

33  
Э40

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ XX ВЕКА

---

ВЫСШЕЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

---



*Серия*  
*«Высшее образование»*

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ XX ВЕКА

Ростов-на-Дону  
«ФЕНИКС»  
2008

УДК 330(075.8)  
ББК 65.02я73  
КТК 0900  
Э 40

*Рецензент:*

**доктор экономических наук,  
профессор РГУ В.М. Белоусов**

*Авторский коллектив:*

**доктор экономических наук Ю.Ф. Симионов;  
доцент, кандидат экономических наук А.А. Гусев;  
доцент, кандидат экономических наук М.С. Сизякина;  
доцент, кандидат экономических наук В.В. Бормотов**

Э 40 Экономическая мысль XX века : учеб. пособие /  
Ю.Ф. Симионов и [др.]. — Ростов н/Д : Феникс,  
2008. — 224, [1] с. — (Высшее образование).

181Ш 978-5-222-13552-5

В учебном пособии излагаются основные направления развития экономической мысли XX века, что представляет интерес для широкого круга читателей.

ISBN 978-5-222-13552-5

УДК 330(075.8)  
ББК 65.02я73

**Коллектив авторов, 2008**  
**© Оформление: ООО «Феникс», 2008**

## ВВЕДЕНИЕ

Авторы книги поставили перед собой задачу охарактеризовать основные направления развития экономической мысли. Изложение построено таким образом, чтобы дать сравнительную характеристику основных направлений экономической науки и выяснить, какое влияние они оказали на развитие мирового сообщества.

В пособии широко представлены теории западных экономистов, которые и сегодня являются достаточно востребованными. Это относится к тем разделам книги, где речь идет о кейнсианстве, институционализме, неолиберализме. Показана роль ученых-экономистов России, содержание их взглядов на такие актуальные проблемы, как собственность, соотношение плана и рынка. Новизной в книге отличаются разделы, посвященные проблемам развития экономической теории применительно к информационному обществу. Авторы предлагают читателю интересный материал по развитию экономической мысли развитых стран Запада, а также Японии и Китая. Читатель может найти в книге информацию о вкладе в развитие экономической науки таких крупных ученых, как Дж. М. Кейнс, И. Шумпетер, Ф. Хайек, Л. Мизес, М. Фридмен и др.

Книга адресована студентам, изучающим экономическую теорию, аспирантам, научным работникам, а также всем, кому интересно развитие экономической мысли мирового сообщества в XX веке.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА В XX ВЕКЕ .....	4
Глава 2. КЕЙНСИАНСТВО .....	10
2.1. Исторические условия возникновения кейнсианства .....	10
2.2. Предмет и метод изучения .....	13
2.3. Концепция Дж. М. Кейнса .....	13
2.4. Теория процента и денег .....	15
2.5. Теория мультипликатора .....	18
2.6. Государственное дирижирование экономикой ...	20
Глава 3. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ КЕЙНСА .....	24
3.1. Неокейнсианство .....	24
3.2. Посткейнсианство .....	31
3.3. Кейнсианско-неоклассический синтез .....	38
3.4. Новое кейнсианство .....	43
Глава 4. ТЕОРИИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ .....	47
4.1. Исторические условия возникновения несовершенной конкуренции .....	47
4.2. Теория монополистической конкуренции Эдварда Чемберлина .....	48
4.3. Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон .....	51
Глава 5. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ .....	56
5.1. Причины возникновения и этапы эволюции институционализма .....	56

## Оглавление

5.2. Социально-психологический институционализм Т. Веблена .....	59
5.3. Социально-правовой институционализм Дж. Коммонса .....	61
5.4. Конъюнктурно-статистический институционализм У. Митчелла .....	63
Глава 6. НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ .....	65
6.1. Возникновение и основные течения неoinституционализма .....	65
6.2. Теория прав собственности .....	66
6.3. Теория трансакционных издержек .....	71
6.4. Теория экономических организаций .....	76
6.5. Экономика права .....	79
6.6. Теория общественного выбора .....	81
6.7. Новая экономическая история .....	86
6.8. Неoinституциональные теории индустриального, нового индустриального и постиндустриального общества .....	88
Глава 7. НЕОЛИБЕРАЛИЗМ .....	96
7.1. Возникновение и основные положения неoлиберализма .....	96
7.2. Экономические идеи Людвиг фон Мизеса .....	98
7.3. Экономические идеи Фридриха фон Хайека ...	101
7.4. Ордолиберализм и концепция «социального рыночного хозяйства» .....	105
7.5. Американский неoлиберализм. Монетаризм ...	113
Глава 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	122
8.1. Понятие информационного общества .....	122
8.2. Основные теории информационного общества.	127
8.3. Информационная экономика .....	132
8.4. Страны, использующие информационные ресурсы .....	136
8.5. Россия и информационное общество .....	139

Глава 9. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕЙ МАРКСИЗМА .....	145
Глава 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ А.В. ЧАЯНОВА И Н.Д. КОНДРАТЬЕВА .....	154
Глава 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Л.Н. ЮРОВСКОГО, С.Г. СТРУМИЛИНА, В.Г. ГРОМАНА .....	163
Глава 12. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В СССР И РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА .....	168
Глава 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В КИТАЕ .....	179
13.1. Социально-экономическое развитие Китая в конце XX века .....	179
13.2. Развитие экономической мысли в Китае в XX веке .....	183
ГЛАВА 14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ В ЯПОНИИ .....	190
ГЛАВА 15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ ИТАЛИИ .....	195
15.1. Развитие экономической науки в Италии после Второй мировой войны .....	195
15.2. Ведущие итальянские экономисты XX века .....	200
Глава 16. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ВО ФРАНЦИИ В XX ВЕКЕ .....	205
16.1. Основные экономические течения Франции .....	205
16.2. Знаменитые ученые-экономисты Франции XX века .....	207
ЛАУРЕАТЫ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ЭКОНОМИКЕ .....	212
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	217
ЛИТЕРАТУРА .....	218