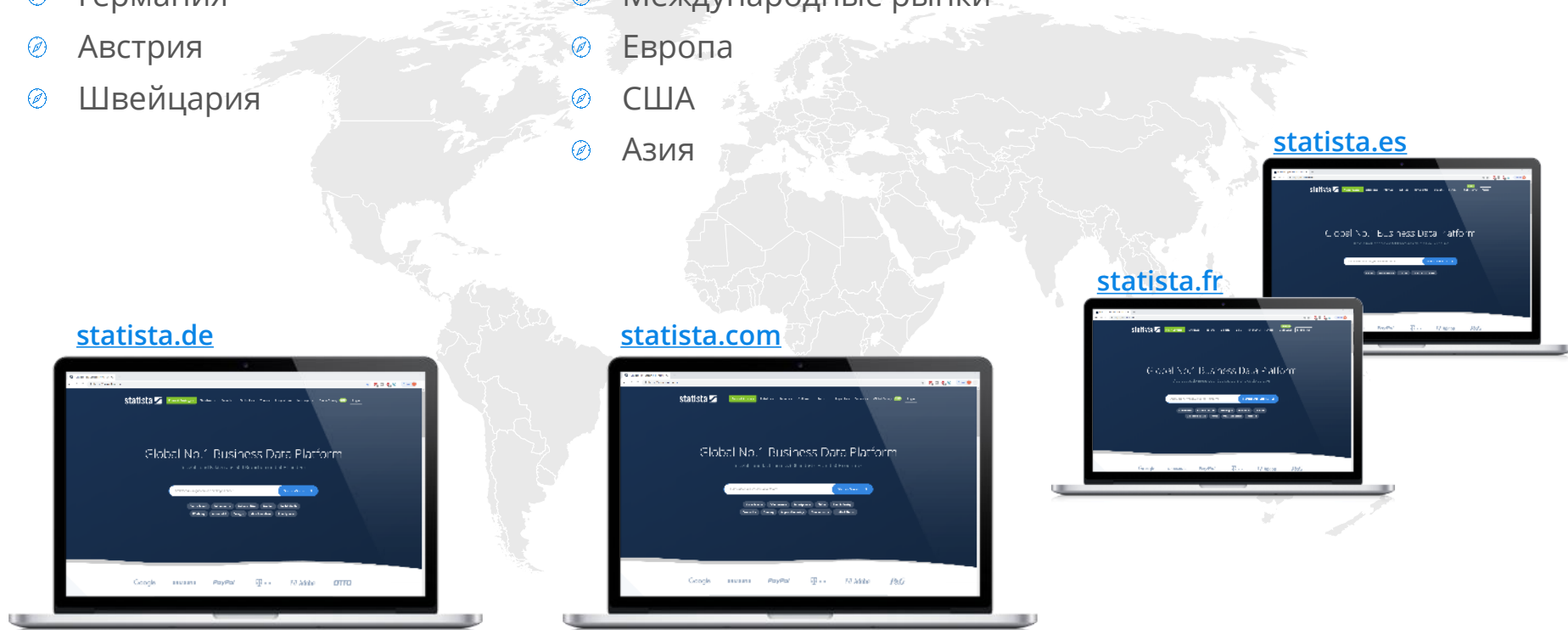
Немецкая, английская, испанская и французская платформа *

Фокус платформы Statista.de:

- 🇩🇪 Германия
- 🇦🇹 Австрия
- 🇨🇭 Швейцария

Фокус платформы Statista.com:

- 🌐 Международные рынки
- 🇪🇺 Европа
- 🇺🇸 США
- 🇦🇸 Азия



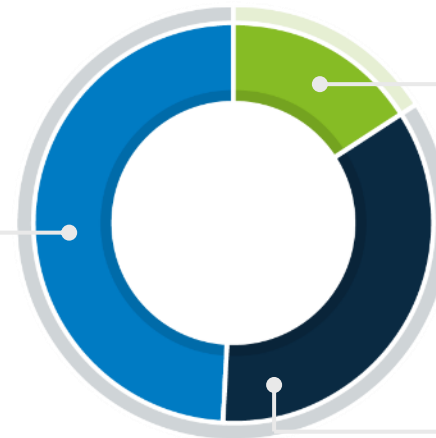
Наши источники

Statista собирает данные из более чем 22 500 источников.

Помимо данных, созданных в Statista, мы также собираем данные из вторичных источников. Затем Statista предоставляет эти данные для быстрого поиска и удобного использования.

Откуда мы берем данные:

49%
Эксклюзивные
собственные
данные



16%
Общедоступные
вторичные источники

35%
Эксклюзивные
вторичные
источники (данные
от партнёров,
приобретенные
данные)

Как Вы можете использовать Statista?

Примеры использования Statista



**Исследования рынков
Прогнозы по
отраслям**



Доступ к данным по
отраслям, компаниям и
потребителям



**Сопоставительный
анализ
Бенчмаркинг**



Доступ к большому
количеству источников



**Стратегическое
планирование**



Мгновенный доступ к
фактам и цифрам по
актуальным темам



**Создание контента для
бизнес-презентаций**



Данные готовы для
использования в
презентациях и
дальнейшей работе

Ваши преимущества

Корпоративный доступ для пользователей

Вся статистика

Доступ к базовой и Premium статистике по 80,000 темам и [170 отраслям](#).

Все форматы загрузки

Доступ ко всем функциям загрузки включая форматы PPT, XLS, PNG и PDF.

Эффективные экспертные инструменты

Полный доступ к обзорам рынков (таких как [Digital](#), [Consumer](#), и [Mobility Market Outlook](#)), базам данных по компаниям* и источникам, экспорт бизнес-плана и т.д.

Вся справочная информация

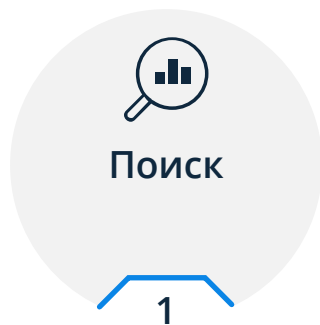
Доступ к обширной исходной информации о любом источнике.

Права на публикацию

Обеспечение качества данных благодаря опыту, знаниям и многоуровневому контролю

Три шага, которые изменят любой процесс работы

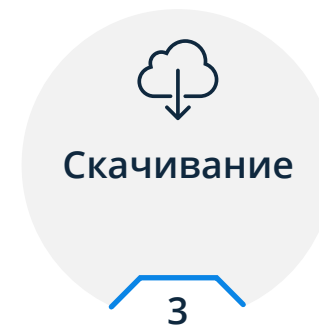
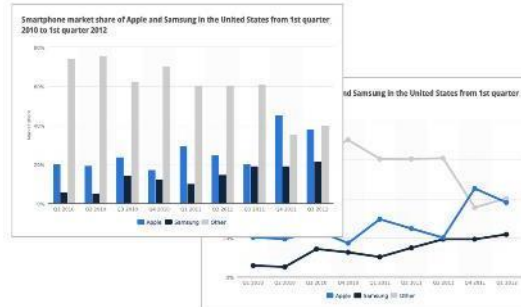
Универсальное решение Statista



Введите Ваш поисковый запрос.



Выберите статистику и откройте страницу, чтобы увидеть детальную информацию








Загрузите данные чтобы использовать их в Вашем проекте.



Данные для любых нужд






Два основных типа данных Statista

Исследование конкретных данных

-  Статистика
-  Прогнозы и опросы
-  [Инфографика](#)
-  Темы
-  [Топ-листы](#)



Обширное исследование данных

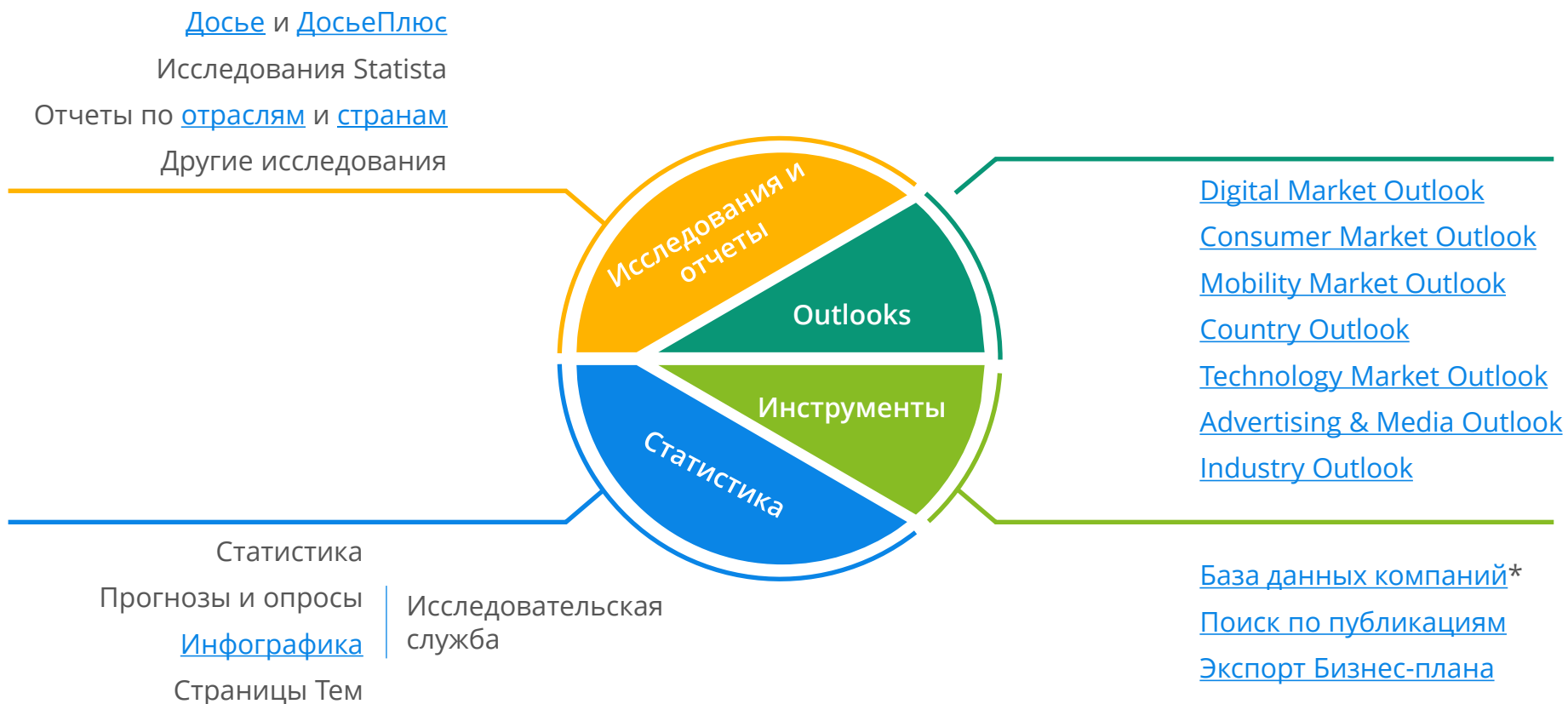
-  [Досье](#) и [ДосьеПлюс](#)
-  [Outlook Отчеты](#)
-  Отчеты по [отраслям](#) и [странам](#)
-  Исследования Statista и другие исследования
-  Экспертные инструменты

A photograph of a wooden desk in a bright, modern office setting. In the foreground, a silver laptop is open, showing its keyboard. To the left of the laptop, a white ceramic coffee cup filled with dark coffee sits on the desk. To the right of the cup, a rolled-up document or paper is visible. The background shows a window with a view of a building exterior. The overall scene is clean and professional.

ВАША РАБОТА С STATISTA

Компоненты платформы

Комплексный пакет



*Доступ к базе данных по компаниям не включен в подписку по умолчанию, пожалуйста, уточните, предоставляется ли он в рамках Вашей лицензии



Компоненты платформы

Статистика



Статистика

Ключевая часть нашего продукта это **более миллиона статистик** на четырех платформах: [английской](#), [немецкой](#), [французской](#) и [испанской](#).

Данные по 80,000 темам и [170 отраслям](#) из 22,500 источников.

Premium статистика (около 93% всей статистика), доступна только для пользователей Single, Corporate и Enterprise аккаунтов.

Статистика доступна для загрузки в форматах **XLS, PNG, PPT и PDF**.



Прогнозы и опросы

Прогнозы рынка от наших экспертов предоставляют актуальные данные о рыночных тенденциях примерно в 400 отраслях и 40 странах. Размеры рынков в будущем рассчитываются на основе исторических данных и подробных моделях рынков.

Эксклюзивные опросы потребителей и экспертов

Наша команда Consumer and Business Insights проводит эксклюзивные количественные опросы. Собранные данные публикуются в виде статистики, а также как часть исследований и досье.



Инфографика

Чтобы создавать инфографику мы **визуализируем данные по самым актуальным темам**. Каждый день наши журналисты публикуют инфографику на разные темы, такие как СМИ, общество, политика, экономика или технологии.

Больше информации об инфографике Вы можете найти здесь:

<https://www.statista.com/chart/oftheday/>.



Тематические страницы

На наших тематических страницах мы **предоставляем вам всесторонний обзор данных**, доступных на платформе по определенной теме.

Наряду с кратким обзором, на тематических страницах эти страницы содержат ссылки на соответствующие досье, прогнозы, а также на самую свежую и популярную статистику по выбранной теме.



Компоненты платформы

Отчеты и исследования



Досье и ДосьеПлюс

Вся актуальная статистика по определенной теме в одном документе.

Мы создаем досье по самым популярным среди пользователей темам. Они помогают быстро получить подборку детальной информации по определенной теме.

Все досье (включая подборные ссылки) **доступны для скачивания в PowerPoint и PDF формате.**

Исследователи постоянно добавляют новую информацию и обновляют досье.



Исследования Statista

Outlook отчеты содержат справочную информацию, тенденции и прогнозы будущего развития нескольких рынков цифровых и потребительских товаров.

Опросы предоставляют результаты опросов эксклюзивных опросов потребителей и экспертов, проведенных командой Statista Consumer and Business Insights в формате Excel и PDF.

Топлисты включают в себя информацию о ведущих компаниях в определенной отрасли или регионе. В топилистах Вы найдёте контактную информацию компаний, и самые важные показатели.



Отчеты по странам и отраслям

Отчеты по отраслям объединяют наиболее актуальные данные по отраслям, предоставляя информацию о статусе-кво и тенденциях в отрасли, включая прогнозы до 2023 года. Отчеты предоставляют быстрый обзор текущей ситуации в той или иной отрасли.

Отчеты по странам дают представление об основных тенденциях в стране для оценки рисков и возможностей, связанных с развитием международного бизнеса. Они охватывают экономический и социальный сектор, рынок труда, потребительские рынки и т.д. Отчеты включают статистику, прогнозы, результаты опросов и сравнительный анализ.



Отчеты из внешних источников

К 41,000 отчетам из внешних источников относятся исследования рынков, отчеты организаций, компаний и государственных учреждений в более чем 170 отраслях.



Компоненты платформы

Отчеты и исследования



Global Business Cities Reports

Отчеты Global Business Cities 2025 Report созданы на основе рейтинга самых важных деловых городов мира. Отчеты предоставляют **анализ потенциала 200 городов в качестве центров для бизнеса**. Подробный обзор включает данные, основанные на исследованиях наших аналитиков и **поможет проводить уникальные сравнения между городами** в интересующих вас регионах.



Отчеты по брендам

Мы создали отчеты по брендам **взяв за основу Statista Global Consumer Survey**, глобальном онлайн-опросе, который проводит Statista в 55 странах среди более чем 700 000 потребителей и охватывающем более 6500 брендов в более чем 50 отраслях. В этих отчетах Вы найдете полезные данные как для того чтобы выделить средин конкурентов и укрепления собственного бренда.



Компоненты платформы

Outlooks - Прогнозы



Digital Market Outlook

Обзор цифрового рынка предоставляет регулярно обновляемые **прогнозы доходов и других рыночных показателей для 9 основных цифровых рынков, охватывающих более 150 стран** и регионов на ближайшие несколько лет.

Всего инструмент охватывает **90 сегментов и предлагает 100 000 интерактивных статистических данных**, которые доступны для загрузки в форматах PNG и XLS.

Все **данные сопоставимы** и основаны на обширном анализе соответствующих показателей социального сектора, экономики и технологий.



Consumer Market Outlook

В обзоре потребительского рынков представлены **18 основных рынков потребительских товаров и более 200 товарных категорий**.

Прогнозы предоставляет **исторические данные и 4-летние прогнозы по наиболее актуальным KPI для каждого рынка**, включая рыночную стоимость и размер рынка.

Прогнозы моделируются с использованием рыночных данных, а также общих показателей, таких как валовой внутренний продукт и объемы импорта / экспорта товаров.



Mobility Market Outlook

В обзоре рынка мобильности представлены **ключевые цифры из мира автомобилей и любого другого транспорта** - продажи, доходы, цены и бренды.

В этом инструменте доступны **показатели рынков и независимые прогнозы Statista для всех секторов так или иначе связанных с мобильностью**: продажа транспортных средств, транспортные услуги, путешествия и туризм.



Country Outlook

Инструмент Country Outlook предоставляет **текущие показатели и прогнозы экономического и социального развития страны**.

Данные основаны на обширном **анализе социального и экономического сектора, деловой среды, цифровой экономики, рынка труда и государственного сектора**.

Этот инструмент объединяет данные из внешних источников с прогнозами Statista и дает исчерпывающее представление о **статусе-кво и будущем развитии более чем 150 стран мира**.



Компоненты платформы

Outlooks - Прогнозы



Technology Market Outlook

Statista Technology Market Outlook это интуитивно понятный инструмент с **достоверными и сопоставимыми данными о различных рынках технологий**.

Обзор рынка технологий предоставляет прогнозы **объёмов рынков технологий и их структуру в 150 странах**



Advertising & Media Outlook

Advertising & Media Outlook предоставляет прогнозы и подробную информацию о рынке по **двум взаимосвязанным темам**, которые актуальны для принимающих решения, практически во всех отраслях.

Вы можете делать анализ рынков рекламы и медиа на основе соответствующих показателей для **46 стран** и **16 регионов**, на которые приходится более 90% мирового ВВП.



Industry Outlook

В Statista Industry Outlook вы найдете **отраслевые прогнозы и рыночную информацию**. Они охватывают секторы сельского хозяйства, производства и услуг.

Данные по отраслям собираются из национальных статистических организаций **40 стран** по каждой отрасли и **прогнозируются как на основе экономических тенденций в каждой стране, так и на отраслевых тенденциях**.



Компоненты платформы

Инструменты



Company Database*

База данных по компаниям предоставляет информацию о более чем **40 000 зарегистрированных на бирже и частных компаний** и содержит наиболее важные показатели бизнес-деятельности,.

Кроме того, мы предлагаем. Эта **широкий спектр дополнительных KPI для публично зарегистрированных компаний** база данных может быть использована в качестве отправной точки **для дальнейшей оценки рынка, отраслей или конкурентного анализа.**



Business Plan Export

С помощью **экспорта индивидуального бизнес-плана** Вы получите все важные данные для отрасли или рынка за несколько секунд.

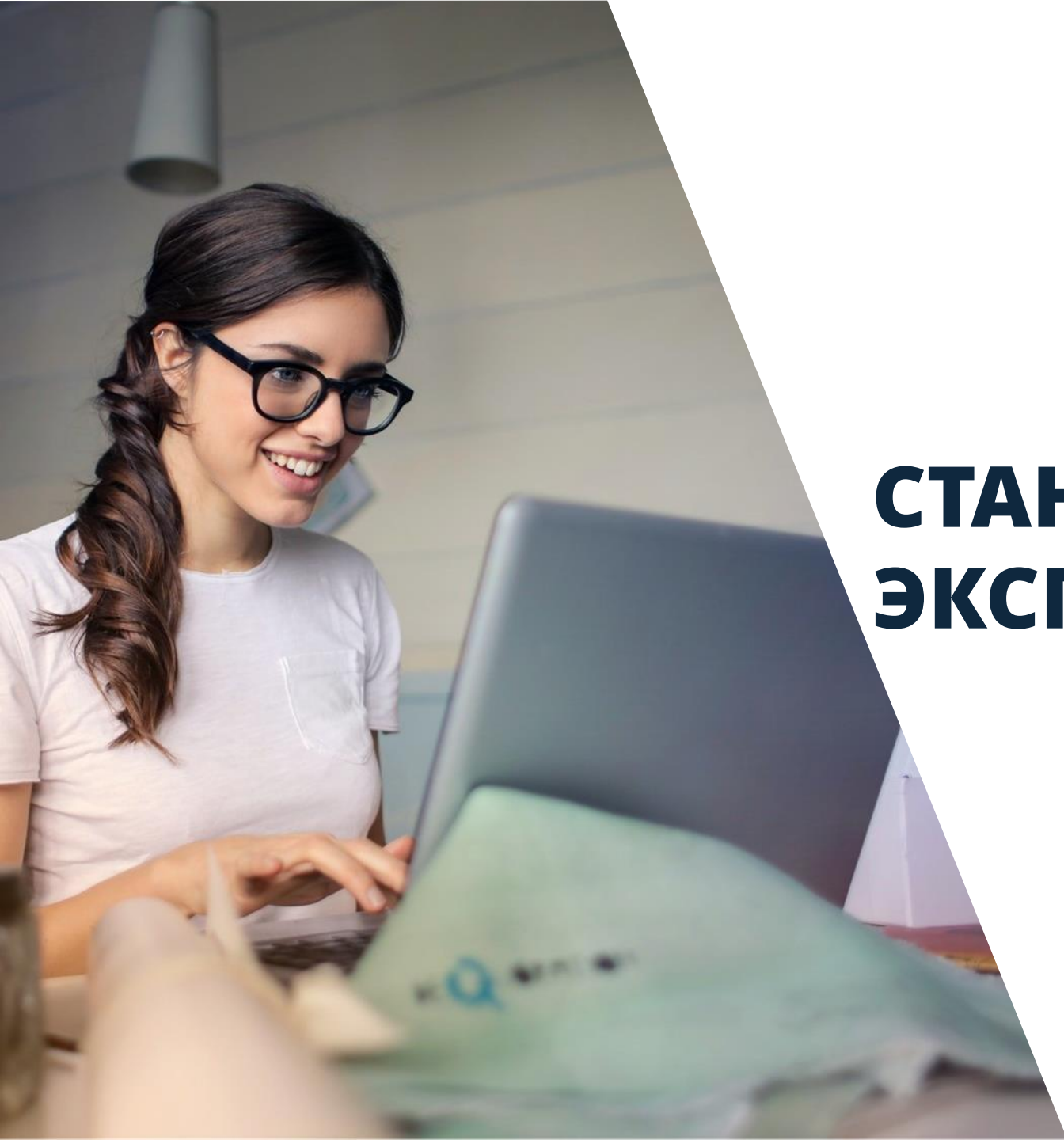
Интуитивно понятная навигация по меню и простой шаблон позволяют просто и быстро создать комплексную бизнес-модель.



Publication Finder

Инструмент поиска по публикациям позволяет пользователям **быстро и легко искать нужные данные среди более 3 миллионов исследований, отчетов** и других документов на немецком или английском языках.

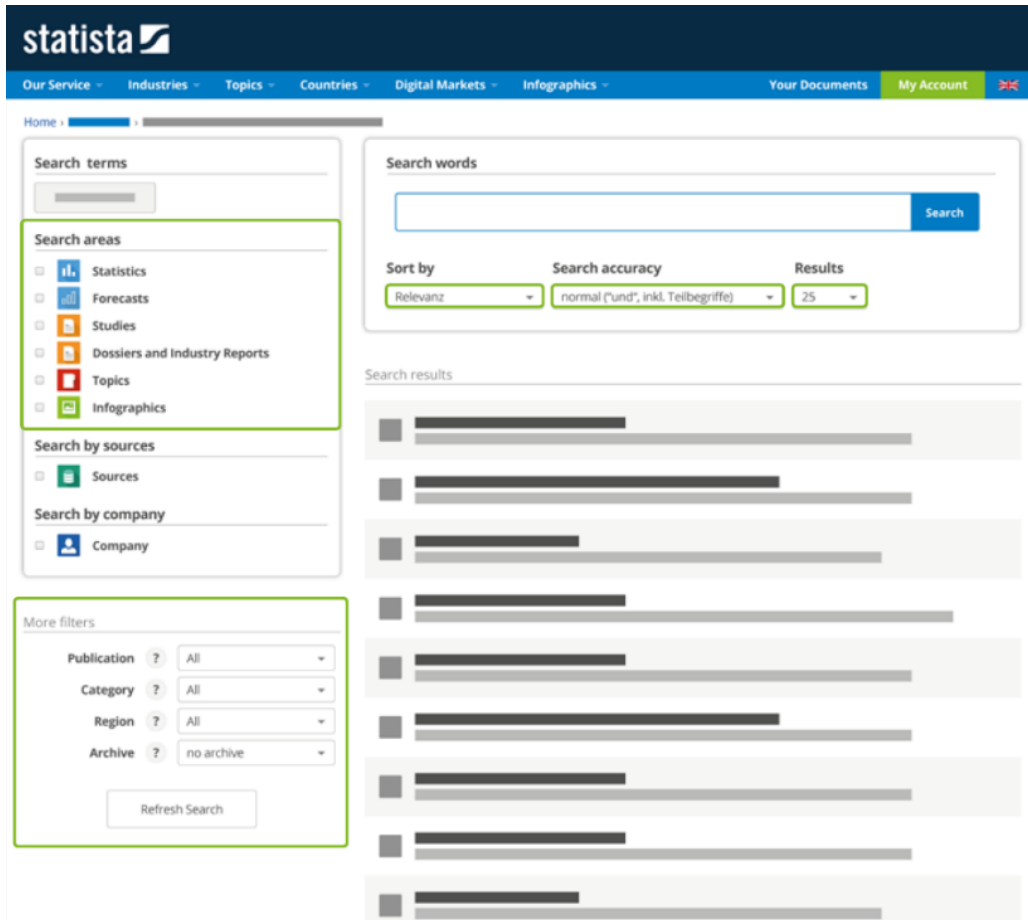
Все результаты поиска могут быть отфильтрованы, например, **по дате публикации, количеству страниц, источнику** и другим критериям.



СТАНЬТЕ ЭКСПЕРТОМ

Как улучшить результаты поиска

Функции, чтобы сузить результаты поиска



The screenshot shows the Statista search interface. At the top, there is a navigation bar with the Statista logo and links for 'Our Service', 'Industries', 'Topics', 'Countries', 'Digital Markets', 'Infographics', 'Your Documents', and 'My Account'. Below the navigation bar, there are several search-related sections:

- Search terms:** A text input field for entering search terms.
- Search areas:** A list of categories with checkboxes: Statistics, Forecasts, Studies, Dossiers and Industry Reports, Topics, and Infographics. This section is highlighted with a green box.
- Search by sources:** A section with a checkbox for 'Sources'.
- Search by company:** A section with a checkbox for 'Company'.
- Search words:** A text input field for entering search words, with a 'Search' button.
- Sort by:** A dropdown menu set to 'Relevanz'.
- Search accuracy:** A dropdown menu set to 'normal ("und", inkl. Teilbegriffe)'.
- Results:** A dropdown menu set to '25'.
- More filters:** A section with four dropdown menus: 'Publication' (set to 'All'), 'Category' (set to 'All'), 'Region' (set to 'All'), and 'Archive' (set to 'no archive'). A 'Refresh Search' button is located below these filters. This section is also highlighted with a green box.
- Search results:** A list of search results, each represented by a horizontal bar chart.



Фильтры

Фильтры дают Вам возможность добавлять разные параметры в поиск. Сузьте результаты, указав дату публикации, отрасль или регион.



Сортировка

Настройте, в каком порядке вы хотите отображать результаты. Вы можете сортировать их по актуальности, дате публикации или популярности.



Поиск по типам данных

Вы можете искать необходимую информацию, указав определенный тип данных: статистику, прогнозы, исследования, досье, отчеты и т.д.

Как улучшить результаты поиска

Функции, чтобы сузить результаты поиска



Точность поиска

Кроме того, вы можете использовать **логические операторы для поиска**. Все доступные операторы отображаются над предложениями поиска при вводе поискового запроса.

Больше информации и примеры использования операторов поиска Вы можете найти [здесь](#).



Пожалуйста, обратите внимание:

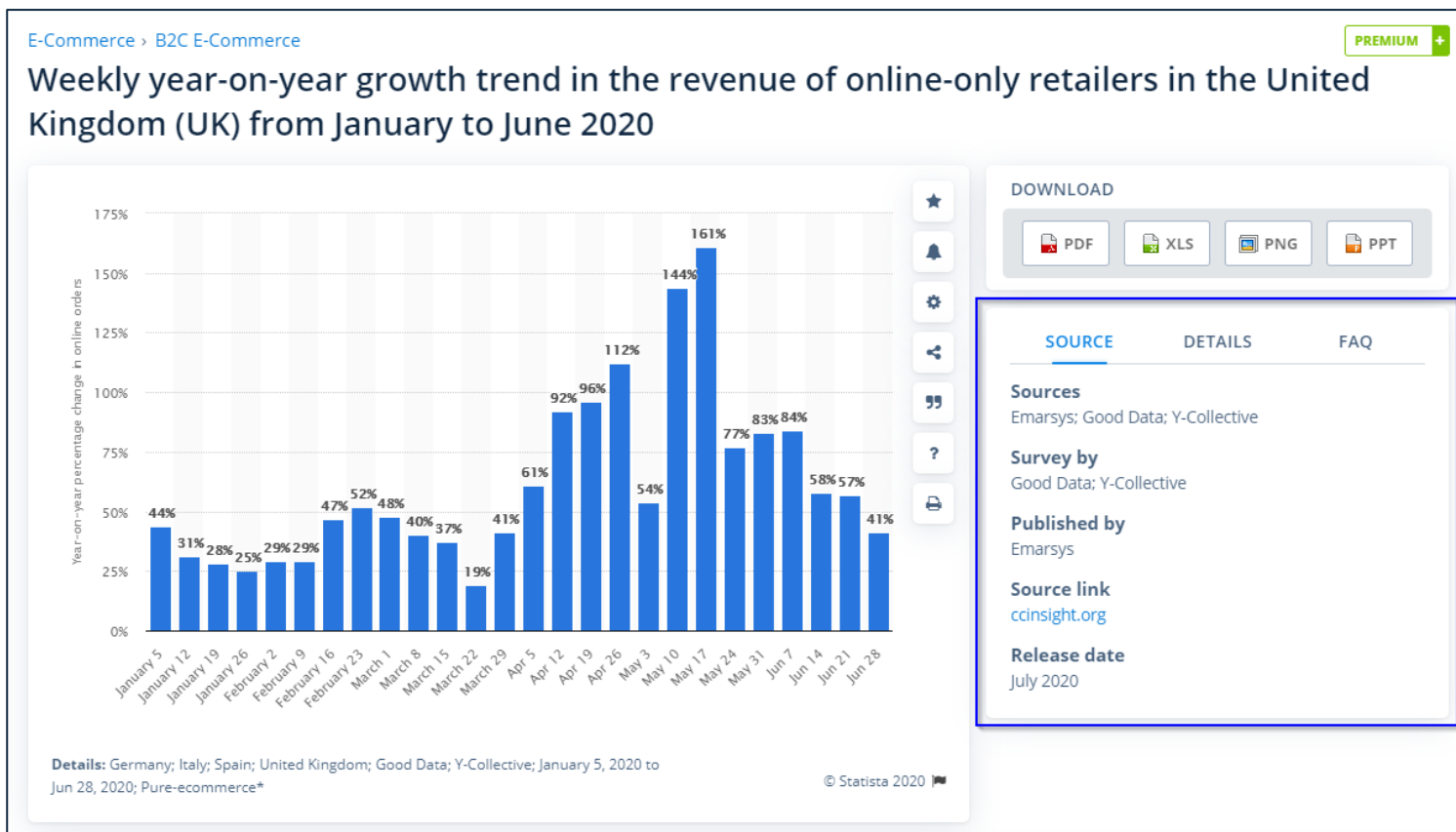
При использовании логических операторов: пробелы по умолчанию интерпретируются как AND. Вы можете изменить это в меню выбора точности поиска.

&, +, |, AND и OR не работают как операторы поиска

Информация об источниках статистики

При использовании данных Statista важно правильно цитировать источник.

Рядом с каждой статистикой мы отображаем всю информацию об источнике данных. Мы различаем источник, издателя данных и создателя опроса.



Информация об источниках статистики

При использовании данных Statista важно правильно цитировать источник.

Источник: в разделе «Источник» Вы можете напрямую получить информацию об источнике данных и организаторе опроса. Например, возможно, что компания заказала сбор данных в институте маркетинговых исследований. Мы различаем эти два источника, чтобы обеспечить максимальную прозрачность. Мы также предоставляем здесь информацию о том, где были опубликованы данные. В случае онлайн-публикаций мы включаем соответствующую ссылку, чтобы предоставить вам максимальную информацию об источнике.

SOURCE	DETAILS	FAQ
Sources Emarsys; Good Data; Y-Collective		
Survey by Good Data; Y-Collective		
Published by Emarsys		
Source link ccinsight.org		
Release date July 2020		

Информация об источниках статистики

При использовании данных Statista важно правильно цитировать источник.






Подробности: в разделе «Details» Вы можете найти, помимо прочего, информацию о регионе и периоде проведения опроса.

SOURCE	DETAILS	FAQ
	<p>Region Germany, Italy, Spain, United Kingdom</p> <p>Survey time period January 5, 2020 to Jun 28, 2020</p> <p>Special properties Pure-e-commerce*</p> <p>Supplementary notes * Online-only or pure e-commerce is defined by the source as "all sales across website, mobile, web, and app, of brands who trade purely digitally. Revenue is defined as: "online sales (includes desktop, mobile, and tablet) - based on the monetary value of every online transaction - aggregated and updated daily."</p>	

Информация об источниках статистики

При использовании данных Statista важно правильно цитировать источник.

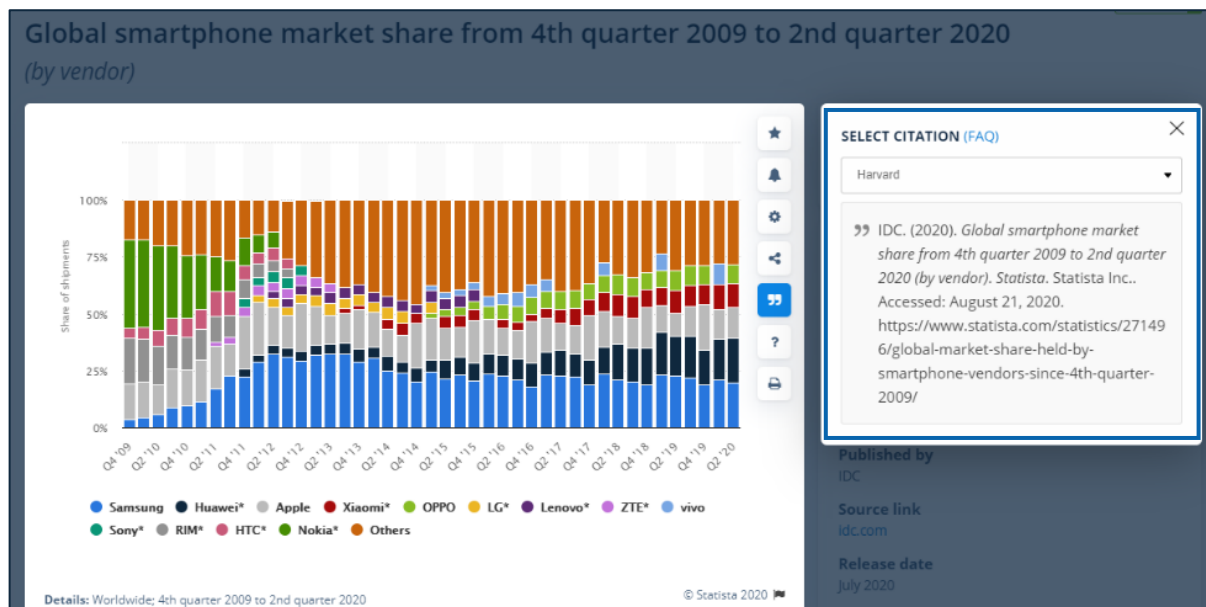
FAQ: В разделе FAQ Вы также найдете ответы на некоторые часто задаваемые вопросы. Помимо прочего, Вы найдете ответы на вопросы о доступных данных.

SOURCE	DETAILS	FAQ
		<p>Why can't I see some content? </p> <p>The visibility of data, sources, and other content depends on your account: Register and log in. You need one of our paid accounts to view all content. You need a Corporate Account to view our forecasts.</p>
		<p>How is the data collected? </p>
		<p>How up to date is the data? </p>
		<p>Where can I find the data of this statistic? </p>
		<p>Am I allowed to publish the data? </p>

Публикация материалов Statista

Условия использования и права на публикацию

- С лицензией Campus License права на публикацию статистики предназначены **только для научных публикаций**.
- Обратите внимание:* Statista не является источником всех опросов или статистических данных, и зачастую выступает как агрегатор информации, предоставленной из внешних источников. В публикациях всегда следует делать ссылки на первоисточник информации. Наша новая функция цитирования делает ссылки очень легкими. Мы предлагаем **пять наиболее распространенных стилей цитирования: APA, Chicago, Harvard, MLA и Bluebook**.



Ваше контактное лицо в Statista



Daria Prokhorova

Account Manager CEE & CIS

+49 40 284 841 723

daria.prokhorova@statista.com