



КУЛЕШОВА Н. Б.,
аспирантка кафедры
микроэкономики
Финансовой академии
при Правительстве РФ

ВИРТУАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ: НОВЫЙ ВЫЗОВ ДЛЯ БАНКОВ

Annotation: Kuleshova N.B. The post-graduate student of Finance academy under the Government of the Russian Federation. «Virtual network structures: the new challenge for banks».

The article is devoted to the analysis of the problems connected with opportunities of information-computer technologies to create virtual space for network economic activities.

Key words: virtual economic activities, network business-structures.

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем, связанных с возможностями информационно-компьютерных технологий создавать виртуальное пространство для сетевой экономической деятельности.

Ключевые слова: виртуальная экономическая деятельность, сетевые бизнес-структуры.



Преобразующая сила ICT

настоящее время материальная основа жизни общества формируется технологической революцией, которая базируется на информационных технологиях. В 2000 г. на острове Окинава руководители стран «большой восьмёрки» подписали Хартию глобального информационного общества [1], в которой, в частности, подчеркивается, что информационно-коммуникационные технологии являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. ICT быстро становятся жизненно важным стимулом развития мировой экономики. Они также предоставляют частным лицам, фирмам и сообществам, занимающимся предпринимательской деятельностью, возможность более эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы. Перед всеми нами открываются огромные возможности.

В последнее десятилетие наблюдается стремительный рост использования информационно-коммуникационных технологий (Information and Communication Technology – ICT) в экономической деятельности как в зарубежных странах, так и в России. Кроме того, осуществляется сетевая информатизация общества и коммерциализация виртуального киберпространства, инструментально представленного всемирной сетью Интернет. Виртуальный продукт, виртуальная инновация, виртуальный труд, виртуальная организация, вирту-

альные деньги допускают и провоцируют ускорение экономических трансакций. Виртуальная экономическая деятельность подразумевает процессы производства, сбыта и получения доходов в условиях электронной среды, включая Интернет.

Что касается банковской сферы, то на базе информационных технологий появились новые виртуальные продукты и услуги: управление банковским счетом, электронная подпись, заключение договоров и др.; сформировались виртуальные банки и биржи. **ИТ создали принципиально новые возможности сбора, хранения и аналитической обработки информации.** Банки XXI столетия во многом изменили свой облик. Все указанные тенденции достойны специальных исследований, однако хотелось бы осветить другую сторону происходящих перемен — изменения в среде банковской клиентуры.

Информационная и глобальная экономика нового типа

Сформированную к концу XX века экономику нового типа М. Кастельс назвал **информационной и глобальной**: «Итак, *информационная* — так как производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике (будь то фирма, регион или нация) зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать

информацию, основанную на знаниях. *Глобальная* — потому что основные виды экономической деятельности, такие, как производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие (капитал, труд, сырье, управление, информация, технология, рынки) организуются в глобальном масштабе, непосредственно либо с использованием разветвленной сети, связывающей экономических агентов. И наконец, *информационная и глобальная* — потому что в новых исторических условиях достижение определенного уровня производительности и существование конкуренции возможно лишь внутри глобальной взаимосвязанной сети». [2, с. 81].

При этом такая сетевая структура соответствует глобальной корпорации не только по форме, которая обеспечивает поставку ресурсов из разных стран и источников по всем континентам. Производственная структура такого рода сформирована на партнёрстве и стратегических альянсах в формате временных проектов между крупными корпорациями, децентрализованными секторами компаний, малыми и средними организациями, соединёнными между собой в сети.

Для таких транснациональных коммерческих и производственных систем характерны **две основные формы существования**:

- товарные цепочки, направленные на производство

(самолётостроение, выпуск компьютеров, сложное электротехническое машиностроение и производство легкового и грузового автотранспорта);

- товарные цепочки, ориентированные на потребителей (лёгкая промышленность, выпуск тканей, обуви, одежды, детских игрушек и товаров для дома).

Определяющее значение имеет то, что структура производства этой сети географически размещена по всем экономическим зонам мира, а её границы, как всей системы, так и её отдельных секторов, постоянно передвигаются.

Сетевой проект как единица управления

Условия работы с изменяющейся территориальной формой производства и системой распределения требуют от организаций достаточно эластичной формы управления, в основе которой лежит как гибкость самой организации, так и возможность варьирования логистики, доступа к необходимым коммуникациям и технологиям производства. Эта независимая от границ структура позволяет мелким и средним предприятиям создавать в сотрудничестве с крупными корпорациями сети, обладающие возможностями постоянно вводить инновации и осуществлять адаптацию. Следовательно, **производственной единицей становится уже конкретный проект, осуществляемый сетью, а не та или иная отдельная фир-**

ма или формальная группа предприятий. Деловые проекты осуществляются в различных сферах деятельности. [2]

Характер производственных процессов в условиях *ICT* требует сотрудничества, работы в команде, относительной независимости и ответственности исполнителей, без которых невозможно использовать весь потенциал этих новых технологий. Сетевой характер производственных процессов на основе *ICT* формирует всю деятельность организации и требует непрерывной обработки информации.

Возможность концентрировать и распределять участников производственного процесса по конкретным проектам и задачам в любом месте и в любое время создает условия для формирования виртуальной организации как функционального единства. При этом возникают проблемы институционального сопротивления формированию такой модели и/или достижения компромисса с профсоюзами и рабочими в связи с потенциальной угрозой виртуализации. [2]

Сетевые бизнес-структуры

Именно сетевое предприятие, с точки зрения М. Кастельса, является наиболее оптимальной бизнес-моделью для современной эпохи. По его определению, сетевое предприятие — «это не сеть предприятий и не внутрифирменная сетевая организация. Скорее, это

институт по управлению экономической деятельностью, ориентирующийся на определенные бизнес-проекты, которые реализуются через посредство сетей различного состава и происхождения: сеть есть предприятие. В то время когда фирма продолжает оставаться организационной единицей, ассоциирующейся с накоплением капитала, правами собственности (в большинстве случаев) и стратегическим управлением, практика деловых отношений реализуется с помощью сетей как таковых. Такие сети обладают гибкостью и адаптируемостью, необходимыми мировой экономике, испытывающей неослабевающий пресинг технических инноваций и подстегиваемой быстро меняющимся спросом». [3, с. 37]

Подобные изменения способствуют возникновению новых бизнес-структур, которые при помощи сети Интернет могут устанавливать партнёрские отношения, находясь в любой точке земного шара. Это, в свою очередь, позволяет территориально распродоточенным предпринимателям или компаниям создавать единый или базовый уровень компетенции и при помощи *ICT* разрабатывать эффективные технологические процессы производства товаров и услуг. В зависимости от решаемых задач такого рода объединения партнеров по бизнесу получили название «виртуального», а сформированные структуры стали именоваться «виртуальной командой», «виртуальным пред-

приятием», «виртуальной корпорацией» и т.п.

Необходимо особо подчеркнуть, что в их основе лежит временная сеть, объединяющая независимых предпринимателей или компании, которые, используя *ICT*, делятся опытом, затратами и успехами, достигнутыми на рынке. Каждый из партнёров содействует решению общей задачи только в пределах своего уровня компетенции. Альянс, по мысли адептов концепции виртуальной корпорации, должен существовать как коммуникационная сеть на базе компьютерных технологий, посредством которой компании координируют свои усилия. Виртуальная корпорация лишена вертикальной интеграции, центрального офиса, иерархии и прочих атрибутов «реальной» корпорации. После решения поставленной задачи сеть легко может изменить конфигурацию или вовсе распасться. [4, с. 83-93.]

Особо выделим так называемую динамическую сеть (*Dynamic Networks*), наиболее близкую дивизиональной структуре, которая стремится адаптироваться к бизнес-среде посредством сосредоточения работы самостоятельно управляемых отделений на различных либо смежных рынках. Головная фирма здесь является сетевым брокером.

Динамические сети получили большое распространение в производстве одежды, бизнесе детских игрушек и киноиндустрии, в сфере биотехнологий и компьютерном

бизнесе, где головная фирма сети (брокер) идентифицирует и собирает воедино необходимые активы, принадлежащие (порой целиком) другим компаниям. Обычно головная фирма обладает лишь стержневым для бизнеса навыком, например, в производстве (мобильные средства связи: *Motorola*), в проектировании и маркетинге (высокотехнологичной спортивной обуви и одежды: *Nike u Reebok*), маркетинге и обслуживании (*Dell Computer*). [5]

Динамические сети дают преимущества одновременно в специализации и гибкости, особенно при необходимости организации с минимальными затратами и минимальными потерями операционного времени многих независимых фирм для единовременного или краткосрочного совместного проекта. Отмечается, что чрезмерная специализация в рамках динамической сети может привести к эффекту «пустотелой» корпорации, то есть фирмы без чёткого понимания собственного определённого, существенного вклада в стоимостную цепочку создаваемого ею товара или услуги. [6] Именно поэтому фирма, стержневая для динамической

сетей, должна оккупировать достаточно широкий сегмент стоимостной цепочки (причем не всегда её производственное звено) для удержания позиций на основе своей уникальной компетенции.

Динамические сети адекватны в низкотехнологичных отраслях с короткими циклами разработки продуктов и в развивающихся высокотехнологичных отраслях (электроника и биотехнология).

Таким образом, компью-

терные технологии становятся главным средством и средой экономической деятельности. Виртуализация экономики вызывает к жизни коммерциализацию киберпространства, где теперь осуществляется не только обмен деловой информацией, но и полный цикл сделки. Банки должны внимательно изучать клиентов нового типа, а также рассчитывать риски, которые они приносят.

Библиография

1. Окинавская хартия глобального информационного общества. – Принята 22 июля 2000 года лидерами стран G8, Окинава
2. Кастельс М. Информационная эпоха. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Кастельс М. Интервью //НСКУ. – <http://www.nccg.ru/site/xp/051048056-049124057057057124.html>.
4. См. Иванов Д.В. Постиндустриализм и виртуализация экономики //Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. – Том 1. – №1.
5. См. Alstynе M. (van). The state of network organisation: A survey in three frameworks. //Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 1997. – Vol. 7. №2/3. – P. 83-151.; Kraemer K.L., Dedrick J. Dell Computer: Organization of a Global Production Network. – Centre for Research on Information Technology and Organizations University of California, Irvine, 2002.4 Kraemer K.L., Dedrick J. Dell Computer: Using E-commerce To Support the Virtual Company– Center for Research on Information Technology and Organizations University of California, Irvine, 2001.
6. Quinn J.B., Doorley T.L., Paquette P.C. Technology in services: Rethinking strategic focus //Sloan Management Review, 1990. – Vol.31. –Winter. – P.83-91.

Дорогие читатели!

подписку на электронную версию наших изданий

Вы можете оформить на WWW.elibrary.ru