

УДК 330.83

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ДИНАСТИЕЙ НОБЕЛЕЙ В РОССИИ**

Головачева Л.В.

**Аннотация:** В статье проанализированы основные направления деятельности и вклад «Товарищества нефтяного производства братьев Нобель» в развитие науки, технологий и культуры предпринимательства. Выделены особенности и принципы ведения бизнеса династией Нобелей для преемственности научных и культурных традиций современными предпринимателями.

**Ключевые слова:** предпринимательство; бизнес; семейство Нобелей.

## **THE MAIN BUSINESS PRINCIPLES OF THE DYNASTY OF THE NOBELS IN RUSSIA**

Golovacheva, L.V.

**Abstract:** The author of article analyzes the main directions of activity and the contribution of the Association of oil production manufacturers of the «Nobel brothers» to the development of science, technologies and culture of entrepreneurship. The features and business principles of the dynasty of the Nobels for the continuity of the scientific and the cultural traditions of modern businessmen are highlighted.

**Key words:** entrepreneurship; business; the Nobel family.

В условиях вступления России в ВТО, отечественные предприниматели все чаще сталкиваются с проблемой удержания конкурентных преимуществ и конкурентоспособности представляемых товаров и услуг. Решение данной проблемы невозможно без переосмысления исторического опыта российской нефтяной промышленности, как одной из наиболее прогрессивных на рубеже XIX-XX веков, когда Россия была динамично развивающейся страной мира. В этот период отечественная нефтяная промышленность в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции сумела преодолеть отставание от США и на протяжении нескольких лет сохраняла лидирующие позиции в мире по объёму добычи и переработки нефти. Начавшиеся в конце 70-х годов XIX века процессы монополизации в нефтяной промышленности России привели к

образованию ряда крупных вертикально-интегрированных компаний. Одним из самых крупных было «Товарищество нефтяного производства братьев Нобель» во главе с Людвигом Нобелем, образованное в 1879 году (известное под сокращенным названием «Бранобель») [4, с.142].

Бизнес семейства Нобелей развивался эффективно и динамично благодаря разносторонне проводимой работе и нестандартной организационной модели хозяйственной деятельности, что предполагало:

- интегрированный подход в организации бизнеса;
- организацию разветвленной сети складов в большинстве значимых населенных пунктов России;
- строительство первого в России нефтепровода;
- постановку всех этапов нефтедобычи на научную основу, используя новейшие научные достижения, внедрение их в производство, транспортировку, хранение, а также всячески поощряя изобретения своих сотрудников;
- эффективную инновационную и инвестиционную политику;
- ясное понимание социальных проблем и выделение для их решения значительных денежных сумм;
- внедрение новой социально-экономической системы, обеспечивающей баланс интересов участвующих в работе людей с деятельностью самого предприятия;
- талант и способность Нобелей быть генераторами идей стратегического характера.

Нобели стремились объединить добычу, переработку, реализацию, а также многие технические разработки в единую систему. К 1904 году Товарищество объединяло промыслы общей площадью 470 десятин, до 430 буровых скважин, хранилища общей емкостью 108 миллионов пудов, трубопроводы протяженностью 420 верст, 11 заводов, из них 5 нефтеперегонных, 232 морских и речных судов, общей емкостью 12 миллионов пудов, 1381 вагонов-цистерн, общей емкостью до 1 миллиона пудов, а также склады для

приемки хранения и отпуска нефтяных продуктов в 145 пунктах Европейской России, Кавказа, Сибири и на дальнем Востоке, общей емкостью 58 миллионов пудов [1, с.163-169].

Структура управления «Бранобель» выглядела следующим образом. Всеми делами товарищества заведовало Правление, при котором было организовано центральное управление в Петербурге, состоящее из 10 отделов. На местах Правление располагало целым рядом исполнительных органов, причем, наиболее крупные учреждения Товарищества выделены в особые Управления. В отношении внутренней торговли проведено распределение на 15 районов [1, с.128].

В основе успешной деятельности «Бранобель» заложен один из принципов Людвиг Нобеля – стремление связать интересы служащих Товарищества с успехом самого предприятия. В сообщении «О положении нефтяной промышленности в России», прочитанном им в 1882 г. в Императорском Русском техническом обществе, Л.Нобель отмечает: «Милостивые государи, я уже более 20 лет стараюсь приложить к своим предприятиям ту теорию, чтобы сделать каждого человека, который работает вместе со мной, участником в достигнутых результатах, чтобы тот, кто делит со мной труды, имел право делиться со мной и моими барышами». Достойное вознаграждение за труд в зависимости от общих успехов предприятия было главным принципом Л.Нобеля: «40% прибылей распределялось служащим»[3].

Остановившись на достижениях «Бранобель», следует отметить, что основную роль в организации хозяйственной деятельности и постановке всех этапов нефтедобычи на научную основу принадлежит Л.Нобелю. Личность Людвиг Нобеля не ограничивается только его промышленной деятельностью; это просвещенный, передовой предприниматель, общественный деятель, проповедник новых идей [1, с.24]. В основе его бизнеса был заложен принцип – ничего не скрывать, ничего не монополизировать, не пользоваться никакими привилегиями: все вводимые им реформы и усовершенствования он тотчас делал общественным достоянием [1, с.30].

«Бранобель» никогда не покидало свою крепкую связь с наукой и технологиями. Все, что могло иметь хоть отдаленное, хоть косвенное отношение к делу и выходило из научных сфер, получало у товарищества должную оценку и занимало в его соображении соответствующее место. Поэтому на службе Товарищества с самого начала имелись люди науки: геологи, горные инженеры, механики, химики, архитекторы и др., а с этим возможно было идти вперед, используя инновации [1, с.64].

На своем личном примере Нобели показывали необходимость в связи предпринимательства с наукой. Эта связь во многом способствовала деятельности «Бранобель», фирма почти полностью вытеснила американский керосин с российского рынка и завоевывала мировые нефтяные рынки, при этом обеспечивая себе конкурентное превосходство. Талант многих российских ученых, специалистов, работающих рядом с Нобелями, приносил высокую прибыль. Именно российские ученые, управленцы, техники, инженеры составляли ближайший круг братьев Нобелей. Нобели были уникальными руководителями по мудрости и оперативности управления крупным бизнесом.

Сегодня компании, аналогичные товариществу «Бранобель», в своей деятельности затрагивают большую часть нобелевских принципов ведения бизнеса. Примером может послужить ОАО «НК «Роснефть»: в данной компании широко используется интегрированный подход, организована разветвленная сеть складов, осуществляется социальная политика, инновационная и инвестиционная политика, реализуется стратегический подход [2]. Современными компаниями остались без внимания такие нобелевские ноу-хау: поощрения изобретений своих сотрудников, баланс интересов участвующих в работе людей с деятельностью самого предприятия, личность предпринимателя как общественного деятеля, неустанного проповедника новых идей.

С целью удержания своих конкурентных позиций современным отечественным предпринимателям следует обратить внимание на создание научного и производственного потенциала, эффективное внедрение научных

достижений в производство, а также культурные и социальные аспекты своей деятельности, необходимые для ведения цивилизованного бизнеса и интеграцию в мировую экономику.

Проблема отечественного предпринимательства заключается в том, что сам бизнес и руководители фирм еще не готовы перейти на хорошо известный в старой России уровень, который предполагает единство развития науки, промышленности, бизнеса, культуры и образования. Тенденция омоложения российского бизнеса вселяет надежду на возрождение традиций российской благотворительности новым поколением предпринимателей.

### Список литературы

1. Двадцатипятилетие Товарищества нефтяного производства бр. Нобель 1879-1904 [Текст]. - СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1904. – 171 с.
2. Официальный сайт компании ОАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/>. - Загл. с экрана.
3. Птичникова, Г.А. Нобелевские городки в дореволюционной России [Электронный ресурс] / Г.А. Птичникова. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.niitag.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Фукс, И.Г. Нефтяные родники: исторические очерки [Текст] / И.Г.Фукс, А.А.Матвейчук, С.А.Казарян; под ред. Проф. А.И.Владимирова. – М.: Фонд им. И.Д.Сытина, 2004. – 380 с.

### ДАнные об авторах

Головачева Лариса Викторовна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Тамбовский филиал ФГБОУ ВПО Московский государственный университет культуры и искусств,

**Фамилия, имя, отчество полностью, должность, ученая степень, ученое звание**

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

**Рецензент:**

Тютюнник В.М., директор филиала, д.т.н., профессор, Тамбовский филиал ФГБОУ ВПО  
Московский государственный университет культуры и искусств

**Фамилия и инициалы,** должность, ученая степень, ученое звание, место работы